

SERIES A INVESTMENT DECK

Smart Infrastructure meets Human Welfare

| 도시 웰니스 데이터 플랫폼으로의 도약

Smart Buildings

Transport & Logistics

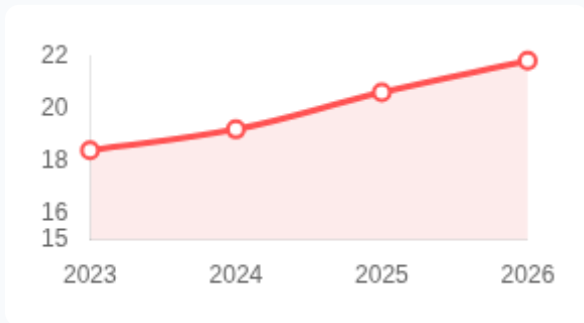
3가지 도시 문제가 동시다발적으로 발생하고 있습니다



초고령사회 진입

2025년 65세 이상 인구 20% 돌파로 시니어
건강관리 수요 폭증

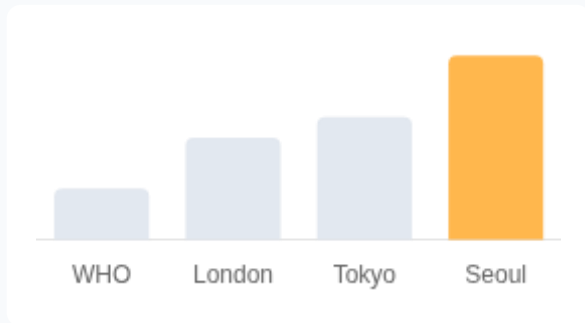
20.6% 65세+ 인구비율



심각한 대기오염

서울 PM2.5 농도가 WHO 권고 기준의
3배를 초과하는 심각 단계

3.4x WHO 기준 초과



ESG 의무화 압박

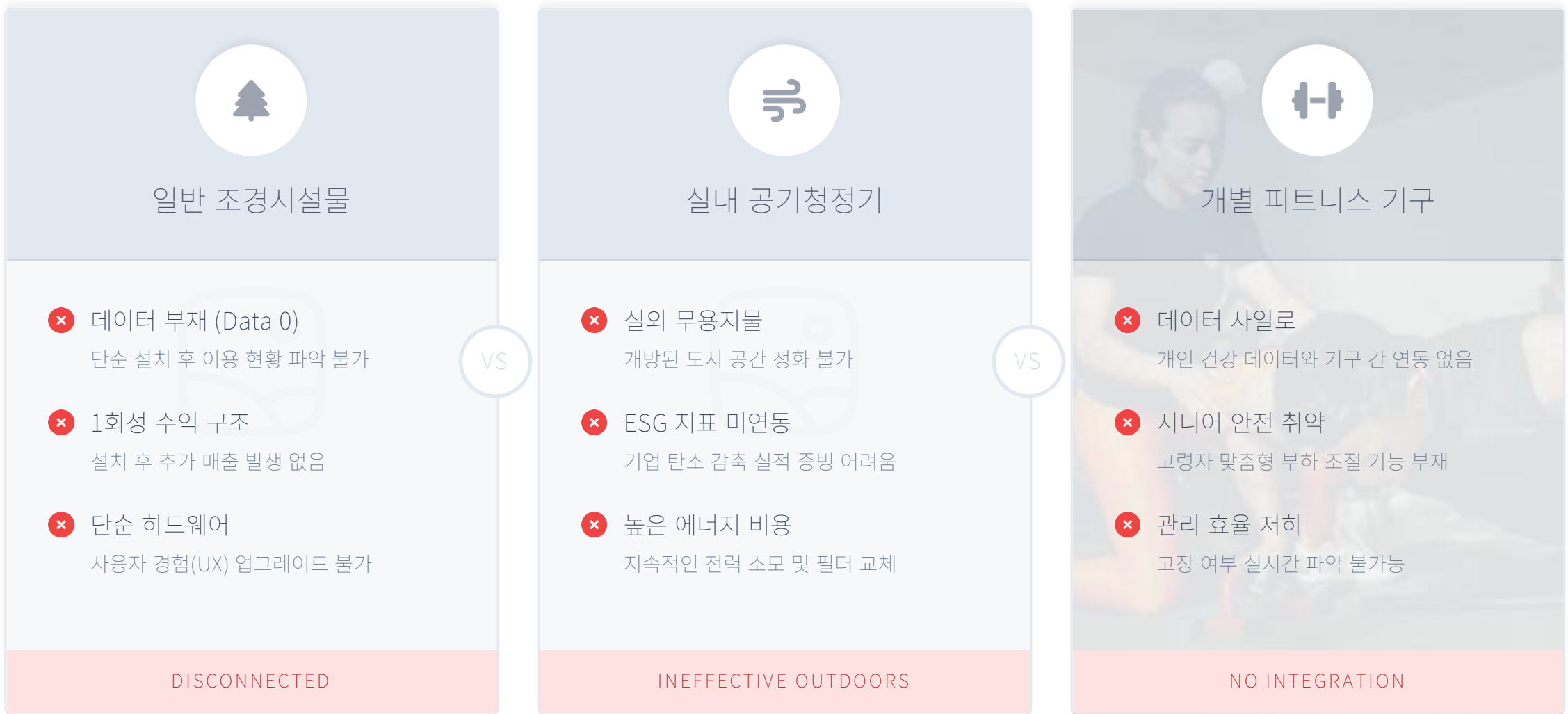
EU CBAM(탄소국경조정제도) 2026년 본격
시행으로 기업 탄소감축 필수

