

# Wechat 미니프로그램 활용 소비자 마케팅 사업 안내

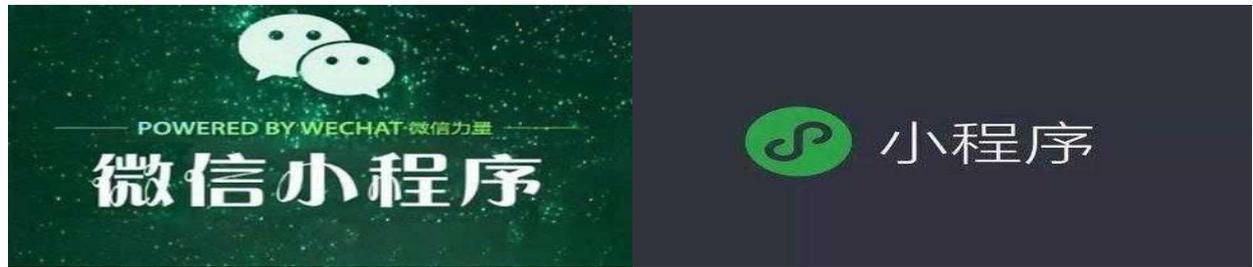
- KOTRA 베이징무역관-

## □ 추진배경 및 목적

- 최근 중국내 주목받고 있는 Wechat 미니프로그램(샤오청취\*) 활용, K-소비재의 新유통 전자상거래 입점을 통한 우리기업의 중국시장 개척

### \* WeChat 미니프로그램(샤오청취, 小程序)

- WeChat 기반 O2O 전자상거래, 엔터테인먼트, 금융·모바일앱 스트리밍 서비스
- 정식 서비스 시작 이후 누적 사용자 10억명 돌파, 기존 온라인 플랫폼에 비해 설치 과정이 불요해 부담이 없고 즉각적인 사용이 가능
- 알리바바, JD, 바이두 등도 WeChat 미니프로그램 적극 활용, 소비자들은 주로 소비금액이 낮은 상품 위주로 구매 및 의견 교환이 활발한 상황



## □ 사업개요

- 사업명 : Wechat 미니프로그램 활용 소비자 마케팅
- 기간/방법 : '21.5.13(목)~14(금) / Zoom(설명회) 및 Wechat(상담회) 사용
- 참가대상 : 한국 소비재기업 (화장품, 식품, 생활용품 등)
- 필수조건 : ① 사업 신청시점에 KOTRA 회원으로 가입되어 있는 기업, ② Zoom 및 Wechat 사용 가능 기업
- 사업내용
  - ① (5.13) Wechat 미니프로그램(샤오청취) 설명회
    - Tencent 및 Wechat 미니프로그램 운영사를 초빙하여 미니프로그램 및 우수사례 소개
      - ※ 별도 선정평가 없이 희망기업 모두 설명회 참석 가능
  - ② (5.14) Wechat 미니프로그램 1:1 화상상담회
    - 미니프로그램을 활용하여 소비자 제품을 판매하고 있는 현지 운영사와 1:1 화상상담회 진행
      - ※ 신청기업 중 위챗미니프로그램 운영사에서 상담 희망기업을 선발하여 1:1 화상상담 진행

### ③ (5.17~12.31) Wechat 미니프로그램 입점 테스트마케팅

- 신시장 개척 유망 韓소비재기업 선정, WeChat 미니프로그램 입점 지원 (무료)
- 지원내용 : 기업 대표 1개 제품 테스트마케팅 지원 (제품 사진 편집, 미니프로그램 입점 등록, 샘플 테스트마케팅 등)
- ※ 1:1 화상상담 참가기업 중 신시장 개척 유망기업 8개사를 선정하여 테스트 마케팅 진행 (운영사에서 평가하여 해당 기업 개별 연락, 기업 제품 통관 제약이 있을 경우 진행 불가하며 후보기업 선정 예정)

#### ○ 세부일정 (한국시간 기준)

시간	5.13(목)	5.14(금)
	Wechat 미니프로그램 설명회	Wechat 미니프로그램 1:1 화상상담회
10:00-10:30		<p style="text-align: center;"><b>&lt; 오전 상담회 &gt;</b></p> <p>* 미니프로그램을 활용하여 소비재 제품을 판매하고 있는 현지 운영사와 1:1 화상상담회 진행</p>
10:30-11:00		
11:00-11:30		
11:30-12:00		
12:00-14:00	-	<b>오찬 및 휴식</b>
14:00-14:30	<p style="text-align: center;"><b>&lt; 오후 상담회 &gt;</b></p> <p>* 미니프로그램을 활용하여 소비재 제품을 판매하고 있는 현지 운영사와 1:1 화상상담회 진행</p>	
14:30-15:00		
14:50-15:00		- (KOTRA) 설명회 사전 안내 및 인사말씀
15:00-16:00		- Wechat 미니프로그램 우수사례 소개 * (15:00-15:30) 易带货 운영사 * (15:30-16:00) Fiamp 운영사
16:00-16:40		- Tencent 및 Wechat 미니프로그램 소개 * 연사 : Tencent 서광덕 매니저 * 내용 : Tencent 사업, Wechat 미니프로그램, 클라우드 등 소개
16:40-17:00	- 베이징무역관 미니프로그램 소개 * 미니프로그램 등록 지원, 바이어 홍보, 화상상담 등 지원 계획 안내	

