



회사소개서

- 로컬의 감성과 기획의 전문성으로 지역의 이야기를 전합니다. •

2026 COMPANY INTRODUCTION

2026.03.30.

PLAY ON COMPANY PROFILE

INDEX

01. PLAY ON, Play The City
회사 소개

02. Our Strength
회사 강점

03. History
회사 연혁

04. PLAY ON's Value
핵심 가치

05. Our Team
팀원 소개

06. Business Model
사업 영역

07. Portfolio
포트폴리오

08. Performance & Partner
성과 및 파트너

PLAY ON, Play the City



지역 관광의 새로운 플랫폼 창출

플레이온은 축제·이벤트가 지역과의 진정한 연결을 만드는 핵심이라고 믿습니다.

지역 관광 콘텐츠를 축제·이벤트 플랫폼으로 한눈에 전하여
관광객의 니즈를 충족하고, 지역 브랜드의 가치를 극대화하며,

지속 가능한 지역 관광 콘텐츠를 지원합니다.

문화/예술/지역민/상권이 네트워크를 형성하는 협업구조를 통해
지역의 이야기를 집약한 매력적인 축제·이벤트를 기획하고 실현합니다.

지역 참여형 문화·예술 컨설팅 추구

로컬과 산업을 연결해 지역 관광의 새 흐름을 위한 전략형 관광 허브 설계를 추구하고
지역 관광의 미래를 위한 지역민과 상권의 주도적인 참여를 이끌어냅니다.

지역 상권 및 지역민 축제 컨설팅을 통해 지역의 매력을 극대화하고, 로컬 참여를 통해
세계적인 K-Culture의 거대한 흐름을 로컬 경험으로 번역합니다.

기획자·로컬 비즈니스·지역 관광 산업의 시너지를 통해 지역 여행의 감각을 이끄는
플레이온의 콘텐츠는 지역을 소비하지 않습니다. 지역과 함께 만들어 갑니다.



Our Strength

전문 제작팀과 풍부한 노하우

기획력 Creativity

경험 중심 콘텐츠 기획

사업 목적과 공간, 타깃을 분석해 차별화된 콘텐츠를 기획합니다.

- 참여형 프로그램 중심
- 지역 스토리와 문화 자원 활용
- 공연·체험·전시가 결합된 복합 콘텐츠



전문성 Specialization

안정적인 운영 시스템

경험 기반의 전문적 운영 역량을 보유하고 있습니다.

- 공연 및 축제 프로그램 운영
- 공공행사 및 문화 이벤트 기획
- 체계적인 프로젝트 관리



디자인 Design

공간을 경험하는 감각

장소의 특성과 환경을 분석하여 하나의 콘텐츠로 디자인합니다.

- 지역 특성을 반영한 스토리텔링
- 공간 동선 및 체험 요소 설계
- 주변 환경과 공간 분석을 통한 콘텐츠 기획



실행력 Execution

기획을 현실로 만드는 실행력

각 분야 네트워크 기반으로 프로그램을 안정적으로 실행합니다.

- 지역 문화 단체 협업
- 공연팀 및 전문 네트워크 운영
- 다양한 콘텐츠 제작 전문 협력 파트너 보유



History

Our Company

인천의 이야기를 축제 콘텐츠로 요약하는 축제·이벤트 전문기업

주식회사 플레이온은 팀원간 협업을 넘어 지역사회와의 파트너십을 기반으로 로컬의 매력을 극대화한 콘텐츠를 기획/개발하여 전파함을 목적으로 합니다.

	회 사 명		주식회사 플레이온
	대 표 자		권기화
	설 립 일		2024. 11. 29.
	소 재 지		인천광역시 연수구
	사업분야		축제/이벤트/공연 기획, 디자인, 컨설팅 등

2023. 04.

인천 생태관광 컨설팅 및
운영 프로젝트 팀 결성

인천 생태관광 마을
선정·컨설팅 및 운영 관리
용역 수행

2023. 05.~10.

인천e지 앱과 함께하는
인천 전통시장 모바일
스탬프투어 운영 용역
수주 및 수행

2024. 11.

주식회사 플레이온
법인 설립

고흥 리조트 개발사업
컨설팅

2025. 04.~09.