\$180/t 예상 탄소세



기존 솔루션의 한계

왜 기존 방식들은 도시의 복합적인 문제를 해결하지 못하는가?



Hardware + Software + Data = 도시 웰니스 플랫폼

단순 설치를 넘어 지속적인 데이터 가치를 창출하는 통합 생태계



IoT Smart Infrastructure

- 그로핏(Grofit):시니어 운동 데이터
- 브리온(Brion):도시 대기질 데이터
- 실시간 센싱 및 엣지 컴퓨팅



People Data Platform

Real-time Big Data Hub



AI Analytics Engine

- 개인별 건강 리포트 생성
- 미세먼지 예측 및 자동 정화
- 이상 징후 자동 감지 알고리즘



B2B / B2G SaaS Dashboard

- 지자체:도시 환경 통합 관제 및 리포트
- 기업(ESG):탄소 감축 인증 데이터 제공
- 복지관:회원 건강 관리 및 유지보수



Business Value

설치로 끝이 아닌, **지속 구독 수익(SaaS)** 창출

Smart Buildings

67조원 시장을 공략합니다

Global Scale, Local Focus - 확실한 초기 진입 시장 확보

MARKET SIZE

TAM (Total Addressable Market)

\$250B / 약 335조원

글로벌 스마트시티 인프라 시장 (2026년 기준)

SAM (Serviceable Available Market)

