

인천중소기업의
관심과 참여로 앞날이 결정될

판매수수료 0%

e음캐쉬백 한도무제한

인천시 운영 폐쇄몰

인천직구

런칭안내 및 행사참여기업 大모집



인천직구 런칭개요

런칭일자 2021. 4. 19 (월)

행사오픈 e음카드APP-인천e몰-인천직구
※현재 인천굿즈 카테고리가 인천직구로 리뉴얼 예정

목 적

인천시 중소기업 및 시민을 위한 지역화폐연동몰
인천직구 런칭을 알리고 인천e몰 유입을 도모

구매프로모션

- ① 구매금액의 **20% 캐쉬백** 지원(기본10% + 추가10%)
- ② 첫 구매고객 한정 **랜덤쿠폰** 지급(구매확정 후 자동발급)
- ③ **무료배송** 쿠폰 발행(2주간 일 50명 한정, 총 700명)
- ④ 이벤트 진행(SNS 공유, 베스트 리뷰 선정 경품 증정)

행사 참여안내

제출기한 2021. 4. 12 (월) 18시

참여방법 행사제안서(엑셀) 작성하여 이메일 신청

참여대상 인천시 소재 중소기업이면 누구나!

※기존 인천e몰-입점기업 포함

※신규입점의 경우 입점안내서류를 참고, 입점 및 행사 동시 진행

추진일정

- ① 행사제안서 취합 : ~4. 12(월)
- ② 상품별 행사매칭 및 시스템 적용 : ~4. 16(금)
- ③ 행사오픈(런칭) : 4. 19(월)

문의환영 인천테크노파크 마케팅지원센터
김나현 사원 032-260-0647

세부내용은 다음 페이지부터 ▶

1

대체 뭔데?

인천직구란?



네이밍 스토리

- 해외 + 직접 구매하다의 합성어이자 줄임말인 **해외직구에서 착안**
- 직구 = 싸게 사는 방법, 직구족 = 스마트컨슈머 이미지 접목
- **인천** 상품을 + 중간유통을 거치지않고 **직접 구매하다**
☞ **인천에서 제조·생산·판매되는 상품**을 중간유통마진 없이 저렴한 가격에 구매할 수 있는 온라인 플랫폼

차별화 포인트

- e음카드 PG사 수수료(3%) 외 **유통마진 0%**로 가격경쟁력 확보
※**온라인 캐쉬백** 한도 무제한
- e음카드 사용자를 대상으로 한정된 폐쇄몰로 가격인하에 대한 타사몰의 저항이 낮음
- **지역화폐 연동 온라인몰**로써 가치소비 촉진 및 지역발전 이바지 가능

