

2024년도 국내외 디자인어워드(GD·iF·IDEA·RedDot) 출품비용 지원계획 안내

인천지역 중소기업의 우수디자인 상품개발을 장려하고 기업 경쟁력을 강화하기 위하여 아래와 같이 국내외 디자인어워드(우수디자인 상품선정(GD), iF, IDEA, RedDot) 출품비용 지원계획을 공지하오니 출품을 계획 중이신 기업께서는 적극적인 참여를 부탁드립니다.

■ 국내외 디자인어워드 출품비용 지원 개요

- 지원대상 : 관내 우수디자인 보유 중소기업
- 지원범위 : 우수디자인 상품선정(GD), iF, IDEA, RedDot 디자인어워드 출품비용 지원(기업당 택 1)
- 지원금액 : 기업당 최대 100만원 이내 소요실비 지원 (초과분 업체부담)
- 지원내용

구분	지원내용	지원한도	비고
우수디자인 (GD)	어워드 출품료 및 심사료, 현물심사 운송료 지원	최대 100만원 (VAT 별도)	기업당 1개 과제 신청가능
iF			
IDEA			
Red Dot			

※ 출품비용 지원은 인천테크노파크를 통해 신청접수 완료하고 최종 선정된 기업만 가능하며, 지원신청없이 개별적으로 어워드에 출품한 기업은 지원대상 제외

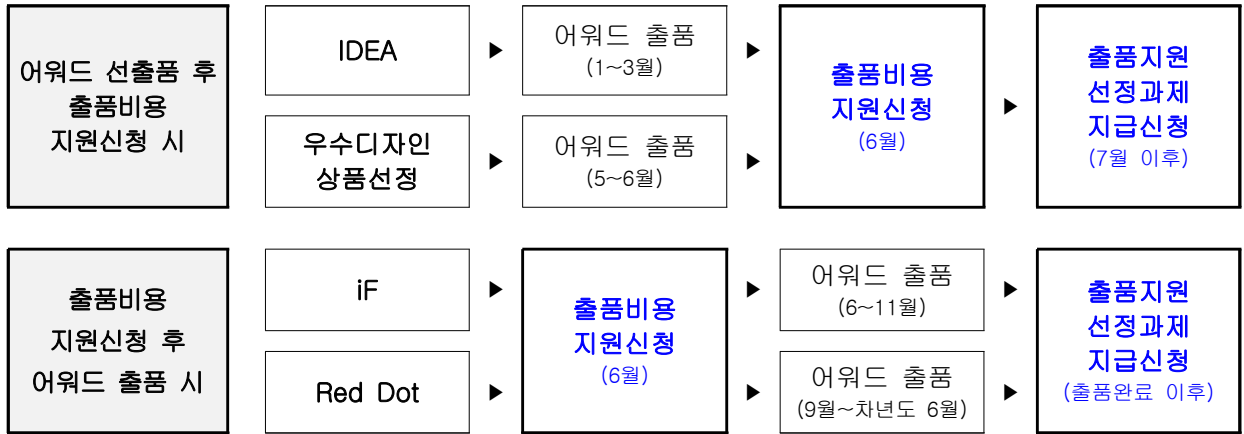
- 추가자격요건

구분	추가 자격요건 (택 1)
우수디자인(GD)	출품 신청일의 2년 전부터 국내 또는 국외에서 판매 중이거나 판매 예정인 상품
iF	등록일로부터 2년 이내에 출시 또는 완성되었거나, 2024년 안에 출시 및 실현 예정인 상품
IDEA	2022. 3. 1 ~ 2024. 3. 1 사이 출시된 상품(Professional entries) 또는 완성된 상품(Professional concept designs entries)
Red Dot	2022. 1. 1 ~ 2024. 6. 1 출시된 상품(Product Design) 2021. 6. 1 ~ 2024. 6. 1 공개된 상품(Brands&Communication Design) 2024. 6. 2 기준 출시 예정인 상품(Design Concept)

