DUCKYUN

Corporate Drawing

정직과 신뢰 그리고 도전

Dynamic Duckyun

Duckyun Inc.

PRESENTATION PAGE

Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem
Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id
Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae
Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id
Curabitur ullamcorper ultricies nisi.

목차

Table of Contents

회사소개

연혁

조직도

사업영역

사업경쟁력

Duckyun Inc.

01
회사소개

㈜덕윤은 제조업을 기반으로 온라인, TV 홈쇼핑, T-commerce,
오프라인 등 유통 전문 기업입니다.

고객 만족을 위한 최고의 기술 및 품질 경쟁력을 갖추기 위해
지속적인 연구 개발의 과감한 투자와 글로벌 시장으로의
진출을 위해 끊임없이 노력합니다.

우리가 보유한 최고 수준의 기술 경쟁력과 품질, 대내외 조직 인프라를
바탕으로 국내 유통, 물류, 마케팅, 수입 수출, 제조, 조달 등의
사업 다각화를 만듦과 동시에 끊임없는 도전 정신과 신뢰성을 바탕으로
국내 외 유통 산업에서 최고의 기업으로 도약할 것입니다.

또한 ㈜덕윤은 50여 개 중 소 협력사와 상호 협력하여
온라인 유통을 리드하고 있습니다.

㈜덕윤은 사람, 환경, 지역 사회와 더불어 성장하는
기업의 사회적 책임을 실천해 나가는
국내 최고 수준의 기업으로 도약할 것입니다.

회사명	주식회사 덕윤
대표	곽동호
홈페이지	WWW.DUCKYOUN.COM
설립일자	2014.07.29
인원현황	본사 16명, 자회사(3PL) 5명
주요업무	국내유통영업, 조달사업, 해외영업, 마케팅, 제조 및 OEM제조, 3PL 등

02
연혁

2013

09월
- 덕윤설립 (9월 2일)
- 온라인 유통채널 확보
  (오픈마켓, 소셜네트워크,
  대형몰, 전문몰 외)
- 온라인 유통망 구축
  (협력사 30여개 업체)

10월
- 아트큐브(주) 에어컨바람막이
  "윈드윙" OEM 생산 관련
  양해각서 체결
- 에어컨바람막이
  "윈드윙" 양산 시작

2014

01월
- 남자보정속옷 "바디킹" 론칭
- "바디킹"상표등록 착수

07월
- 아쿠아픽 구강세정기 총판 계약
  ㈜ 아쿠아픽

12월
- 중간소음블루투스 스피커
  "월사운드"총판계약
  (유)월사운드
- 남성전용 다운펌제
  "안티팝이쿠입먼트" 개발 착수

2015

01월
- 남성전용 다운펌제
  "안티팝이쿠입먼트" 판매개시
- "바디킹 " 상표등록 완료
  25류, 35류

02월
- 여름용물놀이신발 아쿠아슈즈
  개발 및 디자인 착수

03월
- 중국 최대신발 생산단지
  "태평양화업" 아쿠아슈즈
  생산관련 양해각서 체결

05월
- 아쿠아슈즈 "워터런"
  상표등록 착수

07월
- 조립식 메탈선반
  "스피드랙" 조달청 공급관련
  공급확약서 체결 (주)영진산업

09월
- 조달청나라장터 쇼핑몰
  "보관용선반" 계약체결

2016

03월
- 싱크대물막이 "싱크앤프랜즈"
  생산 및 판매 개시 및
  상표등록 착수

06월
- 아쿠아슈즈 "워터런"
  론칭 및 판매 개시

07월
- 아쿠아슈즈 "워터런"
  상표등록 완료 25류, 35류
- (주)덕윤 사무실 확장 이전,
  경기도 고양시 장항동

09월
- 파주신촌동 일대 창고 및
  생산라인 부지 매입 1400평

02
연혁

2017

05월
- 워터런 신제품 출시
  인잭션 라인 런칭

06월
- 분리수거함 EASYFARM
  개발 판매

09월
- 남성용 보정속옷 국내 OEM

11월
- EASYFARM 현대백화점
  런칭 입점 판매
- 남성 보정속옷 미국 수출 OEM

12월
- 스포츠 브랜드 배럴 OEM 체결

2018

04월
- 워터런 신제품 출시

07월
- 워터런 현대홈쇼핑 방영
  전제품 매진
- Dyflux 솔루션 1차version 개발 시작

08월
- 수영복 전문 업체 발리비키
  아쿠아슈즈 OEM 체결

12월
- 국내 온라인 남성 보정속옷 국내 OEM

2019

02월
- 2019 KOREA BEST PRODUCT SHOWCASE
  베트남 롯데마트 고밥점 아쿠아슈즈 워터런 판매 1위 전품목 매진
  해외 바이어 간담회 진행

