

2022년 글로벌 온택트(On-tact) 마케팅 지원사업 참여기업 모집 공고

인천광역시와 (재)인천테크노파크에서는 우수한 제품을 보유한 관내 유망 SW융합기업의 해외 시장 개척 및 수출 증진을 지원하기 위해 「2022 글로벌 온택트(On-tact) 마케팅 지원사업」을 추진하고자 하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2022년 7월 7일
(재)인천테크노파크원장

1. 사업개요

□ 사업목적

- 해외 글로벌 온라인 쇼핑몰 플랫폼(아마존AMAZON US, 라자다Lazada, 쇼피Shopee) 진입을 통한 제품 판매 및 온라인 마케팅 지원으로 기업 제품 브랜드 이미지 제고 및 수출실적 확대

□ 주요내용

- 사업명 : 글로벌 온택트(On-tact) 마케팅 지원사업
- 지원대상 : 판매 가능한 SW(소프트웨어) 융합 제품을 보유한 인천기업 10개사*
* 글로벌 플랫폼(아마존, 라자다, 쇼피) 등록 및 판매 가능한 제품을 보유한 SW 기업

모집사항	주요내용
필수조건	○ 온라인 판매 가능한 제품을 보유한 인천 소재 SW융합기업 ○ 국세 및 지방세 완납기업
신청 제외 대상	○ 신청기간 내에 지원신청 및 부속서류를 제출하지 아니하였거나 제출양식을 준수하지 않은 경우 (또는 허위, 거짓인 경우) ○ (재)인천테크노파크 또는 정부·유사 지원기관으로부터 참여제한 조치를 받고 있는 사업자(대표자 포함)인 경우 ○ 금융기관 등의 채무불이행, 휴폐업 상태, 연체, 부도, 화의, 법정관리 중인 경우 ○ 기업(또는 대표자)이 파산·회생·면책권자 등 신용거래불량으로 정상적인 금융거래가 어려운 경우 ○ 국세·지방세를 체납중인 경우

○ 지원기간 : 사업 선정일 ~ 11. 30.

○ 지원내용 : 아마존, 라자다, 쇼피 전문 에이전시와의 협업을 통한 글로벌 플랫폼 등록 및 판매 지원

1) 글로벌 플랫폼 Pre-세일즈 지원

- 제품 상세페이지 제작, 해외 온라인 플랫폼 진출 보고서 작성, 온라인 플랫폼 입점 관련 컨설팅 및 교육 등

2) 글로벌 플랫폼 제품 업로드 및 세일즈 지원

- 제품 홍보 및 주문·배송, 결제, 고객응대 등

3) 글로벌 플랫폼 제품 세일즈 마케팅 지원

- 판매율 제고를 위한 온·오프라인 마케팅 활동 지원

지역	해외쇼핑몰	지원내용
미주	아마존US	○ 해외 온라인 쇼핑몰 내 제품 판매를 위한 상품페이지 제작, 쇼핑몰 입점, 마케팅, 배송, 고객관리 등 판매 전반에 대한 대행 서비스 제공
동남아	쇼피, 라자다	○ 글로벌 플랫폼 내부홍보, 검색엔진, 소셜 미디어 등 다매체 시대에 맞춘 콘텐츠를 활용한 온라인 마케팅 지원

※ 참여기업 자부담 : 해외 물류비용(1cbm 당 약 30만원)

[참조] 2022년 글로벌 온택트 마케팅 지원사업 수행 에이전시

(주)이공이공(아마존US)	(주)인스브룩크(라자다, 쇼피)
<ul style="list-style-type: none"> - Global K-brand Accelerator 로써, 2016년부터 북미 아마존의 알고리즘 분석을 통해 통한 북미 시장 진출을 집중적으로 연구해 온 기업 - 현재 80개 이상의 국내 브랜드들이 이공이공과 함께 북미 시장에서 인지도를 쌓고 있으며, 북미 오프라인 스토어 입점, B2B 세일즈 등 다양한 분야에서 협력 중 - 홈페이지 : http://egongegong.com 	<ul style="list-style-type: none"> - 라자다, 쇼피의 한국 글로벌 공식 파트너로써, 고객사의 유의미한 온라인 판매 전략 수립과 실행을 지원하는 기업 - 국내 기업 및 공공기관 60여개사와 연계하여 기업 제품 및 브랜드의 글로벌화 지원 - 브랜드 연구, 플랫폼 최적화, 트래픽 관리, 컨버전, 바스켓 등 온라인 플랫폼 유통 과정 지원 - 홈페이지 : http://https://www.innsbruck.kr
<ul style="list-style-type: none"> • 아마존 입점 및 수출 가이드 • 물류 가이드 및 물류비 부담 • 아마존 최적화 디자인 콘텐츠 제작(A+ Contents, 인포그래픽, 브랜드 스토어) • 시장 점유를 위한 그로스 마케팅 수행 및 비용 부담 • 셀러 계정 및 CS관리 • FBA 잉여 재고 관리 및 정산 • B2B 및 오프라인 매장 입점 제안 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ E-Commerce Business Index (ECBI) 구좌 위치별 실적 데이터 ✓ Performance Manager 구성원의 목표 달성 코칭 프로그램 ✓ Playbook+Tracker+4PL+CS현황판+일정산 단기 매출 관리 솔루션

