

2026 Strategic Business Plan

피플그룹 관급시장 진출 및 글로벌 확장 전략

조경의 한계를 넘어,
36.5° C 웰니스 인프라 테크 기업으로의 도약

Presented by
CEO 조창기

Date
2026. 01. 31

PEOPLE GROUP.

36.5°C Warm company with human body temperature



 **Technology**
AI & Robot Integration

 **Philosophy**
Human-Centric Wellness

 **Vision**
Global Smart City

Executive Summary

● PEOPLE GROUP 2026 Vision

⚠️ 시장 위기 (Crisis)

- ↓ 2026년 서울 아파트 입주 **50% 급감** (2.4만호)
- ✖️ 민간 건설시장 침체 및 공사비 갈등 심화
- 📉 APT 조정 시장 수익성 악화 및 현금흐름 경색

💡 전략적 전환 (Pivot)

- ✔️ **관급 시장(B2G)** 집중: 나라장터 · 학교장터
- ✔️ **글로벌 확장**: 중동 · 동남아 스마트시티 패키지
- ✔️ **제품 혁신**: AI 기반 BRION, GROFIT 등 기술 융합

혁신 제품 라인업



BRION
AI 공기정화



GROFIT
스마트 체육



WIND MILL
에너지 아트



ROOF
웹니스 라운지

3단계 로드맵 (2026-2030)

P1

현금흐름 안정화 ('26-'27)
관급 수주 50억, 레퍼런스 5건

P2

글로벌 교두보 ('27-'28)
중동 · 동남아 JV, 패키지 수출

P3

SaaS 플랫폼 전환 ('29-'30)
데이터 구독 매출 비중 25% ↑

기대 효과 (Impact)

매출 포트폴리오 다변화

60% 관급 비중 목표

영업이익률 개선

18% Target (현재 5~8%)

글로벌 시장 기회

\$3.7B

2030 스마트시티 시장 규모

"조경 제조업에서 웹니스 인프라 테크 기업으로"

Agenda

1 시장 위기 진단

국내 건설경기 침체 데이터와 APT
조경 시장의 구조적 한계 분석

2 피플그룹 핵심 강점

제조 역량과 AI/IoT 기술 융합 혁신 제품
라인업 (BRION, GROFIT 등)

3 관급 시장 진출 전략

나라장터/학교장터 타겟팅 및 정부
정책(AI 시티) 연계 수주 전략

4 글로벌 시장 기회

스마트시티(\$3.7B) 및 웰니스 시장 데이터
분석과 타겟 지역(중동/동남아)

5 3단계 전환 로드맵

2026-2030 단계별 목표: 현금흐름 안정화
→ 해외 진출 → 플랫폼 전환

6 재무 전망 & ROI

매출 다변화 시나리오 및 투자 수익률(ROI)
분석

7 리스크 대응 전략

자금, 기술, 경험 부족에 대한 구체적
해결 방안 및 파트너십

8 결론 및 제언 (CTA)

CEO를 위한 3가지 핵심 결단과 즉시 실행을
위한 요청 사항



Ready for Pivot

국내 건설시장 현황: 숫자로 보는 위기

데이터 출처: 한국건설산업연구원

2026년 건설수주 전망 (조원)

민간 부진 지속



*공공 수주가 견인하나 민간 주택 시장은 여전히 침체



공사비 갈등 심화

원자재 가격 상승과 인건비 증가로 인한 공사비 증액 갈등이 빈번하며, 이로 인한 **프로젝트 지연 및 중단**이 속출하고 있습니다.