인천 생태관광 마을 선정
컨설팅 및 운영 관리 용역

2025 인천상회 운영 용역
기획 및 운영

1883 인천 맥크루즈 파티
운영 대행 용역 수주 및 수행

2025. 10.~12.

인천서구 업사이클 페스티벌
기획 및 운영

COME UP 박람회 운영
HANSOME VIP 콘서트

지속가능한 미래 실현을
위한 명사특강

PLAY ON's Value

MISSION

획일적인 콘텐츠 생산을 지양하고,
사람들이 다시 찾고 싶은 시공간을
로컬의 매력을 담아 기획합니다.



VISION

지역 창작자·상권·산업이 함께 성장하는 협업
생태계를 조성하고 로컬의 문화를 재구성하여
도시 경험형 관광 모델을 확립합니다.

| CORE VALUE

HUMAN ON

고객의 니즈를 이해하고
고객의 성공이 우리의
성공임을 믿습니다.

CHALLENGE ON

트렌드를 빠르게 읽고
거침없이 시도하며 경험을 통해
지속적으로 성장합니다.

SKILL ON

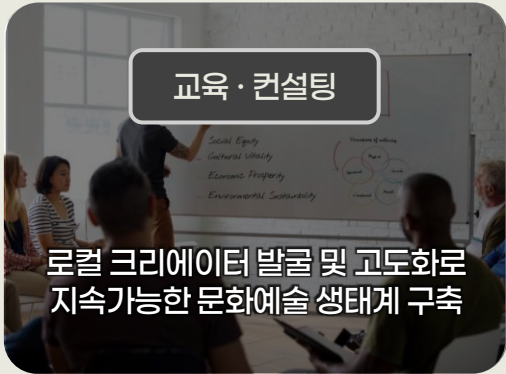
경쟁보다 협력을 중시하며
각기 다른 산업과 아이디어를 이어
새로운 상상력을 도출합니다.

CONNECT ON

문화·예술·지역경제·관광이
한 도시의 경험적 생태계로 묶여
도시의 미래 가능성을 창출합니다.

로컬의 감성과 산업의 전문성이 만나는 순간, 도시의 미래가 열립니다.

Business Model



지역 문화의 정체성을 담은 콘텐츠를 통해
도시 공간 안에서 로컬 경험으로 번역하는 관광플랫폼 조성
축제 · 이벤트를 통해 지역 여행의 감각을 열다



기획자 · 로컬 비즈니스 · 지역 관광 산업이
함께 모이는 콘텐츠 창작 베이스캠프의 역할 수행
지역과 함께 만들어가는 문화 · 예술 경쟁력을 추구하다.

Our Team

업계 최고의 전문성과
실력을 겸비한

Pro
Direct Group

CEO

권기화 Kwon Kihwa

- MBC NO MORE PLASTIC
- DMZ 평화랜드 뮤직페스티벌
- 인천 개항장 문화유산 야행
- 에일리 전국투어 콘서트
- 이은미 전국투어 콘서트
- 미스터트롯3 전국투어 콘서트

Producer

이은조 Lee Eunjo

- 페스티벌, 공연 기획/운영 총괄
- 인천 펜타포트 음악축제 운영
- 인천 독서대전 기획/운영
- DMZ 평화랜드 뮤직페스티벌
- 인천 개항장 문화유산 야행
- 인천서구 업사이클 페스티벌

Producer

김선희 Kim Seonhee

- 투자이민 및 해외 분양 대행
- 국내 분양 프로젝트 용역사 관리 및 수행 품질 총괄
- LA 공동주택 분양설명회 총괄
- 유럽 대상 분양설명회 총괄
- 호주 시장 분양설명회 총괄

Art Director

이서영 Lee Seoyoung

- 현장공간(팝업, 포토존) 디자인 기획
- 축제, 행사 및 팝업 등 공간 기획 총괄
- Art Fair Asia Fukuoka 2025 미술감독