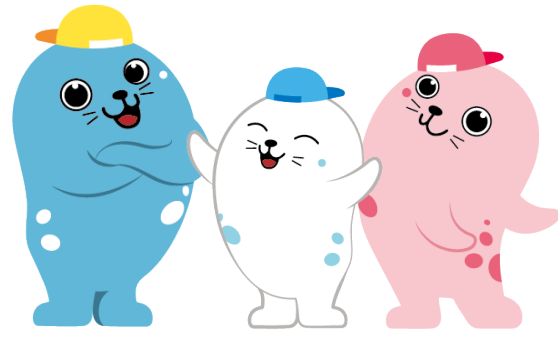
인천직구 브랜딩 전략

인천시 중소기업 온라인 시장진출의 Test Market 역할수행으로
온라인 판매 기초역량 구축 및 안정적 판로 확장을 위한 유통경쟁력 제고

2

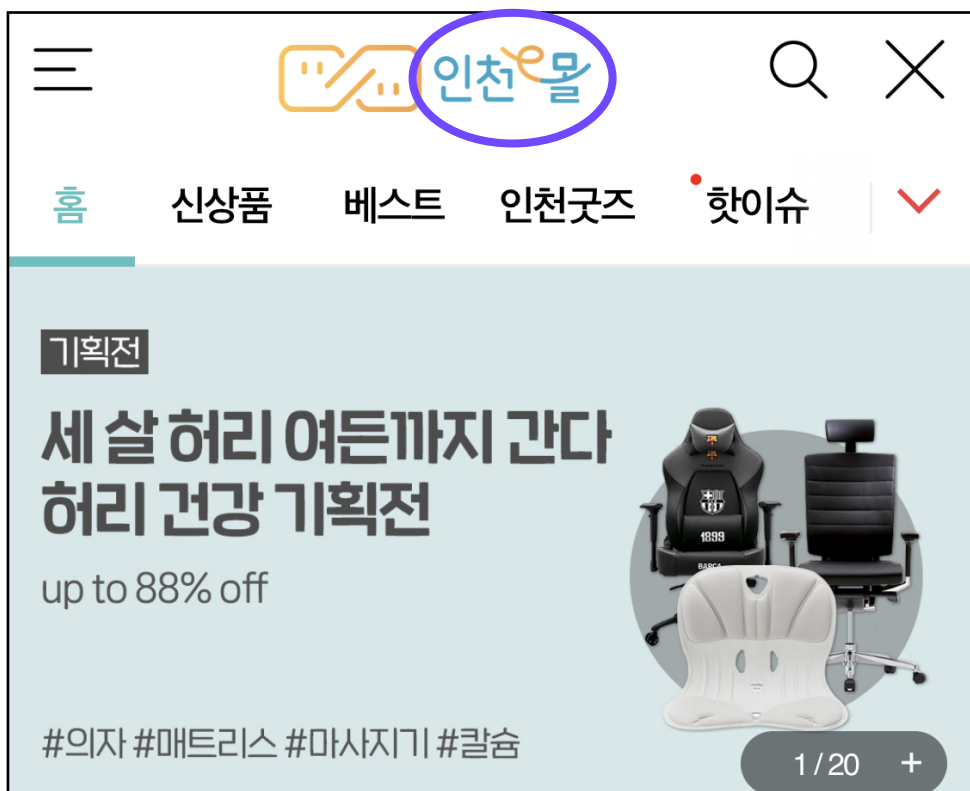
이렇게 좋은데 왜 입점 안해요?

왜 인천직구 인가?