\$8B / 약 11조원

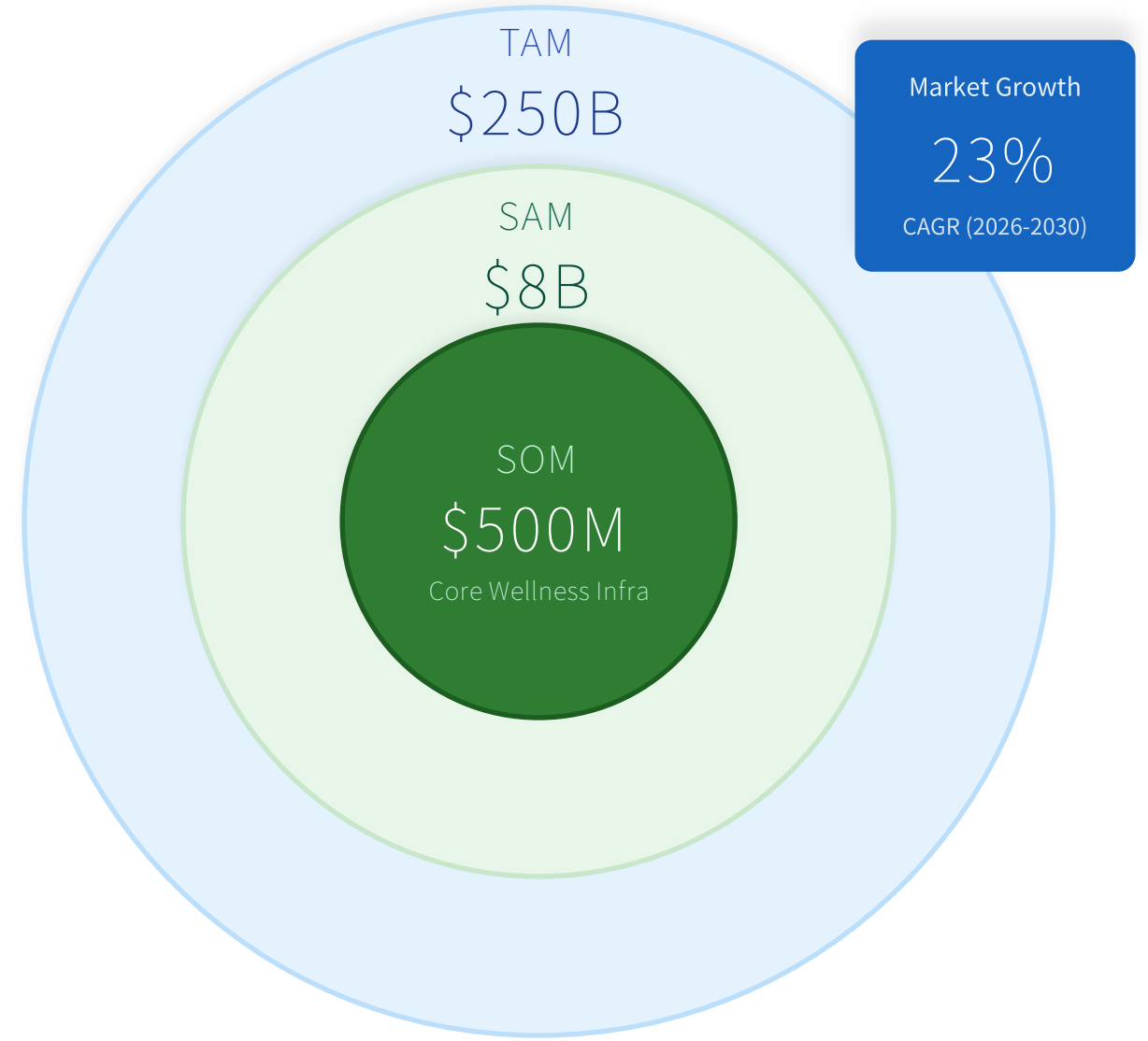
국내 시니어 헬스케어 + 기업 ESG 솔루션 시장

SOM (Serviceable Obtainable Market)

\$500M / 약 6,700억

공공/대기업 B2B IoT 웰니스 인프라

🎯 초기 목표 점유율 1% = 67억 매출 (2027 Target)





Heart Rate
78 BPM Normal



Motion Analysis
Correct Form 98%



Safety Mode
Active Protection

PRODUCT 01: SMART FITNESS

GROFIT 그로핏

"데이터가 건강을 디자인합니다"



IoT 센서 실시간 운동량 측정

기구 사용 시간, 반복 횟수, 강도를 정밀 센서로 수집하여 클라우드로 전송



시니어 특화 안전 모드

사용자 연령/체력에 맞춰 부하 자동 조절 및 이상 징후 발생 시 관리자 알림



개인별 건강 리포트 (App 연동)

누적 운동 데이터를 분석하여 개인 맞춤형 건강 가이드 및 리포트 제공

HARDWARE SALES

₩ 3,000만 / Center

SUBSCRIPTION (SAAS)

₩ 50,000 / Month



PM 2.5 Level
12 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ Good



AI Control
Auto-Purify On

인공번개 공기정화 시스템 브리온(BRION)

필터 없이 강력하게! 원기동형 플라스마 솔루션

숲속 같은 청정 공기 배출

숲속 같은 청정 공기 배출



강력 살균 & 제균
(99.9% 제거)



완벽 탈취 &
유해가스 제거



초미세먼지 저감



유지비 걱정 ZERO!
(NO 필터 교체)

핵심 기술:
DBDE 인공번개 플라스마

OH 라디칼

OH 라디칼

O₃ (저농도 오존)

이온/UV-C

오염된 실내 공기 흡입



Carbon Reduction
-1.2kg / Day

PRODUCT 02: SMART AIR PURIFICATION

BRION브리온

"AI가 도시의 공기를 설계합니다"



