



「2022 대한민국 소비재·서비스 수출대전」 참가기업 모집

KOTRA는 오는 6월 14일부터 15일까지 국내 소비재·서비스 기업들의 해외 시장 진출을 위해 「2022 대한민국 소비재·서비스 수출대전」을 개최합니다. 전세계 유력 바이어 350여개사가 참가하고, 우리 기업들의 상품 홍보 및 상담 지원을 통한 해외 시장 진출 지원을 위하여 아래와 같이 참가기업을 모집하오니 관심 기업의 많은 참여 바랍니다.

1. 사업 개요

- (사업명) 2022 대한민국 소비재·서비스 수출대전
 - * (영문명) K-Lifestyle Showcase Korea 2022
- (기간/장소) 6.14(화) ~ 6.15(수) / 인터컨티넨탈 서울 코엑스 B1, 온라인
 - * (온라인 상담회) ~6.30(목)
- (사업내용) 산업·테마별 온·오프라인 상담, 설명회, 디지털마케팅 등
- (사업규모)
 - (국내) 소비재 및 서비스 분야 국내기업 700여개사
 - (해외) 84개국 128개 KOTRA 해외무역관을 통한 전세계 유력바이어 350여개사 발굴
- (모집분야)

소비재	제품의 원료·설비·기술·친환경 제품 전반을 포함한 소비재 전분야
뷰티	화장품, 헤어, 메이크업 도구, 화장품 원료·용기, 위생용품 등
패션	의류, 원단&직물, 속옷&양말(잡화) 등
식음료	가공식품, 베지테리언 식품, 스낵류, 시즈닝&소스류, 동결식품, 음료, 주류 등
생활/유아	유아용품, 가구 및 홈데코, 생활용품, 청소용품, 스포츠용품, 문구류, 펫용품 등

서비스	무형의 서비스·전자적 무체물 및 관련 상품
프랜차이즈	식음료 프랜차이즈, 뷰티 프랜차이즈, 매장 브랜드 등
디지털콘텐츠	애니메이션, 캐릭터, 게임, 웹툰, VR/AR, 메타버스 등
혁신서비스	핀테크, 헬스케어, 솔루션 등 융합서비스
에듀테크	디바이스, 플랫폼 등

2. 프로그램

수출상담회			
오프라인	해외바이어 1:1 대면 상담회		
온라인	해외바이어 1:1 온라인 상담회		
부대행사			
오프라인	소비재 밸류체인관	친환경 완제품 및 원료·설비·생산기술	
	서비스산업관	중개서비스 등 신분야 및 OTT 생태계	
	글로벌유통망관	입점 제품·시장확대 전략 및 입점·유통 통합상담	
온라인	(소비재)웹매거진 제작·홍보		
	(서비스)메타버스 전시관 운영		
설명회			
온·오프라인	14일(화)	10:00-12:00	포스트코로나 글로벌 소비재시장 트렌드
	15일(수)	10:00-12:00	서비스 시장 변화 방향과 기회
	양일	14:00-17:00	글로벌 유통망 진입 확대 전략 설명회

* 설명회 연사 및 참가 방법 추후 공지, 프로그램 및 일정은 변동될 수 있음

3. 지원 사항

- 분야 유관 해외 유력 바이어 발굴 및 상담 주선, 통역 지원
- 발굴 해외 바이어 대상 참가기업 상품 홍보 마케팅

4. 추진 일정

연번	내용	일정
1	참가기업 접수 및 buyKOREA 상품등록	4.29(금)~5.13(금)
2	사전 상담 주선	5.16(월)~5.20(금)
3	오프라인 전시 및 상담회 (오프라인 참가 희망 기업 대상)	6.14(화)~6.15(수)
4	온라인 상담회 (공통)	~6.30(목)

5. 신청 안내

- (신청기한) '22년 5월 13일(금)까지 *온라인 상담회 참가기업 모집은 기간이 연장될 수 있음
- (참가링크) <https://url.kr/k71czi> (KOTRA 무역투자24 홈페이지)
- (프로세스)



- (참고사항)
 - 별도 기업선정 과정 없으며, 모집분야 무관 기업은 참가가 제한될 수 있음
 - 바이어 수요에 따라 오프라인 상담이 주선될 수 있음
 - 바이어 수요에 따라 상담 희망국가 바이어와 상담 주선이 이루어지지 않을 수 있음

6. 문의처

- KOTRA 서비스소비재실 ☎ 02-3460-7617, 7738, 7736
(소비재) ge_cgsk@kotra.or.kr (서비스) k-content@kotra.or.kr

/끝/