2. 사업신청

□ 사업신청

○ 접수기간 : 공고일 ~ 7. 21.(목) 19:00시 까지※ 한국 표준시(KST) 기준

○ 신청방법 : BI-Plex 홈페이지 온라인 접수(biplex.or.kr)

※ 마감시간 이후에는 접수가 불가하며, 접수 당일 신청기업들의 동시접속으로 시스템 접속이 원활하지 않을 수 있으니 접수마감일 이전 신청을 권장

- 제출서류

구분	제출 서류 목록	부수
제출서류	○ 사업 신청서	1부
	○ 제품 설명서	1부
	○ 개인정보 제공 및 활용 동의서	1부
	○ 사업자등록증	1부
	○ 국세 · 지방세 완납 증명서	각 1부
	○ 2019, 2020년 수출실적 증명원	해당 시
	○ 기업 브로셔 및 카탈로그 등	해당 시

○ 접수절차

① 1단계 : 회원가입

- SW진흥센터 홈페이지(biplex.or.kr)에 기업명으로 회원가입 되어있는지 확인하고, 미가입 시 '기업회원'으로 회원가입 후 로그인

② 2단계 : 첨부파일 양식 다운로드

- SW진흥센터 홈페이지(biplex.or.kr)의 사업공고에서 해당 사업명을 클릭하여 첨부파일 양식 다운로드

③ 3단계 : 문서 작성 및 제출파일 업로드

- 다운받은 사업계획서 및 기타서류 등 작성 후 우측 상단 업로드 버튼을 눌러 파일 및 증빙서류 업로드 (저장 및 신청 버튼을 눌러야 접수 완료)

④ 4단계 : 접수완료 확인

- 홈페이지 또는 담당자 유선 확인

□ 유의사항

○ 제출된 서류는 일체 반환되지 않으며, 본 신청과 관련된 모든 소요비용은 지원기업의 부담으로 함

- 제출서류의 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료는 별첨으로 제출할 수 있으며, 추가 증빙 서류를 별도로 요청할 수 있음
- 필수제출서류 일부라도 누락 시 지원 제외 조치할 수 있음
- 제출된 서류의 허위사실 및 위·변조 등 부당하게 작성된 경우 관련 규정에 의거 선정 취소 및 협약 해약 등 제재를 가할 수 있음
- 선정·협약 후 정당하지 않은 사유로 참여포기 시 타 관련사업 참여제한 등 제재 조치를 취할 수 있음

3. 선정방법

□ 평가방법

- 평가방법 : 전문 대행사에 의한 서면평가
- 평가내용
 - 신청기업이 보유한 제품 기술 및 품질의 우수성
 - 수출 준비도 및 실적, 제품 등록 및 판매 목표에 대한 협조도 등
- 평가기준 : 전문 대행사가 선정한 평균 70점 이상 득한 10개사 선정
- 평가지표

구분	내용	배점
기업경쟁력	○기업 보유 기술의 우수성(국내외 지식재산권 또는 관련 수상실적 등) ○ 제품 품질의 우수성(국내외 품질 인증 등)	40
수출준비도 및 실적	○ 수출 전략(목표시장 및 수출목표 품목의 적합성 등)의 체계성 ○ 글로벌 역량(외국어 가능 직원) 여부 ○ 해외시장 진출을 위한 인프라 구축 정도 평가 ○ 수출 실적(최근 2년간 수출실적)	30
제품 등록 및 판매 목표 및 협조도	○ 온라인 쇼핑몰 제품 등록 및 판매 목적의 적절성 ○ 온라인 쇼핑몰 제품 등록 및 판매 목표의 구체성 ○ 대표이사의 사업수행 의지	30
총점		100

4. 문의처

- 인천테크노파크 SW산업진흥단 SW진흥센터 이수연 대리
(Tel : 032-714-9812 / E-mail : yisuyeon@itp.or.kr)