AI 기반 대기질 예측 및 자동 제어

빅데이터 학습 AI가 오염도 상승을 예측하여 선제적으로 정화 시스템 가동



스마트시티 IoT 노드 역할

단순 정화 장치를 넘어 도시 환경 데이터를 수집/전송하는 핵심 인프라 허브



탄소저감 인증 리포트 (ESG)

기업의 탄소 배출 감축량을 정량적으로 측정하여 ESG 공시용 리포트 자동 생성

HARDWARE SALES

₩ 1억 / Unit

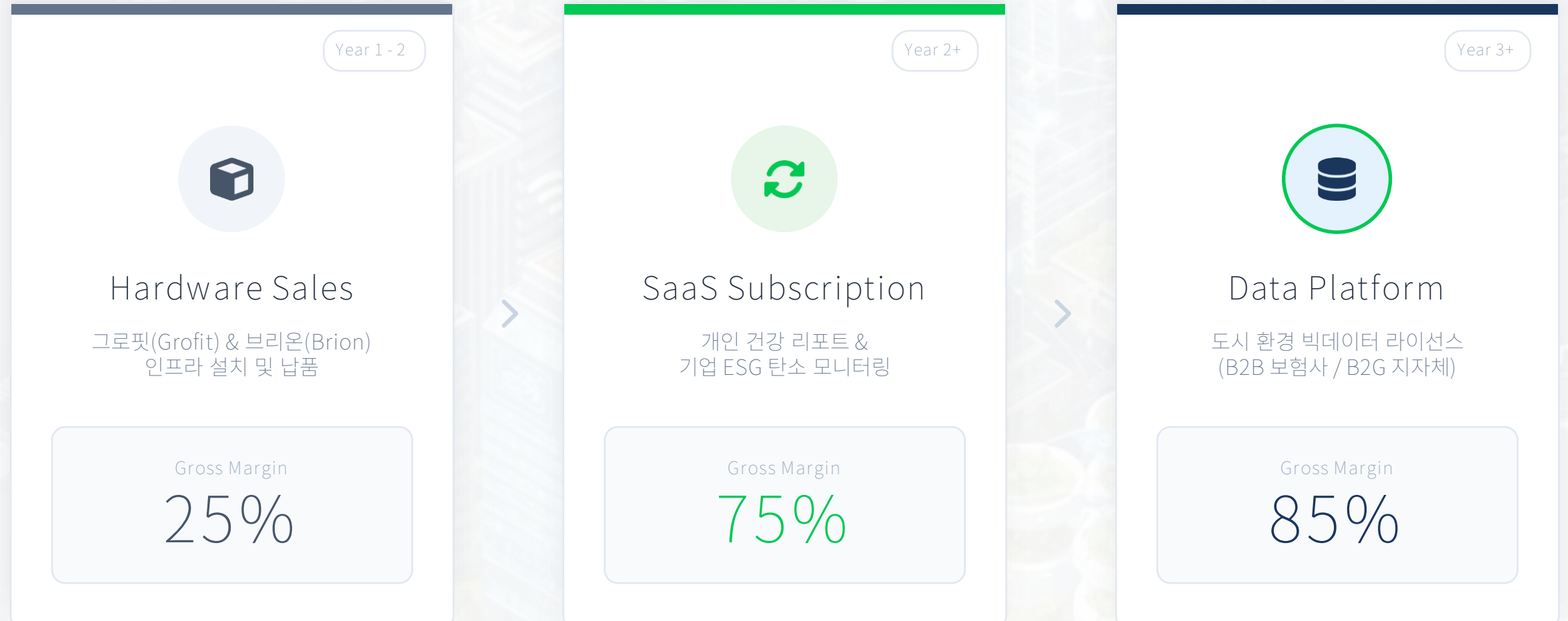
SAAS SUBSCRIPTION

₩ 1,000만 / Year

3-Layer 수익 모델

하드웨어 판매에서 **고수익 데이터 플랫폼**으로의 진화

BUSINESS MODEL



Core Strategy

인프라가 깔릴수록(Scale), 데이터 수익(Profit)이 기하급수적으로 증가하는 구조

2027 Projected
SaaS Revenue Ratio: 40%+

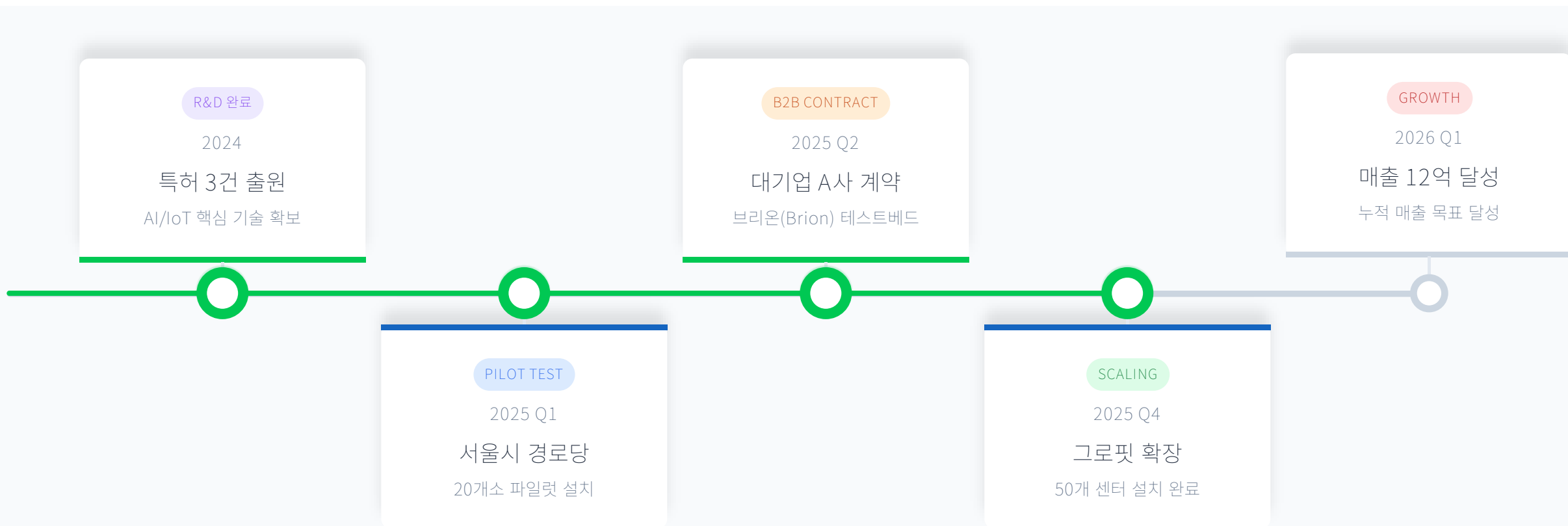


시장 검증 완료: 2025년 핵심 성과

기술 특허 확보부터 대기업 레퍼런스까지, 계획대로 실행하고 있습니다

12억+

2026 Q1 예상 누적 매출



왜 피플그룹이 이길 수 있는가?

단편적 역량이 아닌, 하드웨어와 소프트웨어의 완벽한 결합



15년 제조 노하우

직접 공장 운영을 통한 원가 경쟁력 확보 및
조경 시설물 시공 전문성 보유



AI/IoT 특허 기술력

단순 제조를 넘어선 자체 센서/알고리즘 R&D