■ (재)인천테크노파크 출품비용 지원신청

- 접수기간 : 2024. 6. 10.(월) ~ 6. 28.(금) 18:00까지
- 접수대상 : 관내 우수디자인 보유 중소기업 중 신청희망기업 ※ 업체당 1개 과제 이내 신청
- 접수방법 : 웹하드 접수 (<http://idsc.webhard.co.kr/>) - ID : idsc0238 / PW : 2222
- 제출서류 : 신청서 1부, 사업자등록증 1부, 사업자등록증명원 1부(2024년도 발급본), 국제 및 지방세 완납증명 서류, 출품사진(JPG) 3점, 국제 및 지방세 완납증명서, 기타 가점 증빙서류

○ 신청절차



○ 상품비용지원 대상기업 선정기준 : **최대 15점 만점 기준 고득점순** (15개사 이내)

선정기준	배점
최근 2년 이내 디자인지원센터 디자인어워드 상품비용 지원과제 미선정 기업	2
최근 2년 이내 디자인지원센터 지원사업(디자인, 시제품) 수혜 이력이 있는 기업	1
최근 2년 이내 디자인지원센터 지원사업(디자인, 시제품) 수혜과제 결과물로 출품한 기업	1
최근 2년 이내 센터 지원사업(디자인, 시제품) 최종평가 S등급을 받은 수혜과제 결과물로 출품한 기업	2
최근 2년 이내 센터 지원사업(디자인, 시제품) 최종평가 A등급을 받은 수혜과제 결과물로 출품한 기업	1
여성기업 또는 장애인기업 또는 소상공인 (중소벤처기업부 인증) ※ 유효기간 內	각 1
비전기업 또는 유망중소기업, 중견성장사다리기업 (인천광역시 인증) ※ 유효기간 內	각 1
대한민국 일자리 으뜸기업 (고용노동부 인증) ※ 유효기간 內	1
원산지 인증 수출자(관세청장 또는 세관장) 지정기업 ※ 유효기간 內	1
인천광역시 일자리 창출 우수기업 ※ 유효기간 內	1
인천광역시 품질우수제품 인증기업 ※ 인증제품으로 출품시 인정(유효기간 內)	1
인천광역시 아름다운 공장 어워드 수상기업 ※ 유효기간 : 수상일로부터 5년 內	1
최근 2년 이내 인천광역시 공예품대전 입상 이력이 있는 출품인을 보유한 기업 ※ 4대 보험 사업장 가입자 명부 추가증빙 제출	1
인천지역 소재 주관기관 등록 디자인전문회사	1

※ 동점과제 발생 시 우선순위

- ① 상품지원 미선정기업 → ② 기지원현황(수혜기업 우선) → ③ 지원과제 최종평가 등급 → ④ 인천 주관기관 수행 → ⑤ 신청기업 선착순

○ 상품비용지원 가능과제 결과발표 : 2024. 7 .3.(수) 18:00, 개별공지 예정

■ 상품비용 지원금 지급신청

○ 신청대상 : 인천테크노파크 상품비용 지원 접수를 통해 최종 선정된 기업 중 출품을 완료한 기업

○ 지급신청 절차 ※ 어워드별 출품시기가 상이하여 출품완료 여부에 따라 지원절차 상이

❖ 출품완료기업 (GD·IDEA 출품기업)

- ① 출품 및 비용 지출 → ② 디자인지원센터 상품지원 신청 → ③ 선정기업 지원금 지급신청

❖ 출품예정기업 (IF·RedDot 출품기업)

- ① 디자인지원센터 상품지원 신청 → ② 선정기업 출품 및 비용지출 → ③ 지원금 지급신청

○ 신청방법 : 웹하드 제출 (<http://idsc.webhard.co.kr>)

