

G-FAIR KOREA

2022. 10. 27.(목) ~ 10. 29.(토)

대한민국 중소기업 대표 전문전시회 | 언제 어디서나 국내외 바이어를 만나는 온-오프라인 판로개척 종합플랫폼
기업이 바라는 성과, 기업이 원하는 전시! G-FAIR KOREA 2022에서 만날 수 있습니다.

행사개요

- 장소 KINTEX 제1전시장 Hall 4-5
- 규모 참가기업 500개사 600부스 | 바이어 700명
- 품목 생활용품, 주방용품, 뷰티용품, 건강용품, 식품
- 홈페이지 www.gfair.or.kr

모집분야



생활용품관 Living

영·유아용품, 문구류, 인테리어, 가구, 패브릭, 홈데코, 조명, 반려동물용품, 생활가전, 아이디어상품, IT상품 등



건강용품관 Health Care

건강용품, 슈퍼푸드, 건강보조식품, 의약품, 의료장비, 위생용품, 마사지제품, 코로나19 관련제품, 레저·취미용품, 스포츠·아웃도어용품, 여행용품, DIY, 기타



주방용품관 Dining

주방용품, 조리기구, 식기류, 기타



뷰티용품관 Beauty

스킨케어, 색조화장품, 헤어·바디용품, 네일용품, 향수, 화장도구, 미용기기, 미용식품, 의류, 키즈패션, 신발, 주얼리, 장신구, 가방, 지갑, 기타



식품관 Food / Beverages

농산물, 수산식품, 유제품, 가공식품, 냉동식품, 음료·술, 커피, 디저트, 과자류, 인스턴트, 소스/양념, 식품첨가제, 전통식품, 기타

문의 및 연락처

경기도 수원시 영통구 광고로 107 경기도경제과학진흥원 3층 전시팀

TEL. 031-259-6531~4

FAX. 031-259-6258

E-mail. gfair@gsa.or.kr

Website. www.gfair.or.kr

| 주최 |



| 주관 |



대한무역투자진흥공사



G-FAIR KOREA 2021 개최성과

참가기업 500 개사	방문객 20,455 명	상담 2,967 건	계약추진 2,300 건
해외바이어 460 명	국내MD 278 명	상담액 2,035 억원	계약추진액 700 억원

수출상담회	구매상담회
<ul style="list-style-type: none"> 유럽 17명 중동 36명 중국 99명 북중남미 46명 일본 7명 아세안 210명 아프리카 39명 대양주 6명 	<ul style="list-style-type: none"> ·바이어유치 42개국 460명 ·상담건수 1,547건 ·상담금액 202백만불 ·계약추진 건수 1,073건 ·계약추진 금액 69백만불
	<ul style="list-style-type: none"> ·바이어유치 68개사 278명 ·상담건수 1,420건 ·상담금액 1,521억원 ·계약추진 건수 1,227건 ·계약추진 금액 995억원

체인스토어(2001아울렛, NC백화점, 뉴코아, 롯데마트, 롯데면세점, 롯데백화점, 롯데쇼핑, 원신더블유몰, 이랜드리테일, 중소기업유통센터, 코리아세븐, 킴스클럽, 한화갤러리아타임월드, 홈플러스) 66명, 소셜커머스(롯데ON, 위메프, 인터파크, 쿠팡, SK스토아, 티몬) 30명, 온라인종합몰(11번가, KT커머스, SSG닷컴, 립스, 롯데e커머스, 롯데하이마트, 이베이코리아, 인터파크비즈마켓, 일레븐먼트, 주식회사 피아시아, 휴박스) 51명, 홈쇼핑(CJ ENM 커머스, K쇼핑, NS홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 쇼핑엔터, 신세계TV쇼핑, 중소기업유통센터, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑) 34명, 제조대기업(썬볼스원, 삼성전자) 5명, 전문몰(e-제너두, LF, W쇼핑, 교보햇트랙스, 아워홈, 집꾸미기, 우아한형제들, 버킷플레이스(오늘의집), 엔에스아리아, 나비엠알오, 딜러버리하이로코리아(요기요), 몽땅독막) 32명, 공공기관(우체국쇼핑, 중소기업유통센터) 36명, 전문무역상사(GIC KOREA, ㈜이저널피아, ㈜티에스코퍼레이션, C1 홀딩스, ysilabs, 로터스글로벌, 브릿지메이커, 시스템원주식회사, 유창상사, 주식회사 씨아이지 코리아, 주식회사 예찬) 24명

참가기업 혜택

5월부터 시작되는 국가별 해외바이어 비즈니스 미팅	전시 마케팅교육
해외시장 동향 및 성공 노하우 전수 세미나	파격적인 참가비 할인혜택
제품홍보 기회 우선제공 ① 주요위치 부스 선정 ② 온라인전시관 제품 상단노출 ③ 제품홍보 이벤트 및 SNS 등 온라인홍보(카드뉴스) 우선제공	

얼리버드
4월30일 까지

신청하신 기업에게 드리는 혜택

부스 및 참가비 안내

규격	제공내역	가격 (VAT별도, 천원)			비고
		얼리버드~4.30	할인액	정가	
기본부스	면적+기본조립, 상호간판, 상담테이블1, 의자3, 전기1kw, 조명(Spot Light), 콘센트(2구1개), 안내데스크	1,000	1,600	2,600	주최측 제공 기본부스
독립부스	면적만 제공 (면적 이외의 사항은 자체부담)	800	1,400	2,200	4부스 이상 신청가능

※ 조기신청 혜택 적용 : 2022. 4. 30.까지 입금 완료 기준, 선착순 60개사

참가신청 안내

홈페이지 www.gfair.or.kr 내 회원가입 후 온라인 신청 ※ 본 행사의 상세내용은 변경될 수 있으며 홈페이지에서 확인 가능합니다.