역량 (특허 3건 보유)



복지 × 디자인 융합

CEO 사회복지 전공(노인복지) 기반의
사용자 중심 디자인 철학



B2G 조달 네트워크

전국 지자체 및 공공기관 대상 입찰/
계약 레퍼런스 및 신뢰도 구축

+

Competitor Analysis

기존 시장 플레이어와의 격차



일반 조경 업체

하드웨어만 납품, 데이터 역량 부재
(1회성 매출 한계)

VS



IoT 스타트업

소프트웨어만 보유, 제조/시공 경험 부족
(높은 외주 비용)

VS



피플그룹 (People Group)

제조 + 기술 + 복지 = 통합 플랫폼
(지속 가능한 구독 수익 모델)

2026-2027 집중 공략 로드맵

단계별 캐시카우 확보 및 플랫폼 수익화 전략



PHASE 1

2026 H1

그로핏 캐시카우

TARGET MARKET

전국 경로당 3,000개소
아파트 커뮤니티 500단지

CHANNEL STRATEGY

보건복지부 건강증진사업
지자체 스마트 경로당 공모

매출 15억

200개 센터 계약 목표



PHASE 2

2026 H2

브리온 ESG 확장

TARGET MARKET

대기업(Samsung/SK/LG)
산업단지 및 캠퍼스

CHANNEL STRATEGY

ESG 컨설팅 펌 제휴 영업
탄소 저감 인증 패키지 제안

매출 10억

대기업 10곳 계약 목표



PHASE 3

2027 Onwards

데이터 플랫폼 수익화

TARGET MARKET

지자체(스마트시티 관제)
민간(보험사/부동산)