System Director

SUB J

- 무대, 은화, 조명 등 시스템 토털 솔루션
- 섭외 및 영상 촬영, 제작
- 팝업스토어, 포토존, 설치물 등 조성

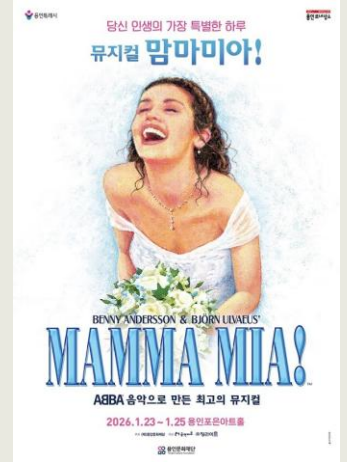
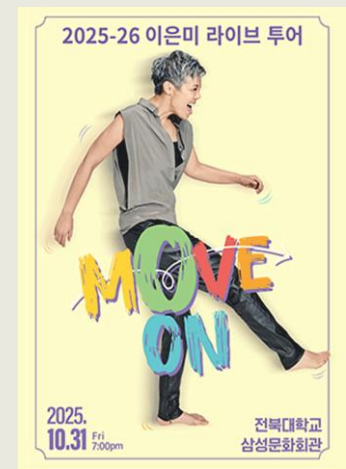
Staffing Agency

World Planning

- AI 기반 동시 통역시스템 구축
- 전문 인력 채용 및 관리 수행
- 다수 행사 및 기업 프로젝트를 통해 검증된 인력 운영 노하우 보유

Portfolio

축제 / 이벤트 / 공연

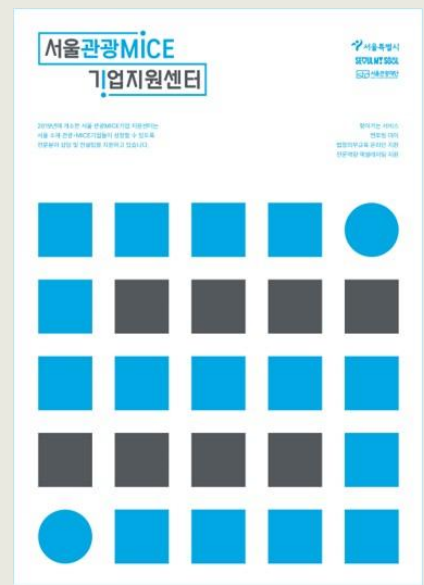
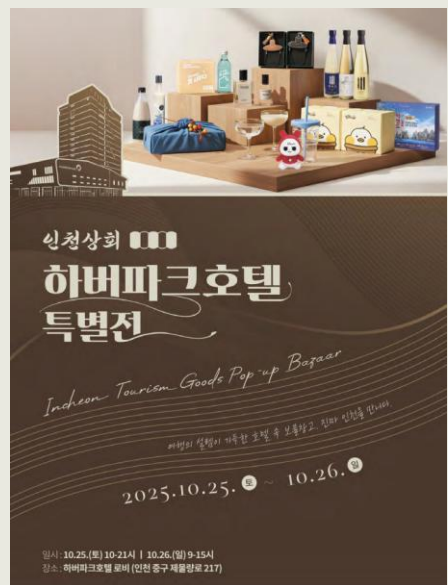


기획에서 실행까지 흔들림없는 결과 도출

- 2023 DMZ 평화랜드 뮤직페스티벌
- 2023 에일리 콘서트
- 2024-5 이은미 라이브 투어
- 2024개향장 클래식
- 2025 Mruise 파티
- 2025 인천서구 업사이클 페스티벌
- 2025 미스터트롯3 전국투어 콘서트
- 2025-6 로이킴 라이브 투어
- 2026 뮤지컬 맘마미아

Portfolio

전시 / 마켓 / 박람회



공간 자체가 경험이 되는 콘텐츠 제작

- 인천상회 팝업스토어
- 인천상회 하버파크 특별전
- 인천상회 in 트래블쇼2025
- 서울관광MICE기업지원센터

Portfolio

컨벤션/심포지엄/세미나 外

FM 화상회의 / 동시통역 장비 및 인력 등 토탈 통역 서비스



최적의 시스템으로 품격있는 현장 운영

- 리아드 G20 화상 정상회의
- 2021 APEC 비격식 정상회의
- 20대 대통령 취임식
- 한-인도 비즈니스 심포지엄

Portfolio

지역문화 컨설팅



004. 사업 개요

* 해당 이미지는 중략 예상만으로 실제와 다를 수 있습니다.