03월
- SORCING FARR 2019 코엑스 참관
- 2019 KOREA BEST PRODUCT SHOWCASE
  인도네시아 간다리아시티 아쿠아슈즈 워터런 판매 행사 및
  해외 바이어 간담회 진행

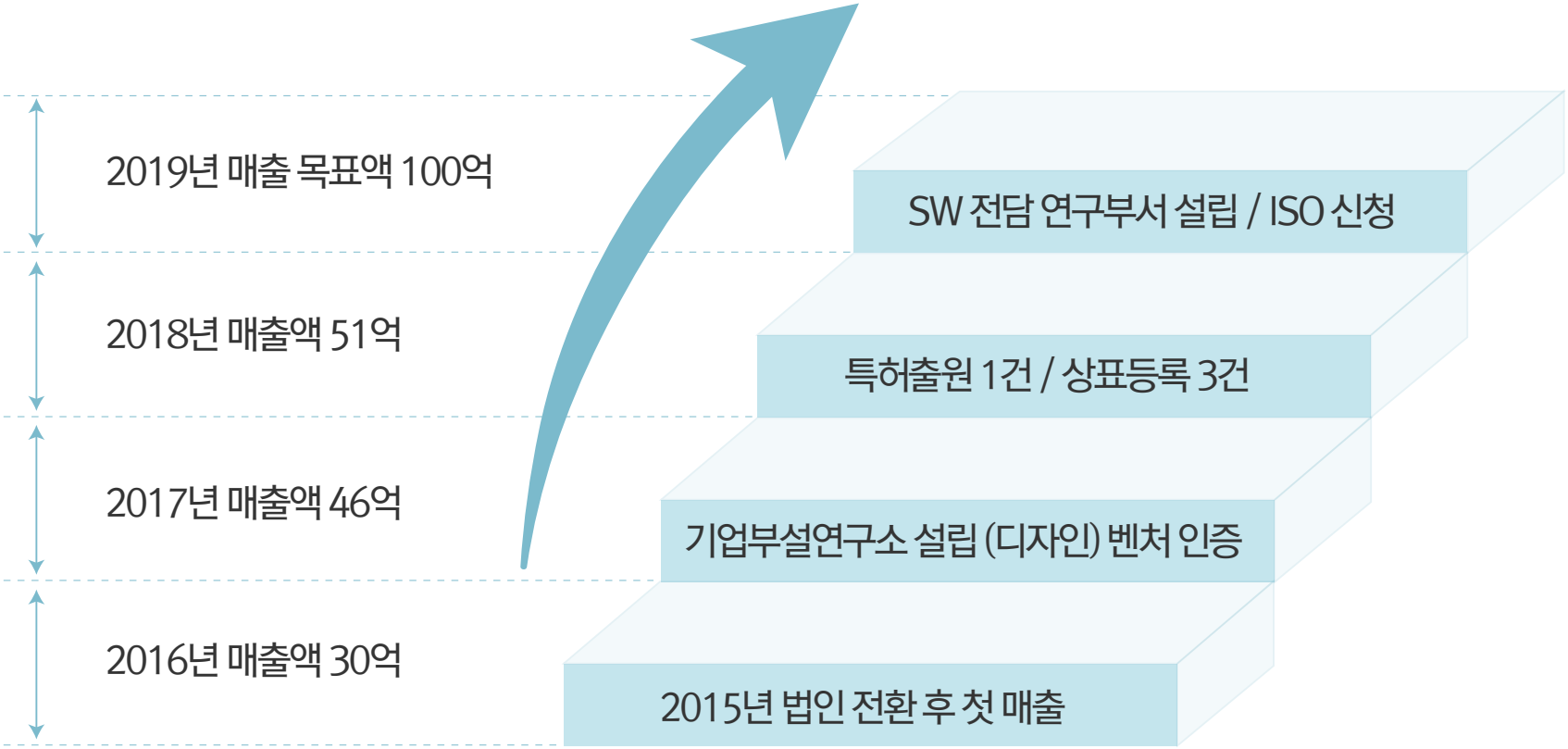
04월
- W mall 오프라인 시즌 행사 입점 계약 (6월~8월)
- ISO 인증