CHANNEL STRATEGY

도시 환경 빅데이터 라이선싱
API 구독 모델(SaaS) 런칭

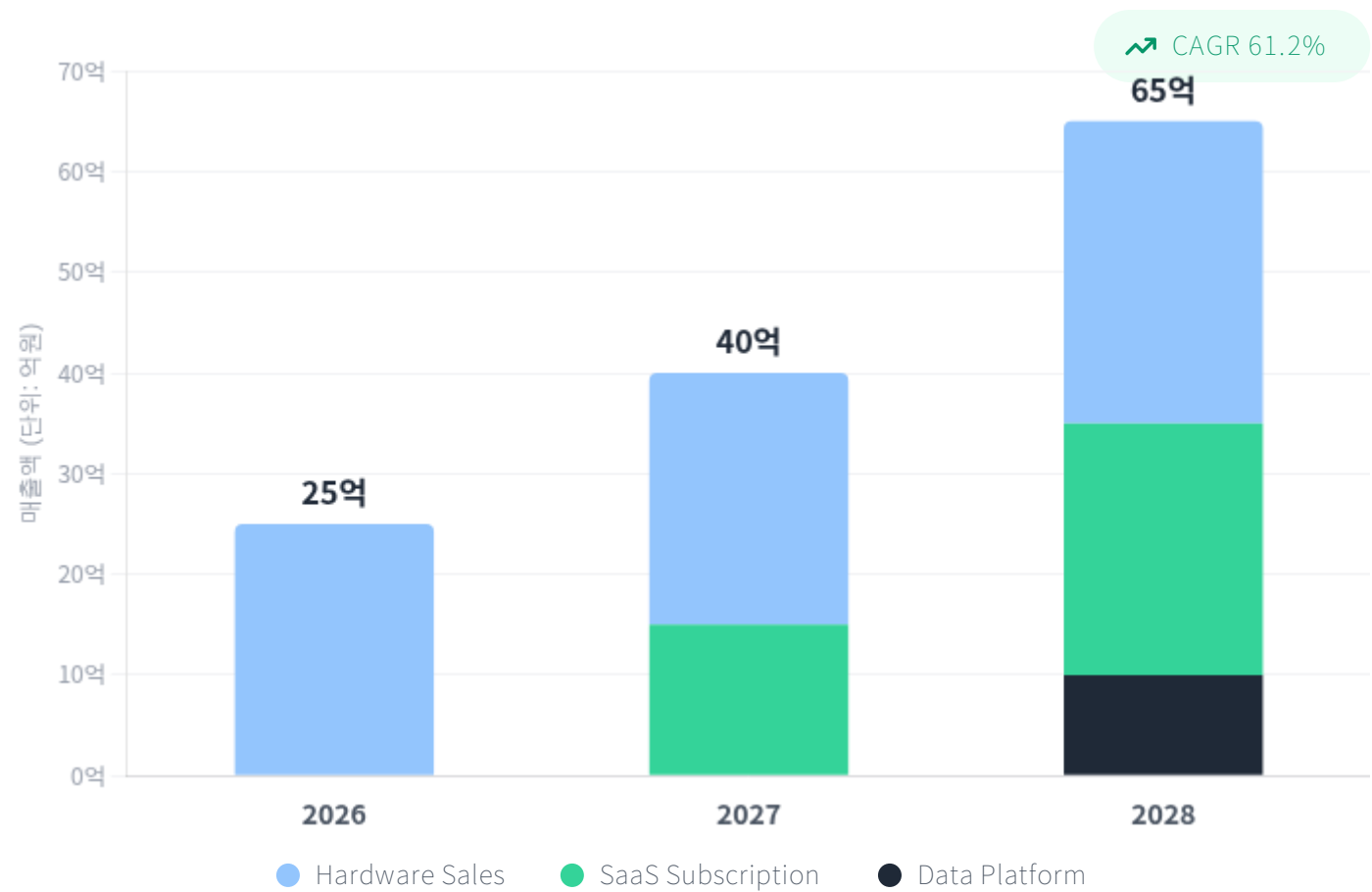
매출 15억+

데이터 구독 고객 70곳 확보

3개년 매출 성장 계획

SaaS 비중 확대를 통한 수익성 개선 로드맵

FINANCIAL PROJECTION 2026-2028



2028 Target Revenue

65억 KRW

전년 대비 +62.5% 성장

Gross Margin Growth

60%

SaaS 비중 확대로 이익률 급증 (2026년 35%)