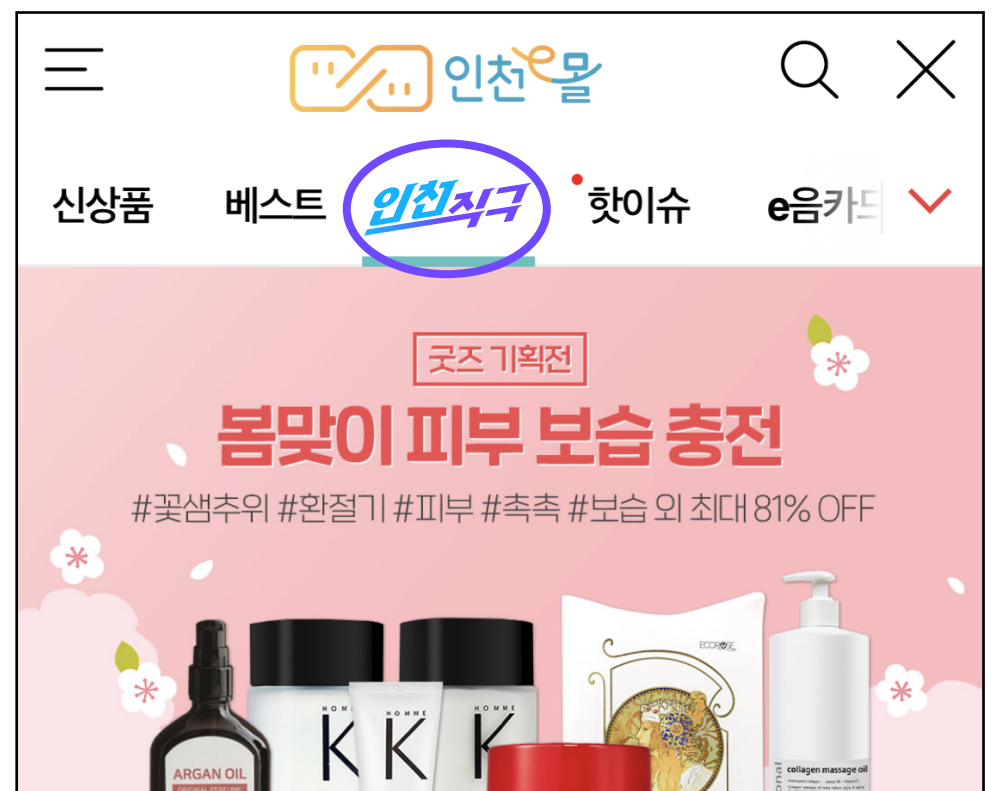


인천e몰과 인천직구의 차이점

인천e몰	구분	인천직구
e음카드앱을 통해서 모바일로만 접속 가능한 폐쇄몰	형태	인천e몰 내 인천제조상품으로만 구성된 특별카테고리
인천 외 상품으로 구성	상품	인천 내 상품으로 구성
공급가 운영제 (마진 : 판매가-공급가 차액)	수수료	판매수수료 없음 (PG사 수수료 3% 제외)
불가 (e음카드로 결제만 가능)	e음카드 캐쉬백	가능 (e음카드 캐쉬백 한도 무제한)



