

「2024년 글로벌 스케일업 캠퍼스」 글로벌 마케터 활용 시장검증 지원사업 모집 연장공고

인천광역시와 인천테크노파크에서는 인천 소재 기술혁신기업의 해외 수출역량 제고를 위한 시장개척, 바이어 매칭 및 수출계약 촉진을 지원하는 「2024년 글로벌 마케터 활용 시장검증 지원사업」의 지원기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2024. 5. 21.

재단법인 인천테크노파크원장

I 사업목적 및 개요

□ 사업목적

- 글로벌 진출을 목표로 하는 관내 기술혁신기업의 성공적인 해외진출을 위해 사전 컨설팅, 바이어 발굴 및 판로개척, 수출계약 등 전문역량을 갖춘 마케터 활용 지원

□ 사업개요

- 사업명 : 「2024년 글로벌 스케일업 캠퍼스」 글로벌 마케터 활용 시장검증 지원사업
- 사업기간 : 24년 4월 ~ 12월(9개월)
- 지원규모 : 4개사
- 지원분야 : 지원기업의 현지 마케팅 대행, 글로벌 진출을 위한 제반사항(시장조사, 바이어 발굴 및 매칭, 수출계약 체결 등) 지원
- 진출국가 : 제한없음
- 지원내용 : 성공적인 해외진출을 위해 전문역량을 갖춘 마케터(Pool)와 연계하여 사전 컨설팅, 바이어 발굴 및 판로개척, 수출계약 등 시장 진출 지원

구분	주요내용
마케터 매칭	<ul style="list-style-type: none">• ITP 마케터 Pool을 활용하여 지원기업과 마케터 매칭※ 지원기업의 여건과 수요에 따라 희망하는 마케터 개별 섭외 가능※ 개별 섭외한 마케터는 만족도 조사 완료 후 인천TP 마케터 Pool에 등재 예정

구 분	주 요 내 용
사전 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 시장조사(참여기업 제품 및 진출 희망국가 분석 등), 수출 기반 조성 위한 제반사항 ※시장분석 및 마케팅전략 보고서 도출
바이어 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 바이어 발굴, 바이어 리스트 분석 및 유효성 검증 • 현지 무역 (화상)전시회 참가 지원, 현지 광고 게재 등 마케팅 • 진출 국가 중심의 판매 업체 등 바이어리스트 조사 및 제공 • 바이어 매칭을 위한 국가별 번역 자료 지원
바이어 화상상담	<ul style="list-style-type: none"> • 지원기업의 제품에 관심을 보인 해외 바이어와 화상상담 등 온·오프라인 비즈니스 미팅 지원
수출계약 체결 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 세일즈 추진 • 제안서 및 계약서 등 작성, 수출계약 체결 전반 과정 팔로우업 • 현지 출장 지원, 수출 관련 법률 및 제품 현지 인증 관련 자문
마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 검증 필요한 제반 사항 지원(외국어 카탈로그 제작, 홍보 및 광고 지원, 브랜드 진단/분석 컨설팅, 국제 운송비 등)

II 모집개요

□ 모집개요

- 모집대상 : 2018 ~ 2023년 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지 지원사업 선정기업
- 모집규모 : 4개사
- 모집기간 : **공고일 ~ 6. 3.(월) 15:00** ※ 한국 표준시(GMT+9) 기준
 ※ 기존공고기간 : 공고일 ~ 5. 24. (금) 15:00
- 자격조건
 - 1) '18~ 23년 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지 지원사업 최종 선정기업
 - 2) 글로벌 진출 지원사업을 통해 현지화가 완료된 기술혁신기업

□ 세부지원내용

○ 1단계 : 기업모집

- 1) 지원대상 : 2018~2023년 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지 지원사업 선정기업
 - ※ IT, ICT, BT+SW 융합 분야 현지화(인증, 번역 등) 완료 제품 보유 기업
 - ※ 제품·서비스 현지화가 완료된 기술력 완제품 보유

신청 제외 대상

- ◆ 신청서 허위 기재 및 제출자료 누락 기업
 - ◆ 수출 희망 제품이 상용화 직전 단계인 기업
 - ◆ 휴·폐업 기업이거나 기업이 국세·지방세 체납중인 경우
 - ◆ 기업이 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
- * 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 부채계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정받은 기업은 참여 가능