Break-even Point

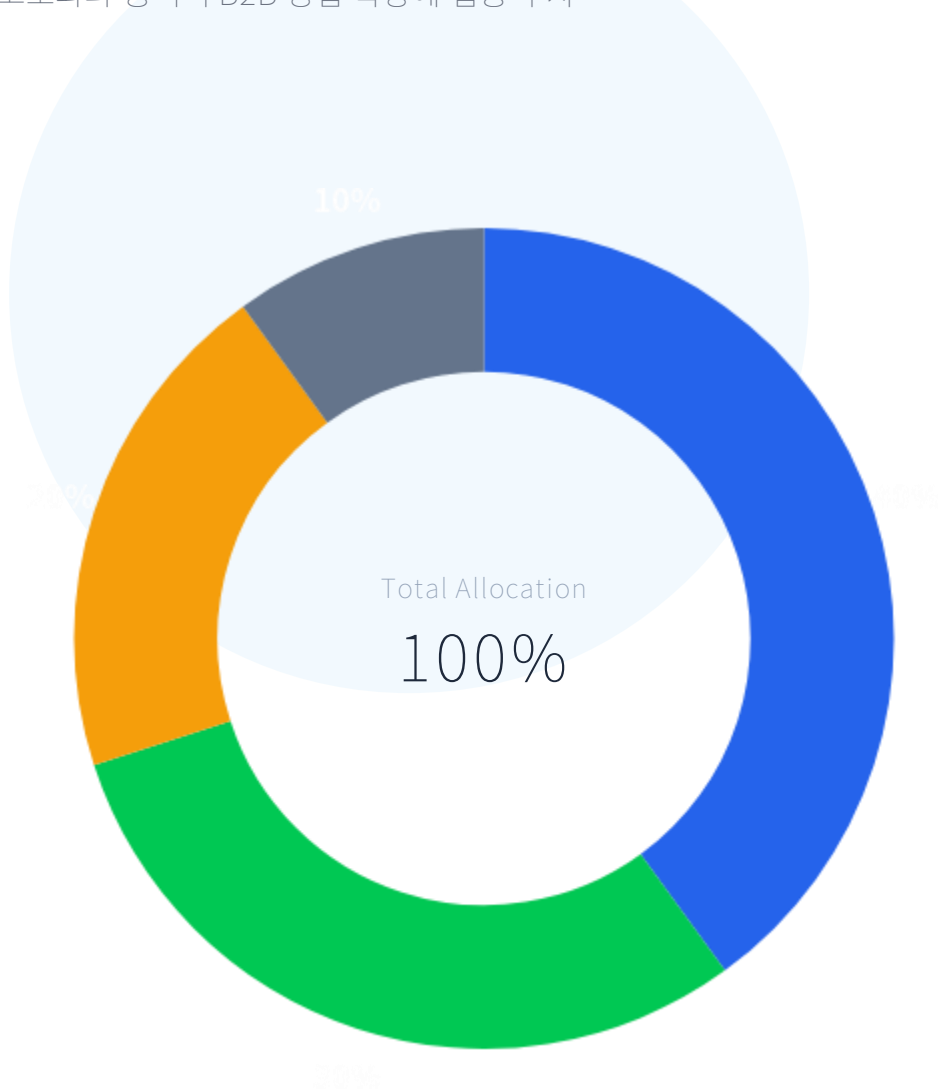
2027 Q2

흑자전환시점 예상

USE OF FUNDS

10억 투자금, 이렇게 씁니다

제품 고도화와 공격적 B2B 영업 확장에 집중 투자



Target Funding (Series A)