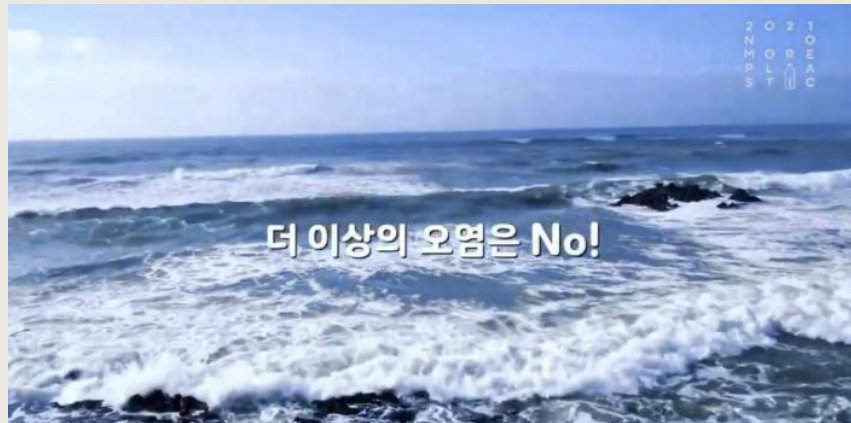
❖ 사업명	Infinity Adventures Village
❖ 사업장소	전라남도 고흥군 도덕면 고흥만로 산 일대
❖ 지역지구	농림지역, 개발촉진지구
❖ 사업예산	-
❖ 사업면적	약 298,000㎡ (90,000여 평)
❖ 건축면적	51,214㎡ (15,492평)
❖ 건폐율	20%
❖ 용적률	80%
❖ 사업내용	숙박시설(타입별 룸, 풀빌라 등), 레저공간(워터파크, 루지), 체험공간(술 체험장, 서바이벌 체험장, 휴게공간(식물원 카페), 쇼핑공간(특산물 및 공예품 마켓), 붓 문방집 등

문화·예술로
지역 여행의
감각을
열다

- 2025 생태관광마을 선정 및 육성 컨설팅
- 고흥 인피니티 어드벤처 빌리지 프로젝트

Portfolio

영상 프로덕션



트렌디한 콘텐츠로 시선을 사로잡다

- MBC TV SPOT 「노모어 플라스틱」
- 「대구트립」 국내외 송출용 홍보영상
- MBC TV SPOT 「AI SUMMIT」
- 「HANDSOME VIP CONCERT」 영상

Portfolio

공공기관 제안 입찰 수주



2022 인천독서대전 행사대행

- 발주처: 인천광역시청
- 수주액: 97,000천원



비룡공감2080 축제 공모사업

- 발주처: 인천도시공사
- 수주액: 98,364천원



2024 인천독서대전 행사대행

- 발주처: 인천광역시청
- 수주액: 142,000천원



제8회 애인토론회 운영

- 발주처: 인천광역시
- 수주액: 97,426천원



2024 인천글로벌명상페스티벌 행사대행

- 발주처: 휴허공간 동국명상원
- 수주액: 197,100천원



제2회 오직인천토크콘서트 운영대행

- 발주처: 인천광역시
- 수주액: 70,000천원



2025 자유공원&동인천 고고축제 대행

- 발주처: 인천광역시 중구청
- 수주액: 290,000천원



2025 인천서구 업사이클 페스티벌 행사대행

- 발주처: 인천광역시 서구청
- 수주액: 137,000천원

Performance & Partners

주요 추진 실적

~2024

- DMZ 평화랜드 뮤직페스티벌 성공 개최
- 제안사업 7억 수주(6개 사업, 제안서 작성)

2025

- 2025 인천서구 업사이클 페스티벌 수주
- 7~11월 국내외 관광객 12,000명 유치

2026

- 경기일보 협업 관계 체결
- 인천관광기업지원센터 입주

주요 성과 지표

※ 2024~2025 기준

누적 프로젝트 수

50+

※ 프로젝트 당 평균

관광객 유입량

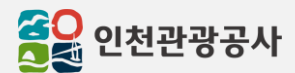
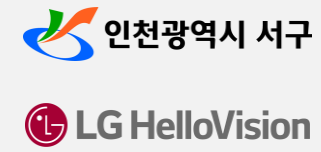
32%↑

※ 프로젝트 당 평균

지역 상권 매출 지표

65%↑

주요 고객사



감사합니다.



MAIL

play-on2024@naver.com

TEL.

032-888-0818

ADD.

인천광역시 연수구 센트럴로 263 IBSE타워 23층 ITOUR 1호