○ 제출서류

구분	세부내용
공통서류	실비지원 신청서 1부, 사업자등록증 및 계좌사본 각 1부, 출품확인서 1부,
출품 및 심사료	지출증빙서류(인보이스, 카드명세서, 세금계산서, 외화송금확인증 등) 1부
	선정확인증 1부 *수상작 선정기업에 한함
GD선택수수료 (전시료)	지출증빙서류(카드명세서, 세금계산서 등) 1부
실물 배송비	지출증빙서류(택배 운송장, 카드영수증, 세금계산서 등) 1부

※ 기업별 최대 100만원 한도, 초과비용은 기업 부담(부가세 제외)

※ 해외출품 비용지급 : 카드영수증 및 외화송금확인증에 적힌 원화금액 기준으로 지급

※ 전시료 : GD선정 과제 중 디자인코리아 전시 선택수수료 납부 과제 (수상후보 제외)

○ 신청기한 : 비용지출 이후로부터 14일 이내 ※ 변동가능

○ 실비지급 : 신청일로부터 14일 이내

■ 우수디자인 상품선정 (Good Design) 개요

○ 개요 : 상품의 외관 및 기능 등을 종합적으로 심사하여 디자인의 우수성이 인정된 상품에 Good Design 마크를 부여하는 제도

○ 주최/주관 : 산업통상자원부 / 한국디자인진흥원(한국)

○ 출품 부문 : 7개 분야

제품 디자인	시각/정보 디자인
디지털미디어/콘텐츠 디자인	공간/환경 디자인
패션/텍스타일 디자인	서비스/경험디자인
산업공예 디자인	

○ 출품자격 : 출품 신청일의 2년 전부터 국내 또는 국외에서 판매 중이거나 판매 예정인 상품

○ 심사절차 ※ 일정 변동 가능



○ 출품비용

❖ 출품 및 심사 수수료

구분	비용	수수료 대상
1차 심사료	200,000원	모든 신청 상품에 한함
2차 심사료	500,000원	1차 심사를 통과한 상품에 한함
3차 심사료	500,000원	수상후보 상품에 한함

※ 2차 심사를 위한 실물배송 비용의 경우 출품작별 상이

○ 선정상품 혜택

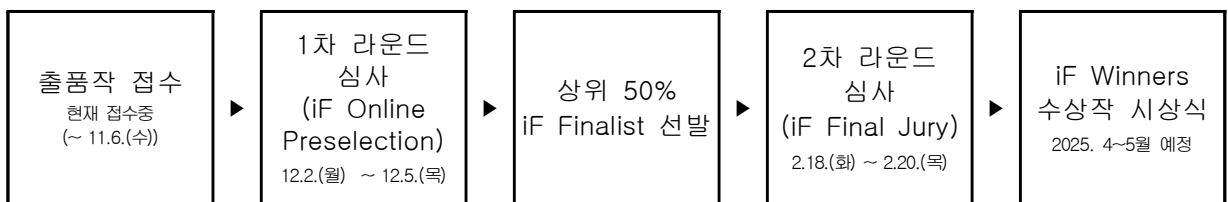
• Winner 서비스 제공 (GD마크 사용권, 선정증 등)
• 호주 굿디자인(GDA) 마크 사용 (별도 수수료 부담 후 사용 가능)
• 홍보 및 전시지원 (디자인코리아 2024, 지역디자인진흥원 등)
• 산업통장자원부 디자인전문기업 육성 및 글로벌화사업 신청 시 가점 우대
• 산업통상자원부 글로벌생활명품 신청 시 가점 우대
• 우수조달물품 지정관리 제도 관련 우수제품지정(가구 제품) 심사 시 가점 우대
• 우수조달공동상표 물품 지정대상 심사 시 가점 우대
• 특허청 디자인등록출원 우선 심사 대상 지정 지원
• 인천광역시 우수디자인 시제품개발지원사업 가점 우대

■ iF 디자인어워드 개요

- 개요 : 독일에서 열리는 세계적 권위의 3대 국제 디자인어워드 중 하나로서 다양한 국가의 디자인 전문가들이 다각적인 심사를 통해 수상작을 결정
- 주최/주관 : International Forum Design GmbH (독일)
- 출품 부문 : 9개 분야