이미지

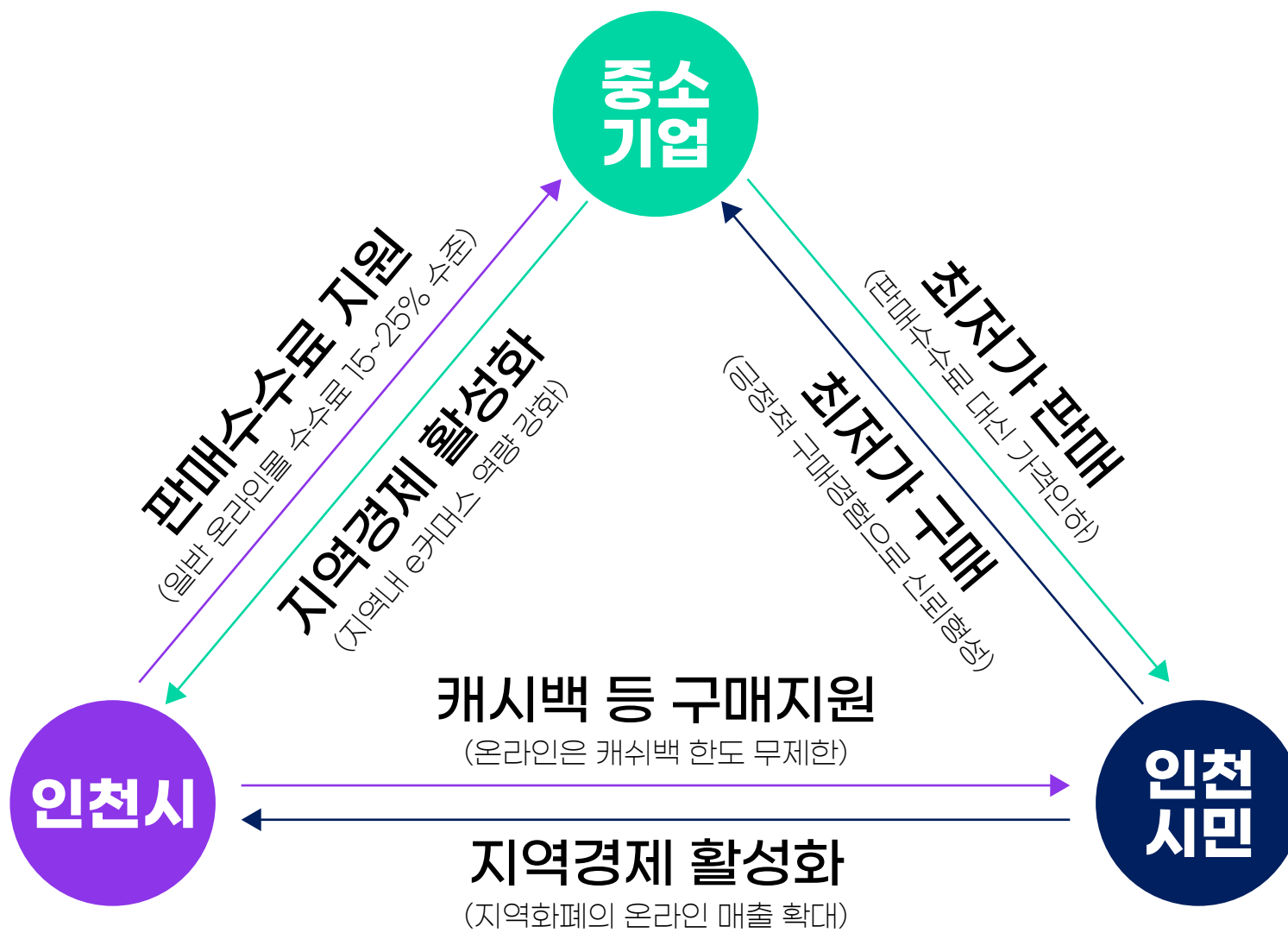


2

이렇게 좋은데 왜 입점 안해요?

왜 인천직구 인가?

사업구조



인천시에서 판매수수료를 지원하는 이유는

기업 가격 경쟁력을 통해 몰파워를 구축하기 위함입니다.

인천중소기업을 위해 태어난 인천직구는 기업분들의 관심과 참여를 통해 성장할 수 있고,

최저가 판매, 행사참여 등 신뢰를 바탕으로 호응해주시는 만큼 더 많은 예산확보 및 기업지원이 가능해집니다.

3

런칭 두둥!

인천직구 런칭 온라인 기획전(안)

쇼핑의 판도를 바꾸다

인천직구 상륙 작전

인천직구를 알고 e음카드를 쓰면 캐시백 **2배!**

유통마진 **0%**로 쇼핑의 판도를 바꿀 지역화폐연동몰

인천직구가 **4월 19일** 인천e몰에 상륙합니다.

기 간 21. 4. 19.(월) ~ 21. 5. 2.(일) [2주간]

목 적 인천중소기업 및 시민을 위한 지역화폐연동몰
인천직구 런칭을 알리고 인천e몰 유입을 도모

구매 프로모션 

- ① 구매금액의 **20% 캐시백** 지원 (기본10%+추가10%)
- ② 첫 구매고객 한정 **랜덤쿠폰** 지급 (구매확정 후 자동발급)
- ③ **무료배송** 쿠폰 발행 (2주간 일 50명 한정, 총 700명)
- ④ 경품 이벤트 진행 (SNS 공유, 베스트 리뷰 선정 경품 증정)