\$8M - \$10M



제품 및 기술 고도화

40%

AI 알고리즘 개선, IoT 센서 정밀도 향상
데이터 플랫폼 아키텍처 구축



영업 및 마케팅

30%

B2B 전담 영업팀 구축, ESG 캠페인
국내외 전시회 및 쇼케이스 참가



핵심 인력 채용

20%

데이터 사이언티스트, 시니어 영업 전문가
CS/유지보수 관리 인력 확충



운영 예비비

10%

12개월 Runway 확보
기타 일반 관리비 및 사무실 운영

복지 × 디자인 × 기술의 최적 조합

현장 경험과 전문 지식이 결합된 실행 중심의 팀



FOUNDER & CEO

조창기 대표

Product Owner / Design Director

- 🔧 15년 조경 디자인/제조/시공
현장 실무 경험 기반의 제품 기획력
- 🎓 사회복지 대학원 전공 (노인복지)
시니어 니즈에 대한 깊은 이해도

HIRING (영입 예정)



TECHNOLOGY LEADER

CTO (Chief Tech Officer)

AI/IoT Platform Architect

Target Profile

- ✓ 스마트시티 관제 플랫폼 개발 경력 10년+
- ✓ IoT 센서 데이터 수집 및 대시보드 구축 경험
- ✓ Series A 투자금의 40%를 R&D 조직 구축에 투입

ADVISORY BOARD



Senior Healthcare

사회복지학 교수 K님

노인 건강 데이터 지표 설정 및 시니어 운동
프로그램 감수



ESG Strategy

ESG 컨설턴트 L님

기업 탄소 감축 인증 프로세스 및 B2B 제안
전략 자문

WHY NOW?

2026년, 타이밍이 완벽합니다

거대한 정책, 규제, 기술의 파도가 동시에 밀려오는 시점



정부 정책 드라이브

초고령사회 진입에 따른 시니어 헬스케어 예산이 폭발적으로

KEY DRIVER

2026년 관련 예산 8조 편성

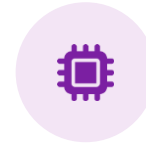


ESG 의무화 압박

EU CBAM(탄소국경조정제도) 본격 시행으로 대기업의 탄소 급증합니다.

KEY DRIVER

CBAM 2026년 전면 시행



기술 성숙도 도달

AI 알고리즘 고도화와 IoT 센서 단가 하락으로 대규모 인프라 보급이 가능한 경제성을 확보했습니다.

KEY DRIVER

센서 단가 50% 하락 (YoY)



Window of Opportunity

지금 이 시장을 선점할 골든타임입니다

2026

2028

(3년 독점 기회)

리스크를 어떻게 관리하는가?

예상되는 위험 요인과 구체적인 대응 전략



공공 입찰 의존도

초기 매출이 지자체/관공서 예산에 크게 의존하여 정책 변화에 민감



MITIGATION STRATEGY

B2B 대기업 비중 40% 확대

✓ 2027년까지 삼성/SK 등 10개 기업 ESG 계약 체결 완료 목표



기술 모방 위험

단순 하드웨어의 경우 중국산 저가 카피 제품 진입 가능성 존재



DEFENSE MOAT

특허 포트폴리오 & 데이터 락인

🛡 특허 5건 추가 출원 및 플랫폼 네트워크 효과로 진입장벽 구축



자금 소진 (Burn Rate)

R&D 및 인력 채용으로 인한 현금 유동성 악화 우려



FINANCIAL STABILITY

단계별 마일스톤 & 조기 흑자전환

📈 하드웨어 선매출로 현금 확보, 2026년 하반기 흑자 구조 달성

3-5년 내 EXIT 시나리오

투자자 수익 극대화를 위한 명확한 회수 로드맵

OPTION 3

Early Exit

전략적 지분 투자 유치

SI(Strategic Investor)와의 파트너십을 통한
사업 확장 및 지분 일부 매각

TARGET PARTNERS

삼성SDS

LG CNS

통신 3사

OPTION 2

2027-2028

M&A (인수합병)

스마트시티 및 헬스케어 포트폴리오 확장이 필요한
대형 건설사/플랫폼사에 매각



Target Valuation

200억 - 300억 KRW

OPTION 1

2029-2030

KOSDAQ 상장

스마트시티 / 디지털 헬스케어 특례 상장 추진.
안정적 매출 기반의 IPO



Target Market Cap

500억+ KRW

“

우리는 단순한 시설물 회사가 아닙니다.

도시의 공기와 건강을 데이터로 설계하는 웰니스 플랫폼입니다.

" 함께 Series A로 67조원 시장을 선점하시겠습니까?"



CEO
조창기 대표



Email
ppla1214@naver.com



Website
www.peoplegroup.co.kr