○ 2단계 : 마케터 매칭

1) 주요내용

- 신청기업과 글로벌 마케터와 함께 사업(수행)계획서 작성
- 신청기업이 제출 기한 내에 글로벌 마케터를 선정하여 작성

2) 매칭방법

- 인천TP Pool을 통하여 글로벌 마케터 매칭
 - ※ 글로벌 마케터(25개사) 현황 별첨자료 참조
 - ※ Pool에서 마케터 매칭을 원할 시 연락처 제공
- 지원 기업의 여건과 수요에 따라 희망하는 마케터 개별 섭외 가능

매칭 구성		
인천 소재 SW융합기업		글로벌 마케터(25개사+α)
<ul style="list-style-type: none"> • '18, 19, 20, 21, 22년 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지 지원사업 최종 지원기업 • 글로벌 진출 지원사업을 통해 현지화가 완료된 SW융합기업 	+	<ul style="list-style-type: none"> • 인천tp가 발굴한 글로벌 마케터(25개사) 중 「2024년 글로벌 마케터 연계 지원사업」 참여를 희망하는 수행사 • 지원 기업의 여건과 수요에 따라 희망하는 마케터 개별 섭외 가능

※ 기업이 직접 섭외한 마케터의 경우 만족도 조사를 기반으로 인천TP마케터 POOL에 등재 예정

3) 마케터 섭외가 필요한 기업

- 공고기간 내 사업담당자에게 마케터 매칭 요청(ITP 마케터 Pool 제공)
- 희망하는 글로벌마케터를 개별 섭외 시 기한 내 신청서 제출 필수
 - ※ 부득이한 상황 발생 시 담당자에게 미리 문의 요망

○ 3단계 : 기업 선정평가

1) 선정방법 : 지원기업 발표평가(PT발표 15분, 질의응답 10분)

※ 발표자는 수행기관이 발표를 원칙으로 함

2) 평가항목

평가항목	평가지표	평가내용	배점
수행기업 역량	조직 전문성	• 국내 조직 구성의 전문성	20
		• 해외 조직(네트워크) 구성의 전문성	
지원기업 역량	수출제품 경쟁력	• 타사 대비 제품의 기술 경쟁력 보유 정도 • 신규 시장 진입 가능한 가격 전략 보유 정도 • 수출 제품의 시장 선호도 및 트렌드 반영 정도	15
	수출준비도	• 수출에 대한 의지 및 개발 활동 추진 정도 • 수출을 위한 인프라, 인증 등 준비 정도	15
공통역량	마케팅 활동	• 사업목표(KPI) 설정의 적정성 • 마케터 활용 수행계획의 목적 적합성 • 컨소시엄의 성실성 및 수행의지 보유 • 컨소시엄 간 상호협조가 원활히 이루어졌는지 여부 등	30
	운영방식	• 사업목표 달성을 위한 컨소시엄 활동의 적극성 • 목표 달성을 위한 구체적, 차별적 전략수립 및 노력 • 컨소시엄 활동 후 실적 달성을 위한 노력(사후관리계획) 등	20
총 점			100

※ 평가항목은 필요에 따라 일부 변경될 수 있음

※ 평가위원의 최고, 최저 점수를 제외한 종합점수(평균) 80점 이상인 기업을 대상으로 고득점 순으로 총 4개 선정

○ 4단계 : 협약 체결

- 1) 협약기간 : 협약체결일 ~ 2023년 11월 30일 까지
- 2) 지원금 : 금40,000,000원(1팀 당 1천만원 지원) / VAT포함
 - ※ 지원사업비 사용 범위 : 계약 체결을 위한 해외 바이어 미팅 및 상담회(전시회) 참가, 샘플 수주 등 마케팅 수행의 직접 활동비로 활용
- 3) 협약방법 : 인천테크노파크 - 지원기업 - 마케터 3자 협약
- 4) 비용지급방법 : 협약 후 마케터에게 지급
- 5) 지원사업비 사용 범위(※[붙임2] 사업비 예산집행 증빙 제출서류 참조)