3

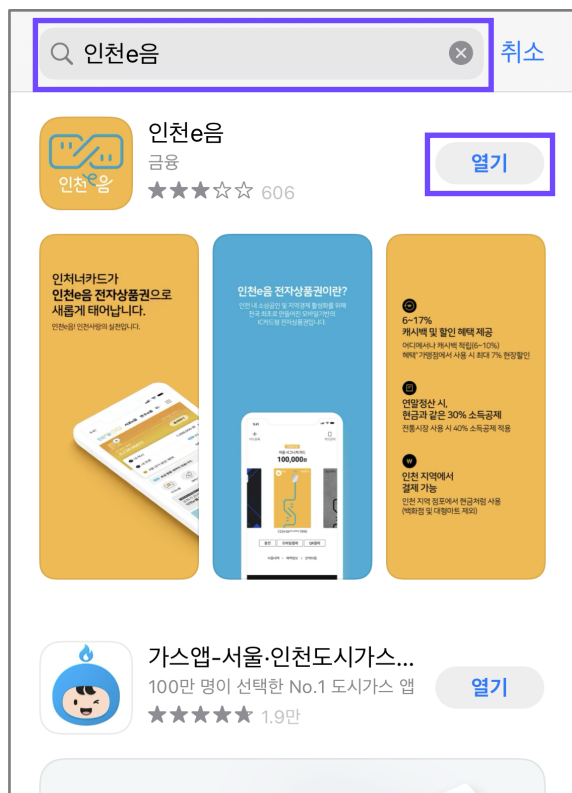
런칭 두둥!

인천직구 런칭 온라인 기획전(안)

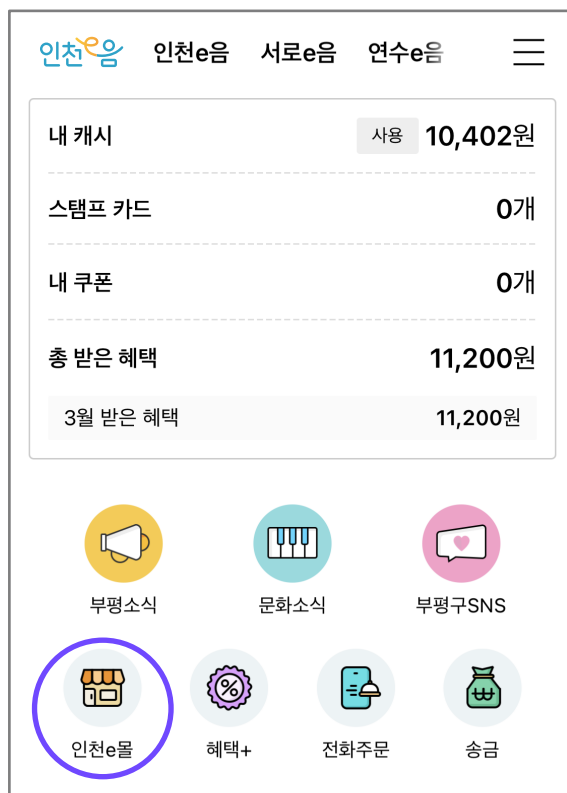
기업참여행사

- ① 매일매일 특가 릴레이! **군·구별 1DAY 특가**
- ② 사장님이 쏘시다! **런칭축하 1+1 구성**
- ③ 내가 제일 잘나가! **군·구별 판매 베스트**