Product Design	Packaging Design	Communication Design
Service Design	Architecture Interior	Architecture
Professional Concept	User Experience (UX)	User Interface (UI)

○ 심사절차 ※ 일정 변동 가능



○ 출품비용

❖ 출품 및 심사 수수료

구분		비용	수수료 대상
1차 심사	Early Bird 출품비	250 유로	각 출품 시기에 해당하는 모든 1차 심사 출품작
	Regular 출품비	350 유로	
	Last Chance 출품비	450 유로	
2차 심사	심사료	300 유로	1차 심사를 통과한 출품작
	실물 배송비	출품작별 상이	

※ 2차 심사료의 경우 중도포기 여부와 상관없이 1차 심사 통과과제 대상으로 필수 소요되는 비용이며 미납시 페널티 발생

❖ 수상비용

구분	비용	수수료 대상
제품/패키지 분야	3,000 유로	2차 심사를 통과한 최종 iF Winner
그 외 분야	2,500 유로	

※ 최종 수상작은 수상포기 여부와 상관없이 필수 소요되는 비용이며 미납시 페널티 발생

○ 선정상품 혜택

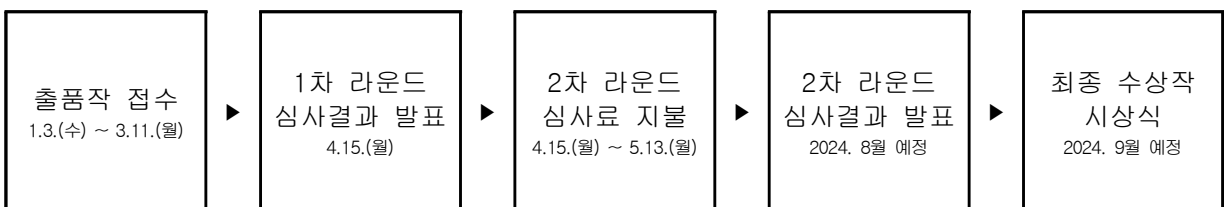
· iF 디자인 어워드 2024 수상 로고 무기한 활용
· iF Winner 패키지 제공(상패 및 증명서)
· iF 디자인 어워드 나이트 시상식 초청
· iF 디자인 트렌드 컨퍼런스 초청 및 트렌드 리포트 제공
· iF Design Website 및 iF Design App에 수상작 게재
· iF PR 및 미디어 서비스

■ IDEA 디자인어워드 개요

- 개요 : 미국 산업디자이너협회가 주관하는 국제 디자인상으로, 디자인 혁신/사용자 혜택/ 사회적 책임 등 다양한 심사기준에 따라 수상작 선정
- 주최/주관 : Industrial Designers Society of America(미국)
- 출품 부문 : 20개 분야

Automotive & Transportation	Branding	Children's Products
Commercial & Industrial	Concepts & Speculative Design	Consumer Technology
Design Strategy	Digital Interaction	Environments
Furniture & Lighting	Home	Lifestyle & Accessories
Medical & Health	Office & Accessories	Outdoor & Gardens
Packaging	Service Design	Social Impact
Sports & Recreation	Student	

○ 심사절차 ※ 일정 변동 가능



○ 출품비용

◆ 출품료 및 심사료

구분		비용	수수료 대상	
1차 심사	Regular 출품비	회원-프로페셔널	415 달러	각 출품 시기에 해당하는 모든 1차 심사 출품작
		회원-학생	145 달러	
		비회원	655 달러	
	Late 출품비	회원-프로페셔널	630 달러	
		회원-학생	290 달러	
		비회원	895 달러	
2차 심사	회원-프로페셔널		575 달러	1차 심사를 통과한 출품작
	회원-학생		150 달러	
	비회원		775 달러	
	실물 배송비		출품작별 상이	