구분	주요내용
마케터 매칭	<ul style="list-style-type: none"> • ITP 마케터 Pool을 활용하여 지원기업과 마케터 매칭 ※ 지원 기업의 여건과 수요에 따라 희망하는 마케터 개별 섭외 가능 ※ 개별 섭외한 마케터는 만족도 조사 완료 후 인천TP 마케터 Pool에 등재 예정
사전 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 시장조사(참여기업 제품 및 진출 희망국가 분석 등), 수출 기반 조성 위한 제반사항 ※시장분석 및 마케팅전략 보고서 도출
바이어 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 바이어 발굴, 바이어 리스트 분석 및 유효성 검증 • 현지 무역 (화상)전시회 참가 지원, 현지 광고 게재 등 마케팅 • 진출 국가 중심의 판매 업체 등 바이어리스트 조사 및 제공 • 바이어 매칭을 위한 국가별 번역 자료 지원
바이어 화상상담	<ul style="list-style-type: none"> • 지원기업의 제품에 관심을 보인 해외 바이어와 화상상담 등 온·오프라인 비즈니스 미팅 지원
수출계약 체결 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 세일즈 추진 • 제안서 및 계약서 등 작성, 수출계약 체결 전반 과정 팔로우업 • 현지 출장 지원, 수출 관련 법률 및 제품 현지 인증 관련 자문
마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 검증 필요한 제반 사항 지원(외국어 카탈로그 제작, 홍보 및 광고 지원, 브랜드 진단/분석 컨설팅, 국제 운송비 등)

○ 5단계 : 글로벌 마케팅 수행

1) 기업 별 수행내용

항목	내용
월보고	<ul style="list-style-type: none"> • 월별 수행일지에 따른 수행점검 - 전월실적, 금월목표 일지를 매달 초 제출
사업추진	<ul style="list-style-type: none"> • 해외진출 기획 및 준비(사전 컨설팅) (※시장분석 및 마케팅전략 보고서 도출) - 참여기업 제품 및 진출 희망국가 분석 등 타겟 시장조사 - 마케팅 전략 수립 및 마케팅 자료(제품 소개서, PPT 등) 현지어 번역 • 바이어 발굴 및 판로개척 - 신규 바이어 발굴, 바이어 리스트 분석 및 유효성 검증 - 신규 바이어 컨택 및 세일즈, 온·오프라인 비즈니스 미팅 지원 - 현지 무역 (화상)전시회 참가 지원, 현지 광고 게재 등 마케팅 • 수출계약 체결 지원 - 현지 출장 지원, 수출 관련 법률 및 제품 현지 인증 관련 자문 - 제안서 및 계약서 등 작성, 수출계약 체결 전반 과정 팔로우업
중간평가	<ul style="list-style-type: none"> • 외부전문가를 구성하여 수행진행률에 대한 중간평가 - 중간보고서를 통한 계획서 대비 진척률 검토 - 외부 전문가를 통한 사업비 사용 적절성 검토
최종평가	<ul style="list-style-type: none"> • 외부전문가를 구성하여 수행실적(예산집행) 최종평가 - 마케팅 수행실적보고서(시장조사보고서 포함) 제출



○ 6단계 : 중감점검

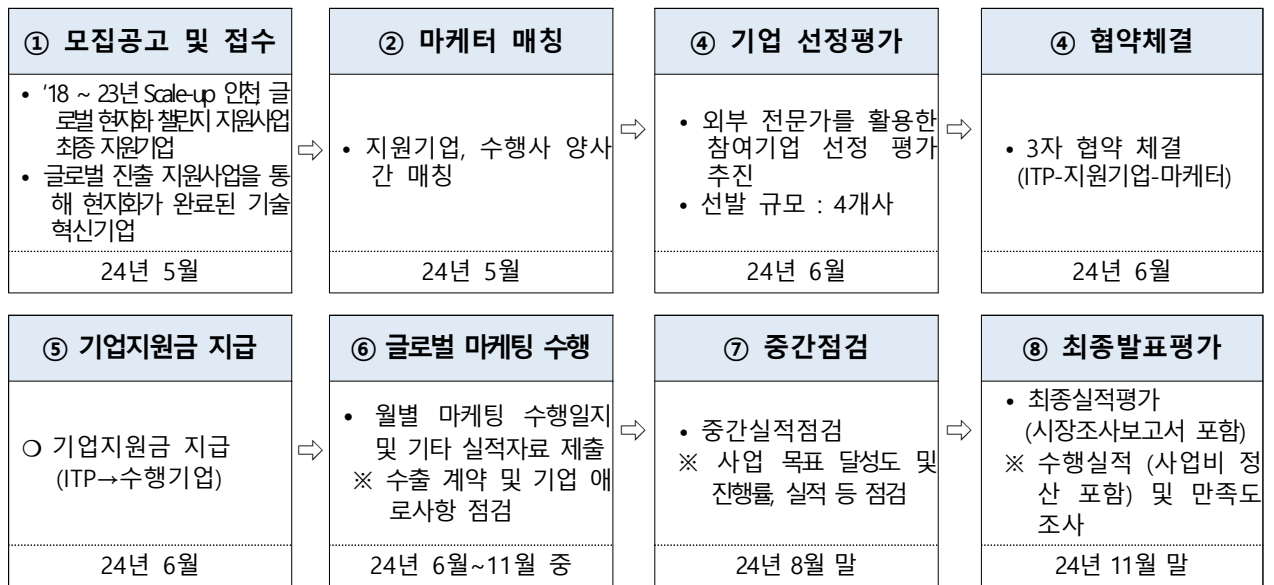
- 1) 점검목적 : 수행기업의 사업진도(예산집행) 중간점검
- 2) 점검시기 : 2024년 8월 말(예정)
- 3) 점검방법 : 수행기업의 중간보고서를 통한 중간점검