06월
- Dyflux 솔루션 1차 version 서비스 시작 (자사 및 협력사)

10월
- Dyflux 솔루션 2차(상용화) Version 개발 시작

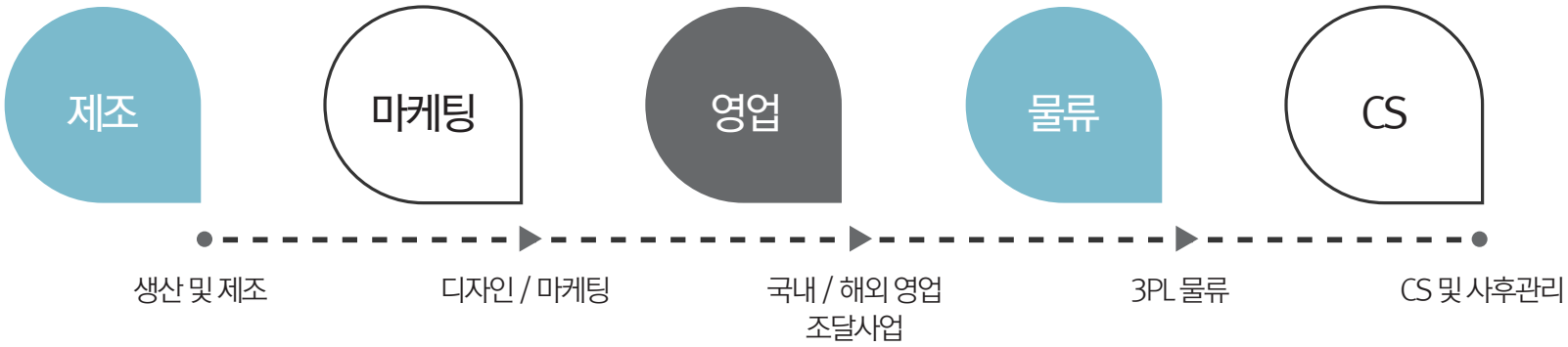
02

매출 추이


2019년 매출 목표액 100억
2018년 매출액 51억
2017년 매출액 46억
2016년 매출액 30억
SW 전담 연구부서 설립 / ISO 신청
특허출원 1건 / 상표등록 3건
기업부설연구소 설립 (디자인) 벤처 인증
2015년 법인 전환 후 첫 매출