\* Wechat 미니프로그램 1:1 화상상담회 후 신시장 개척 유망기업 8개사 선정  
→ 입점테스트 마케팅 실시 예정 (~12월)

## □ 사업별 세부내용

### ① Wechat 미니프로그램(샤오청쉬) 설명회

- 일시 : 5.13(목), 14:50~17:00 (한국시간 기준)
- 진행일정

- (4.19-5.5) 참가기업 모집 공고
- (5.10) 설명회 접속방법 안내 (ZOOM 사용예정)
- (5.13) Wechat 미니프로그램(샤오청쉬) 설명회 시행
  - \* Q&A는 이메일로 접수 받아 답변 진행
- (5.17) 문의기업에게 Q&A 별도 답변, 사업 종료

- 설명회 프로그램 및 연사소개

발표시간	성명/소속	참고사항
15:00-15:30	<u>최광일</u> 崔光日 Gary Cui  易带货 Founder&CEO	- (주제) 샤오청쉬를 알면 중국 소셜 커머스 미래가 보인다 - (약력) (現) 易带货 Founder&CEO (現) CKWorld Founder&CEO (前) SK텔레콤 연구소 AI 매니저 (前) 프랑스텔레콤 연구소 AI 개발자
15:30-16:00	<u>김창걸</u> 金昌杰 KIM JIN  Fimap Founder&CEO	- (주제) 샤오청쉬를 이용한 마케팅 채널 구축 솔루션 - (약력) (現) Fimap Founder&CEO (現) Uworld/유월드 Founder&CEO (前) China Mobile E-commerce Director (前) Asiainfo-Linkage E-commerce Director
16:00-16:40	<u>서광덕</u> 徐光德 GD SEO  텐센트 코리아 CSIG 클라우드 그룹 동북아팀 매니저	- (주제) Wechat 미니프로그램(샤오청쉬) 발전방향 - (약력) (現) 텐센트 코리아 동북아팀 담당 차장 (現) 미니프로그램 기반 동대문 쇼핑몰 프로젝트 진행 (前) 미니프로그램 기반 스마트 관광 프로젝트 수행 (前) 경희대학교 행정학과 석사 졸업
16:40-17:00	<u>도승주</u> 都承朱 DOH SEUNGJU  KOTRA 베이징무역관 과장	- (주제) 베이징무역관 미니프로그램 소개 및 홍보 안내 - (약력) KOTRA 베이징무역관 과장

## ② Wechat 미니프로그램 1:1 상담회

- 일시 : 5.14(금), 10:00~18:00 (한국시간 기준)
- 진행일정

- (4.19-5.5) 참가기업 모집 공고
- (5.6-5.10) 참가신청 기업 중, 운영사에서 상담 희망기업을 선발하여 화상상담 기업 선정
- (5.10) 선정기업 발표 및 화상상담 스케줄 안내
- (5.14) 1:1 화상상담회 시행
- (5.14~) Wechat 미니프로그램 입점 희망기업은 운영사와 지속 협의

## ③ Wechat 미니프로그램 입점 테스트마케팅

- 일시 : 5.17~12.31
- 진행일정 : 화상상담 참가기업 중, 중국 신시장\* 개척 유망기업 8개사를 선정하여 테스트마케팅 진행 (무료)
  - \* 직전년도('20) 중국시장 수출액이 없는 우리기업

- (5.21) 선정기업 발표 및 테스트마케팅 진행방법 안내
  - \* 기업 샘플 배송/통관 방법 안내, 제품사진/카달로그 요청
- (6월) 사진 편집 후, Wechat 미니프로그램내 기업제품 등록, 판매 진행
- (7월-12월) 판매 테스트마케팅 후 결과보고 제공 (판매액, 호부진사유, 통관문제 등)

## □ 참가기업 신청 방법

- 참가비용 : 무료
- 모집기간 : 2021.4.19.(월)~2021.5.5.(수)
- 신청방법 : 붙임 참가신청서 및 개인정보제공동의서 작성 후 KOTRA 베이징무역관(pek\_ktc@kotra.or.kr)로 메일 접수
  - ※ 참가신청서 작성 시, 희망사업(엑셀 1열, J열)에 'O' 표기 (2가지 사업 모두 신청 가능)

## □ 심사 및 선정결과 발표 : 5.10(월)

- ① Wechat 미니프로그램 설명회 : 신청기업 모두 참석 가능, 설명회 접속방법 공지 예정
- ② Wechat 미니프로그램 1:1 상담회 : 선정기업 발표 및 화상상담 스케줄 안내

□ 문의처

- KOTRA베이징무역관 윤춘매 주임 +86-10-6410-6162(64)
- KOTRA베이징무역관 유가이 대리 +86-10-6410-6162(48)

- 붙임 1. 참가신청서  
2. 개인정보제공동의서 각 1부. 끝.