※ 최종 수상작의 경우 별도 수상비용은 없으나, 시상식 및 컨퍼런스 참석티켓은 별도 구매필요

○ 선정상품 혜택

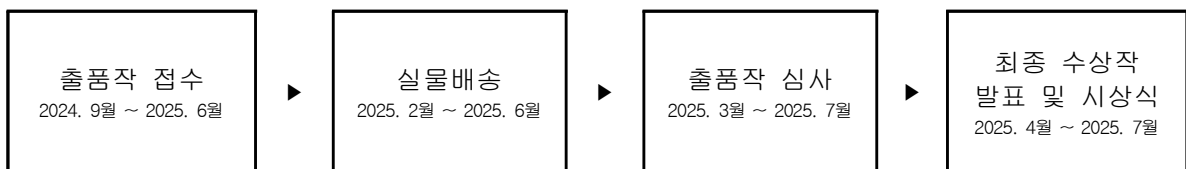
· IDEA 수상 로고 사용
· 수상증명서와 트로피 수여
· 온·오프라인 홍보매체 (연감, 갤러리 등) 공개
· 헨리 포드 뮤지엄 전시 등

■ RedDot 디자인어워드 개요

- 개요 : 독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인 센터가 주관하는 세계 최대 디자인 어워드로, 국제 심사위원단에 의해 수상작 선정
- 주최/주관 : Design Zentrum Nordrhein Westfalen(독일)
- 출품 부문 : 3개 분야

Product Design	Brands & Communication Design	Design Concept
----------------	-------------------------------	----------------

○ 심사절차 ※ 출품 분야별 세부일정 상이



○ 출품비용

❖ 출품 수수료

구분		비용	수수료 대상
제품	Early Bird 출품비	450 유로	각 분야별 출품 시기에 해당하는 모든 출품작
	Regular 출품비	650 유로	
	Lastcomer 출품비	850 유로	
브랜드	Early Bird 출품비	400 유로	
	Regular 출품비	500 유로	
	Lastcomer 출품비	600 유로	
커뮤니케이션	Early Bird 출품비	195 유로	
	Regular 출품비	295 유로	
	Lastcomer 출품비	395 유로	
디자인컨셉	Early Bird 출품비	300 싱가포르달러	
	Regular 출품비	450 싱가포르달러	
	Lastcomer 출품비	600 싱가포르달러	

※ 실물배송 비용의 경우 출품작별 상이

❖ 수상비용

구분		비용	수수료 대상
제품	The Red Dot: Best of the Best	7,500 유로	최종 수상작
	The Red Dot	4,900 유로	
브랜드	The Red Dot: Brand of the Year The Red Dot: Best of the Best	6,500 유로	
	The Red Dot	4,250 유로	
커뮤니케이션	The Red Dot: Grand Prix The Red Dot: Best of the Best	2,950 유로	
	The Red Dot	1,950 유로	
디자인컨셉	The Red Dot: Best of the Best	6,000 싱가포르달러	
	The Red Dot	4,000 싱가포르달러	

※ 최종 수상작은 수상포기 여부와 상관없이 필수 비용

○ 선정상품 혜택

• Red Dot 수상 로고 사용
• Red Dot 수상 트로피 및 인증서 수여
• Red Dot Gala 시상식 초대
• Red Dot 수상작 연감 발행 및 홍보지원
• 싱가포르 레드닷 디자인 박물관 및 전세계 주요 도시 공개 전시

■ 문의처

- 출품비용지원 신청관련 : 인천테크노파크 디자인지원센터 032-260-0238, 0248
- 우수디자인 상품선정 : 031-780-2163, 2102 / good@kidp.or.kr (award.kidp.or.kr)
- iF 한국지사: 02-517-6426 / ifkorea@ifdesign.com / award@ifdesign.com(독일) (www.ifdesign.com)
- IDEA : IDEA@idsa.org. (www.idsa.org/awards-recognitions/idea)
- Red Dot : team(at)red-dot.de (www.red-dot.org)

※ 출품일정 및 비용 등 세부사항 각 어워드별 홈페이지 참조