04
사업영역

A부터 Z까지
모든 영역의 프로세스 보유



04
사업영역

덕윤

슈즈사업
자사 브랜드 WATERRUN
다수의 유명 스포츠 브랜드 OEM
PB, 브랜드사업

국내영업
국내 온라인, TV 홈쇼핑
T-Commerce, 오프라인
조달청

해외영업
해외 바이어 관리
해외 판매 마켓 개척
수출입 무역 관리
제품소싱, 제조사 관리

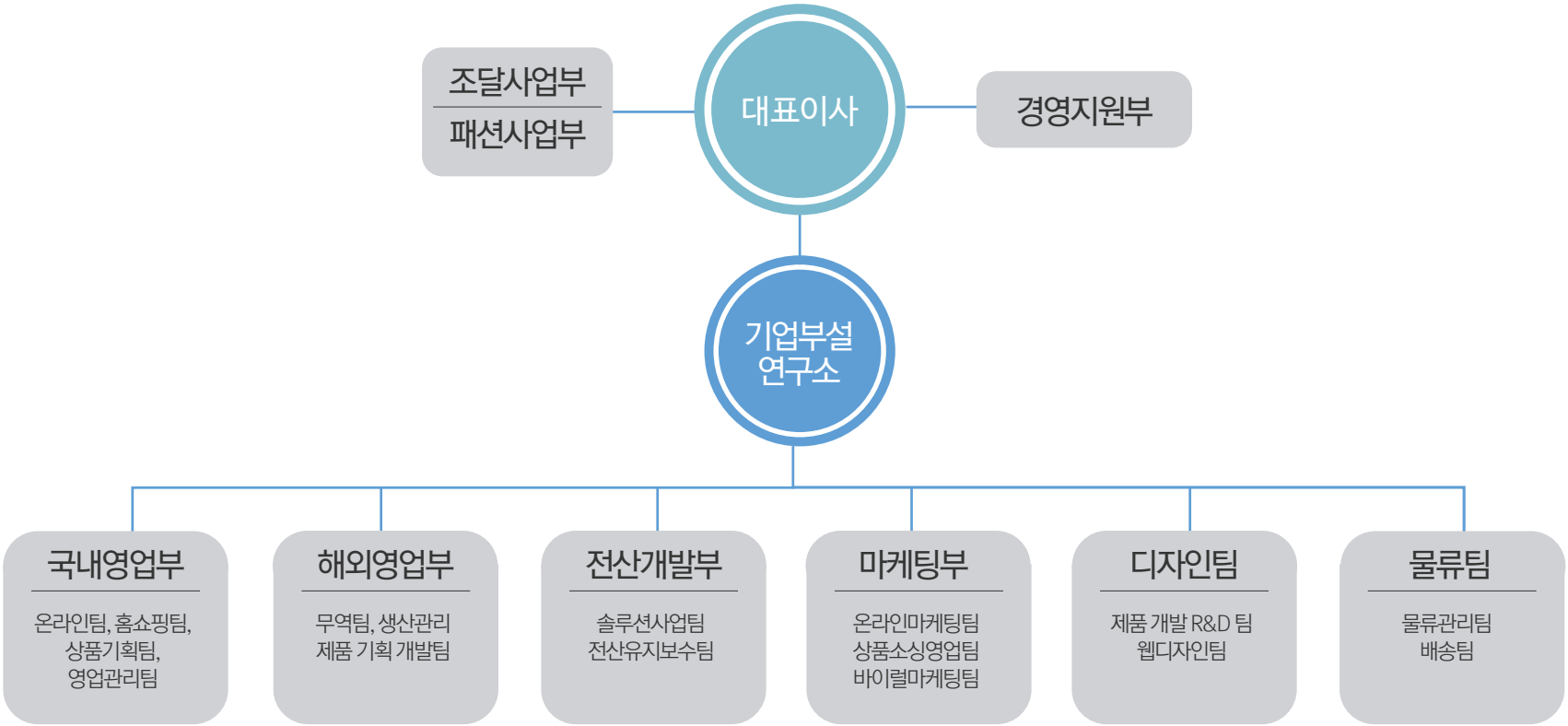
마케팅
디자인
브랜드 마케팅, 바이럴마케팅
온라인 판매 마케팅

웹프로그램 개발
프로그램 기획, 개발
서버관리 유지 보수

삼자물류
상품관리, 재고관리
창고 물류 관리, 택배 출고
반품/교환 관리

기업부설연구소
상품 기획
연구 개발 사업
R&D센터

03
조직도

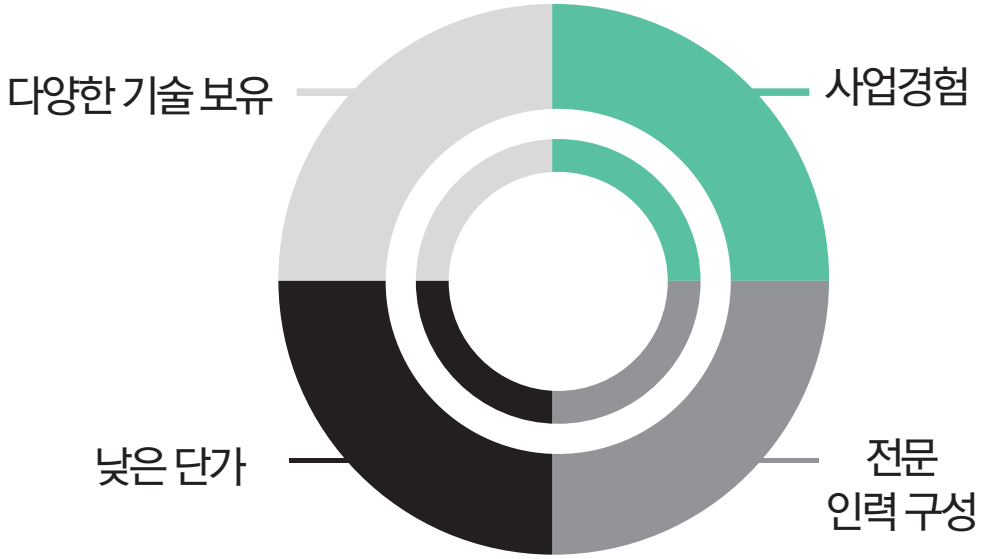

조달사업부
패션사업부
대표이사
경영지원부
기업부설
연구소
국내영업부
온라인팀, 홈쇼핑팀,
상품기획팀,
영업관리팀
해외영업부
무역팀, 생산관리
제품 기획 개발팀
전산개발부
솔루션사업팀
전산유지보수팀
마케팅부
온라인마케팅팀
상품소싱영업팀
바이럴마케팅팀
디자인팀
제품 개발 R&D 팀
웹디자인팀
물류팀
물류관리팀
배송팀

04

사업영역

1.스포츠 사업

다년간의 Shoes 제조 경력으로 다양한 디자인 제조 기술을 갖추고 있으며
서핑 브랜드와의 성공적인 OEM 경험을 바탕으로 성공적으로 목표 달성 가능.



- 브랜드의 성공적인 OEM 경험
- 트랜디하고 글로벌한 전문 인력
- 다년의 신발 제조 경력
- 자체 브랜드 생산으로 다양한 디자인 경험 및 다양한 디자인 보유

04

사업영역

2.국내영업