○ 7단계 : 최종평가

- 1) 평가목적 : 수행기업의 수행실적 및 예산집행 최종평가
- 2) 평가시기 : 2024년 11월 말(예정)
- 3) 평가방법 : 발표평가(PT발표 15분, 질의응답 10분)

III 추진 절차 및 일정

□ 추진절차

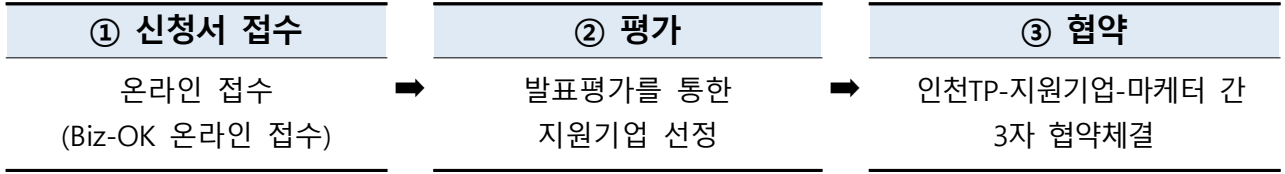


□ 추진일정(안)

선정일정	일 정	비 고
모집 및 서류 접수	공고일 ~ 6. 3. (월) 15:00 까지	BI-Plex 홈페이지 접수
발표 심사	6월 둘째 주	합격자 개별 통보
결과 발표	6월 둘째 주	

III 선정방법

□ 선정절차



□ 평가방법

- 1) 평가방법 : 제출서류를 기반으로 한 발표평가(PPT)
 - 참여기업 당 25분(발표 15분, 질의응답 10분)
 - ※ 발표자는 수행기관이 발표를 원칙으로 함
- 2) 선정기준 : 평가위원 최고·최저 점수 제외 평균 80점 이상 득한 4개사 선정
- 3) 평가지표

평가항목	평가지표	평가내용	배점
수행기업 역량	조직 전문성	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 조직 구성의 전문성 • 해외 조직(네트워크) 구성의 전문성 • 유사경험 실적 	20
지원기업 역량	수출제품 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> • 타사 대비 제품의 기술 경쟁력 보유 정도 • 신규 시장 진입 가능한 가격 전략 보유 정도 • 수출 제품의 시장 선호도 및 트렌드 반영 정도 	15
	수출 준비도	<ul style="list-style-type: none"> • 수출에 대한 의지 및 개발 활동 추진 정도 • 수출을 위한 인프라, 인증 등 준비 정도 	15
공통역량	마케팅 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 사업목표(KPI) 설정의 적정성 • 마케터 활용 수행계획의 목적 적합성 • 컨소시엄의 성실성 및 수행의지 보유 • 컨소시엄 간 상호협조가 원활히 이루어졌는지 여부 등 	30
	운영방식	<ul style="list-style-type: none"> • 사업목표 달성을 위한 컨소시엄 활동의 적극성 • 목표 달성을 위한 구체적, 차별적 전략수립 및 노력 • 컨소시엄 활동 후 실적 달성을 위한 노력(사후관리계획) 등 	20
총 점			100

※ 평가항목은 필요에 따라 일부 변경될 수 있음

IV 신청방법 및 문의처

□ 신청서 접수

- 접수기간 : 공고일 ~ 2024년 6월 3일(월) 15:00 까지※ 한국 표준시(GMT+9) 기준
- 접수방법 : 신청서 및 기타 제출서류를 준비하여 Biz-OK 홈페이지 온라인 접수
(<http://bizok.incheon.go.kr>)

