



코로나19 긴급 지원 대책

전시회도 못 가고, 무역사절단·수출상담회도 취소, 연기되고...
그렇다고 해외 출장도 어렵는데...
막막한 **해외마케팅** 어떻게 하지?



이럴 때 정답은? **KOTRA!**

코로나19로
**KOTRA가 막막한 여러분의
해외수출 마케팅을 도와드립니다!**

- 1 긴급 지사화
- 2 화상상담 지원
- 3 온라인유통망 입점 지원
- 4 산업별 온라인 상품관

자세한 내용은 KOTRA 홈페이지, 페이스북, 블로그를 참고해주세요!



코로나19 긴급 지원 대책 첫 번째!



1 긴급 지사화 사업

단기 해외 오프라인 마케팅 대행

한국인 입국금지 등 해외출장 제약이 발생함에 따라
해외 현지 대면(對面) 수행이 불가피한 해외마케팅 업무를
KOTRA 무역관 전담직원이 긴급 대행해드립니다!

- 지원내용 : 필수 거래선 관리, 샘플 시연 상담, 전시·상담회 참가지원 등
- 지원기간 : 3개월, 필요 시 3개월 단위로 추가 연장 가능
- 참가비 : 75만원 (부가세 포함)
- 지원가능 무역관 : 코로나19로 한국 방문객 입국이 금지된 국가 소재 무역관
- 신청기간 : '20.3.2(월)부터 모집 개시, 수시 접수 진행



코로나19 긴급 지원 대책 두 번째!

2 코로나19 대응 화상상담 지원사업

코로나19로 인해 수출판로 개척에 애로가 있는
국내 중소기업들을 대상으로, 우리 해외무역관을 활용하여
품목 맞춤형 바이어 매칭 및 화상상담을 무료로 지원해드립니다!

- 지원내용 : 해외바이어 발굴 및 상담주선, 바이어 1:1 화상상담 지원
(Zoom 무료 제공), 화상상담 통역 무료 지원
- 지원대상 : 코로나19로 인해 수출판로 개척에 애로가 있는 국내 중소기업
- 지원기간 : '20.2.12(수) ~ 상황 종료 시(별도 공지)



코로나19 긴급 지원 대책 세 번째!

3 온라인 유통망 입점 지원사업

Amazon US(미국), EU(유럽), Shopee(동남아), Qoo10 JP(일본) 등
해외 주요 온라인 마켓플레이스 입점 및 마케팅 지원 프로그램을
운영하여 우리 유망 기업의 해외 진출을 지원하는 사업입니다!

- 세부내용 : 입점 준비기업 지원부터 플랫폼 입점 이후 인플루언서 활용 전문
마케팅까지 각 기업의 해외수출 및 마케팅 역량에 따라 차등 지원
- 진행절차 : 사업 공고 → 참가신청 → 시장성 평가 및 선정 → 온·오프라인 입점 교육
교육 종료 후 우수기업 선정 → 연중 지원
- 참가비 : 입점 교육의 경우 무료
판촉전 및 기타 지원사업의 경우 참가비 있을 수 있음



코로나19 긴급 지원 대책 네 번째!

4 산업별 온라인 상품관 사업

코로나19 대응 및 중소기업의 수출마케팅 지원을 위해
buyKOREA에 온라인 상품관을 구성하여 우리 기업 제품의 홍보,
구매오퍼 발굴, 1:1 화상상담 등을 지원합니다!

- 세부내용 : 온라인 상품관을 통해 국내기업 상품을 전시(해외 바이어에게 홍보)
바이어가 선택한 국내 기업의 경우 Buying offer 수신 가능
바이어가 1:1 상담 희망 시 상담 지원(상담장 및 통역 지원 가능)
- 모집대상 : 주요 산업분야의 국내 중소기업

* 주요 산업분야: 전력, 조선, 자동차부품, 전기전자부품, 중장비, 소비재, ICT 솔루션, 에듀테크, 공공조달

신청기간 : '20.3.11(수) ~ 3.20(금) * 기업 수요에 따라 기한 변동 가능

참가비 : 무료

신청방법 : buyKOREA 로그인 → buyKOREA 내 상품 정보 등록 및 업데이트

→ '모집중인 행사' 내 2020 온라인 상품관(산업명) 참가신청 클릭

* buyKOREA : www.buykorea.or.kr