오픈마켓/폐쇄몰

G마켓, 옥션, 11번가, 스토어 팜,
인터파크, KB포인트리, 쿠팡
SK엔크린몰 베네피아, 이지웰,
네티웰 기타 기업 폐쇄몰

소셜커머스

위메프, 티몬

TV홈쇼핑, T-commerce

홈쇼핑7개사, 커머스10개사

조달사업

정부조달 지원사업(MAS),
다수공급자물품계약제도 지원

대형 종합몰

롯데닷컴, 신세계몰, GS샵,
CJ오쇼핑, 롯데아이몰, HMALL 등
전문 판매 조직 운영, 입점

해외 판매 사이트

타오바오, 알리바바, 이베이,
아마존 (독일/영국/일본), 락쿠텐

04

사업영역

3.마케팅

자사몰

지식인
블로그
카페
뉴스
지식쇼핑

랜딩 페이지

파워링크
SNS
CPC
배너

홈쇼핑사 or 온라인몰

네이버
지식인, 블로그, 카페, 뉴스, 지식쇼핑, 파워링크

자사몰
팝업

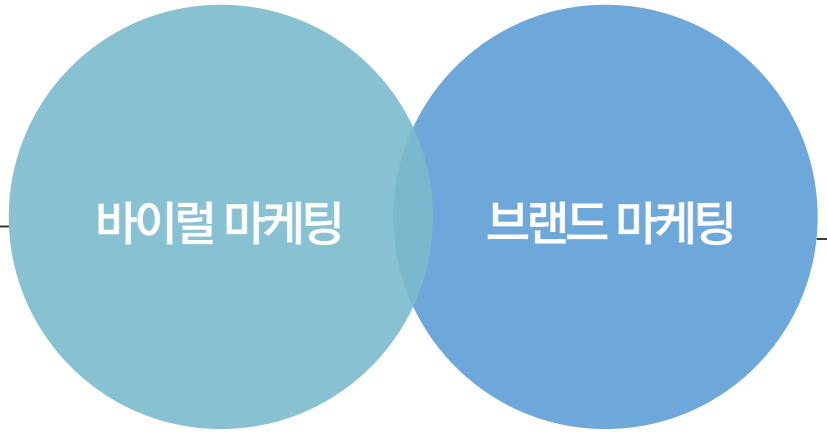
SNS
페이스북, 인스타그램, 트위터, 블로그

CPC
언론사

베너
리타게팅, 뽐뿌, SLR 클럽, 쭉방 (커뮤니티 사이트)

카페
팝업(자사), 전체쪽지

유튜브
동영상 컨텐츠



사회활동
(공연, 후원)

TV, 라디오광고
(협찬, PPL)

기타광고
(버스, 잡지)

04
사업영역
3.삼자물류

기업 경쟁력 향상

서비스 향상 비용 절감 → 영업 경쟁력 향상
제품 경쟁력 향상 → 매출 증대
영업 마진 증대

물류시스템 최적화

주문 및 입출고
최적화 → 실시간 재고관리,
시스템 최적화 → 상품관리, 재고관리
업무 효율성 극대화

04

사업영역

4. 홈쇼핑 대행

구체적인 성공 경험과 체계적인 프로세스 중심의 대행 서비스입니다.