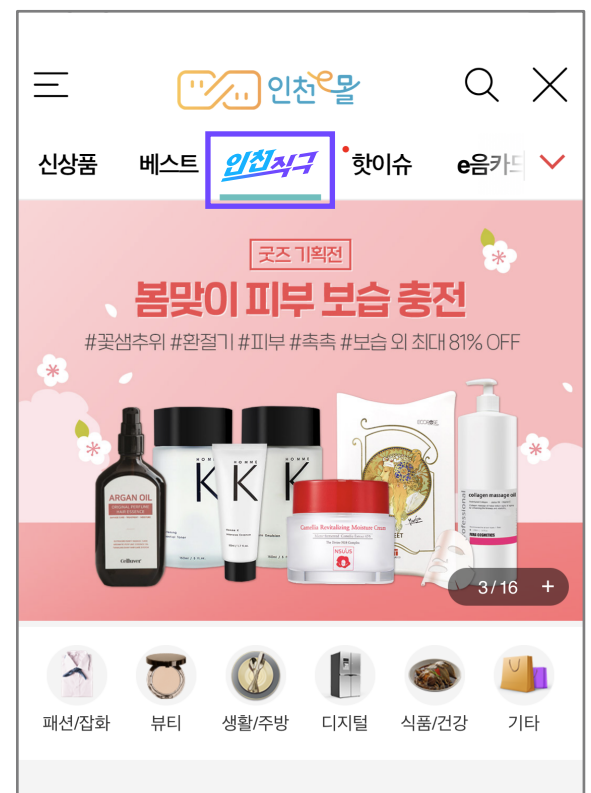
접속방법



인천e음 카드앱



인천e몰 접속



인천직구 클릭

홍보마케팅

인천시 지원

- ① 홍보영상 및 온라인 콘텐츠 제작 및 SNS 배포
- 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등
- ② e음카드앱, 인천e몰, 사·군·구/유관기관 홈페이지 내 배너 홍보
- ③ 카카오톡 채널(인천e몰, 인천TP 등) 마케팅 PUSH
- ④ 옥외광고 (인천지하철 1호선 스크린도어)

4

직구 한번 믿~어봐!

기업참여행사 안내(~4.12)



행사내용

1 매일매일 특가 릴레이! 군·구별 원데이 릴레이 특가

인천을 구성하는 8구2군 중(중구, 동구, 미추홀구, 연수구, 남동구, 부평구, 계양구, 서구, 강화군, 옹진군) 각 지역별 대표상품을 선별하여 행사기간 내 10개 상품으로 릴레이 판매 진행

ex) 4/19 남동구, 4/20 연수구 등 2주간 총 10개 상품으로 진행하며 금요일 선정 상품은 주말 포함 3일간(금, 토, 일) 진행

2 사장님이 씁니다! 런칭축하 1+1 구성

행사기간 동안 1+1 상품구성으로 인천직구 한정판매
※ 단독구성 또는 타사몰 대비 최저가 必

3 내가 제일 잘나가! 군·구별 판매 베스트

원데이 특가 외 행사기간 동안 특별구성 or 최저가 판매 가능상품 중 판매유망상품 선별하여 행사 기획전 진열

4

직구 한번 믿~어봐!

기업참여행사 안내(~4.12)

참여안내

참여대상

기존 입점기업 및 신규입점 가능 기업

※ 신규입점의 경우 입점안내서류를 참고, 입점 및 행사 동시진행

참여방법

행사제안서(엑셀) 작성하여 이메일 신청 (~4.12. 월)

※ 행사제안

ITP 마케팅지원센터 배정희 대리 jhb@itp.or.kr

※ 신규입점

ITP 마케팅지원센터 이태환 주임 lth0643@itp.or.kr

제출기한

~2021. 4. 12.(월) 18시

추진일정

- 행사제안서 취합 : ~ 4. 12(월)
- 상품별 행사매칭 및 시스템 적용 : ~ 4. 16(금)
- 행사오픈(런칭) : 4. 19(월)

※ 기타문의

ITP 마케팅지원센터 김나현 사원 032-260-0647

5

많은 관심 부탁드립니다 ~

경품후원모집

경품 후원 모집

이벤트경품 후원기업을 —모십니다



귀사의 우수상품을 홍보하고 인천직구 런칭 이벤트를 더욱 풍성하게 만들어주실 기업을 찾습니다.

작은 상품 한 개라도 감사히 받아 가치 있게 사용할 예정이오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.



사용용도

런칭 관련 이벤트 당첨자 경품 발송

참여방법

상품 정보 및 수량을 행사제안서와 함께 전달 (~4. 9. 금)

★후원기업특전★

- 런칭행사 이후 해당 브랜드 단독행사 선진행
(고정띠배너, 롤링배너, 상품구좌 등 행사규모에 맞춰 최대 노출 구좌 부여)
- 인천직구 담당자들의 꾸준한 관심과 애정♥