※ 마감시간 이후에는 접수가 불가하며, 접수 당일 신청기업들의 동시접속으로 시스템 접속이 원활하지 않을 수 있으니 접수마감일 이전 신청을 권장

※ 접수 완료 여부를 담당자에게 유선 혹은 메일로 확인할 것

○ 제출서류

구분	첨부서류 목록	부수	비고
필수 서류	○ 글로벌 마케터 활용 시장검증 지원사업 신청서	1부	지원·수행기업
	○ 글로벌 마케터 활용 시장검증 지원사업 서약서	각 1부	
	○ 개인정보 수집 및 이용 동의서	각 1부	
	○ 인권존중 이행의무서약서	각 1부	
	○ 국세·지방세 완납 증명서(공고일 기준 이후 유효기간)	각 1부	
선택	○ 2021, 2022, 2023년 직접수출실적 증명서(한국무역협회)	각 1부	해당 시
	○ 2021, 2022, 2023년 간접수출실적 증명서(유프레이드허브)	각 1부	
	○ 지식재산권 출원·취득 확인서	각 1부	
	○ SW사업자 등록증	1부	
	○ 제품·서비스 현지화가 완료된 기술혁신 완제품, 영문 카탈로그 및 홈페이지·수출 전담직원·해외 인증 등	각 1부	

□ 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환되지 않으며, 본 신청과 관련된 모든 소요비용은 지원사의 부담으로 함
- 제출 서류의 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료는 별첨으로 제출하여야 함
- 필수제출서류 일부라도 누락 시 지원 제외 조치할 수 있음
- 제출된 서류의 허위사실 및 위·변조 등 부당하게 작성된 경우 관련 규정에 의거 선정 취소 및 협약 해약 등 제재를 가할 수 있음
- 전담기관은 추가 증빙 서류를 별도로 요청할 수 있음
- 선정·협약 후 정당하지 않은 사유로 참여포기 시 타 관련 사업 참여제한 등 제재할 수 있음

□ 문의처

- 인천테크노파크 벤처성장센터 고다영 대리
(Tel : 032-714-9812 / E-mail : kdy@itp.or.kr)

첨부. 2024년 글로벌 마케터 활용 시장검증 지원사업 신청서(양식) 1부. 끝.

[참고] ITP 글로벌 마케터 Pool 현황 (2024년)

순번	주력국가	기업명	그 외 활동 국가	주력분야	담당자
1	미국	IMS	캐나다	IoT, SW	Jennifer Ahn
2		LPR GLOBAL	캐나다	전기전자, 산업 장비	미카 리
3		TribalVision LLC	캐나다	정보 통신, 바이오, 전기전자	임연수
4		(주)벌트코리아	-	IoT, SW	지민규
5		SID파트너스(주)	-	IoT, 바이오헬스케어, SW, 양자(퀀텀), 부품/소재 등	변정욱
6	미국, 중국	(주)스마트마케팅컨설팅	동남아시아, 일본, 중동	IoT, 생활용품	김수진
7	중국	넥스페어	중동	IoT	김유림
8		(주)원동투자그룹	-	IoT, 전자, 바이오	정학재
9		(주)명원	-	IoT, 생활용품, 미용	이종윤
10		(주)HR커뮤니케이션즈	-	IT, SW	남윤성
11		(주)비에스알코리아	베트남	IoT, 생활용품	김창수
12		메이커이지	아시아, 북미, 유럽	ICT, 기계설비, 화학, 바이오, 메디컬, 뷰티	이유한
13		(주)제타플랜에프앤인베스트	-	기계금속, 섬유환경, 건설, 환경, 에너지	임용택
14	일본	(주)한일정보무역	-	IoT, 생활용품	김주희
15		CREWW 코리아	-	IoT, SW	최규식
16	일본, 싱가포르, 동남아시아	(주)거산재팬	-	IoT, 생활용품	이범선
17	태국, 베트남	(주)엠피알브레인	-	SW, 제조, 전기, 전자	고성주
18	인도네시아, 태국	(주)코윈스블루	-	IOT, 뷰티	한재덕
19	베트남, 말레이시아	(주)티아이포리에이	-	SW, 생활잡화	이기용
20	중동, 이스라엘, 유럽	(주)코이스라	-	IoT, 사이버 보안	황라현
21	말레이시아, 태국, 싱가포르	(주)디지로그텍	-	ICT, 반도체	Lawrence Lee
22	러시아, 독립국가연합(CIS)	(주)KEC	-	IoT, 생활용품, 에너지	신광희
23	인도네시아, 베트남	(주)올네이션스헤브론스타	-	SW, 에너지	정재훈
24	유럽	Polytech & Net GmbH	-	전기전자, 의료기기, 생활용품	장정필
25	아시아(싱가포르, 말레이시아, 미얀마 등)	GOODHILL ENTERPRISE (S) PTE LTD	-	전기전자, IT, ICT, 소비재	이다운