홈쇼핑 입점대행

제안 및 선정, 품질관리
영상촬영, 방송, AS관리
부진재고 소진, 출하 및 SCM관리
입고까지 전과정 통합 솔루션

온라인 판매/제작 대행

소셜, 오픈마켓, 대형몰,
폐쇄몰 세팅과
상세페이지 제작
온라인통합지원 시스템

타겟 마케팅

전문가들의 정확한 제품
마켓 분석을 통해
전략 수립, 유통라인별 기획으로
매출 상승 컨설팅 지원

04

사업영역

5. 해외 제품 소싱 대행

복잡한 소싱 구매 프로세스로 인하여 많은 비용, 인력, 시간이 소요 되는데,
㈜ 덕윤에서 솔루션을 제공하여 고객이 효율적인 사업 운영 및 효과적인 관리를 할 수 있도록 합니다.

다양한 분야의 구매대행 및 제품소싱

- 해외 바이어 대량 소싱
- 카텍리별 타켓중점소싱
- 시즌별/목적별 소싱
- 정기구매대행 기업/산업형

04
사업영역
6. 전산개발

솔루션 상품화
기획, 관리, 컨설팅, 제휴

솔루션개발 및 고도화
클라이언트, 데이터베이스
통신소켓, 모듈연동, 웹프로그램, 웹디자인, 웹보안, 웹모듈 연동

프로그램 유지보수
고객기술지원, 유지보수
업그레이드 관리

04

6-1. Soulution Business Model

통합 주문 관리 시스템 서비스화

dyflux

주문 자동 매칭 시스템 / 협력사간 판매 금액 별도 관리 시스템
창고 재고 관리 시스템 / 정산 관리 시스템

BTC영역

오픈마켓, 소셜커머스 등
주문 자동 연동 시스템

BTB영역

덕윤 협력사의 주문 발주
시스템

3PL영역

창고 및 주문 배송 대행

04

6-2. DYFLUX 사업진행방향

매출 증대 기여

Duckyun System

임대 솔로션이 아닌 통업체가
직접 만든 Solution

전문 유통업체에 필요한 기능만을
추가 개발

협력사를 위한 System

협력사를 대상으로 서비스
우선 개시

필요사항에 대한 고도화

중소유통업체를 위한 System

전문 유통 업체에서 사용하는 시스템

협력사를 위한 시스템

Dyflux Service

Business 모델로 이익 극대화

05
사업경쟁력

전략영업 국내/해외영업	유기적인 협력사 관리	제조 인프라 보유 원가절감	3PL 물류창고 보유
㈜ 덕윤	**하부 판매조직**	**가격 경쟁력**	**물류 비용**
온라인, TV홈쇼핑, T-commerce, 오프라인 등에서 전문MD들이 웹디자이너 등과 협력하여 상품제안, 행사 등 진행 (각종 딜, 쿠팡직매입 등)	약 50여개사의 2차 밴더사와 협력하여 온라인 유통의 최적화 실현 (상품 노출의 극대화)	슈즈 사업부는 자사 제품 생산, OEM, ODM 진행 시 최상의 가격으로 원가 경쟁력을 제공 자체 디자인팀, 생산관리팀의 운영으로 안정적인 기획, 상품 공급	안정된 물류 시스템으로 물류 창고가 없는 협력사에게 경쟁력 있는 비용과 상품관리, 재고관리 제공

(주)덕윤은 성공적인 비즈니스 파트너가 될 것입니다.

경기도 고양시 일산동구 장항동 868 웨스턴타워 4차 416-417호
868, Janghang-dong, Ilsandong-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

TEL. 031 811 5500, FAX. 070 4754 8137

master@duckyun.com
www.duckyun.com