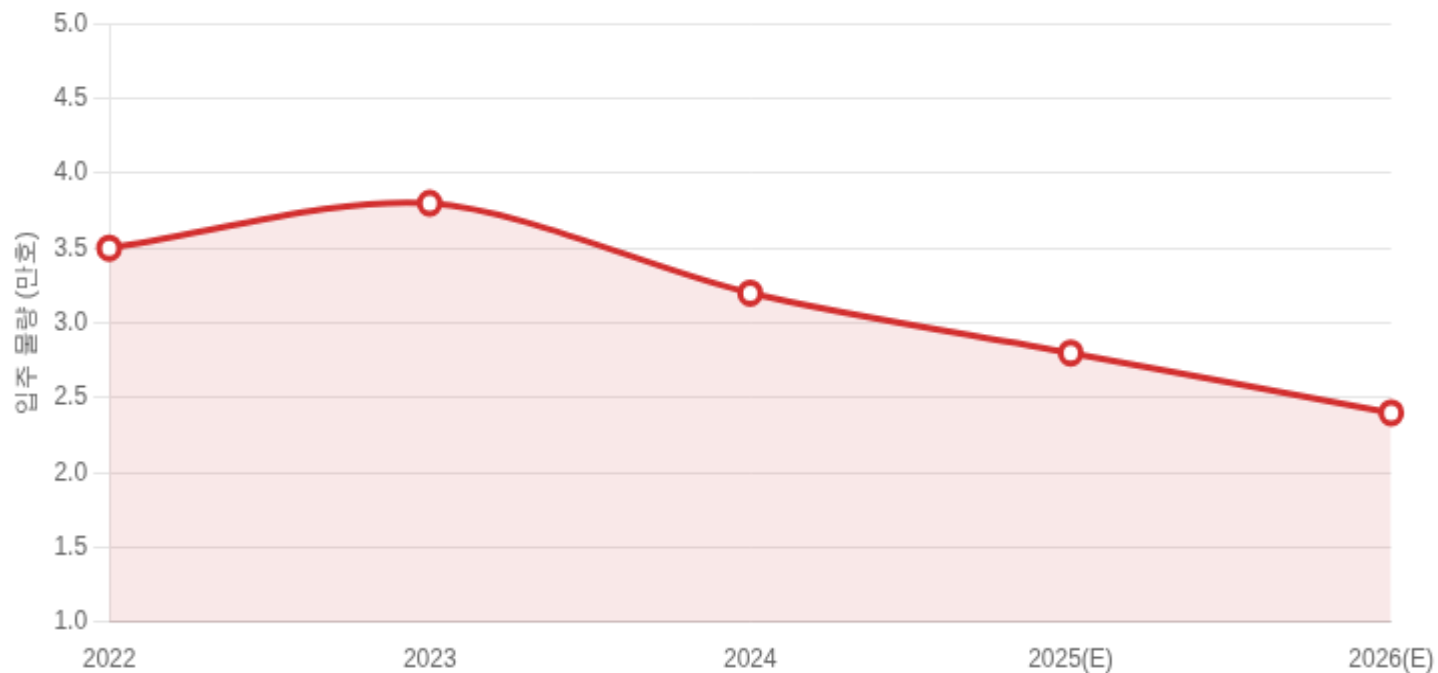
→ 착공 지연 → 현금 흐름 악화

국내 건설시장 현황: 아파트 입주물량

데이터 출처: 한국건설산업연구원

서울 아파트 입주 물량 급감 (만호)

예년 대비 50% 수준



*2026년 2.4만호로 통계 집계 이래 최저 수준 기록



인허가 지연 리스크

안전 규제 강화 및 지자체 인허가 절차 지연으로 사업 불확실성이 증대되고 있으며, 이는 **신규 수주 감소**로 직결됩니다.

→ 사업비 증가 → 마진 압박 가중

Key Takeaway

"민간 아파트 조경 시장만 바라보기에는
시장 파이 자체가 줄어들고 있습니다.
지금 바로 포트폴리오 전환의 골든타임입니다."

APT 조경 시장의 구조적 한계

"기존 건설사 중심의 아파트 조경 사업은 **치열한 가격 경쟁**과 **불확실한 현금 흐름**이라는 구조적 모순에 직면해 있습니다"



수주 경쟁 과열

- 저가 수주 경쟁으로 인한 **단가 하락** 및 마진을 5% 미만 고착화
- 잦은 설계 변경과 클레임 대응으로 인한 관리 비용 급증

Impact: 수익성 악화



현장 의존형 매출

- 프로젝트 지연 및 중단 시 **자금 회수 불투명** 및 고정비 부담 가중
- 계절적 요인 및 건설 경기 변동에 취약한 매출 구조

Impact: 현금 흐름 경색



기술 가치 인정 한계

- 단순 시공 중심 발주로 **AI/IoT 등 첨단 기술 적용** 및 제값 받기 난항
- ESG 및 친환경 가치에 대한 평가 기준 미비로 차별화 실패

Impact: 성장 동력 부재

→ 결론: "기존 APT 시장에 머무르는 것은 **서서히 도태되는 길**입니다."

Strategic Pivot Required

왜 '관급(공공조달)'인가

"불확실성이 높은 민간 시장과 달리, 관급 시장은 **예측 가능한 안정성**과 **정책적 성장 기회**를 동시에 제공합니다."



안정적 대금 회수

- ✓ 100% 현금 결제 및 납품 후 즉시 대금 지급으로 현금흐름 개선
- ✓ 기업 신용도 향상 및 금융 비용 절감 효과
- ✓ 경기 변동과 무관한 연중 상시 발주 구조

Advantage: 재무 건전성 확보



정책 수요 정합성

- ✓ ESG, 탄소중립, 폭염 대응 등 국가 정책과제와 피플그룹 제품 라인업 일치
- ✓ 혁신제품/우수제품 지정 시 수익계약 가능
- ✓ 스마트시티 조성 예산 확대 (AI시티 등)

Advantage: 시장 선점 기회



반복 수익 창출

- ✓ 단순 설치를 넘어 유지보수 및 데이터 구독 계약으로 연계 가능
- ✓ 지자체/교육청 대상 장기 서비스 계약 모델
- ✓ 레퍼런스 축적으로 타 지자체 확산 용이

Advantage: 지속 가능 성장

→ 결론: "관급 시장은 피플그룹의 기술력을 인정받고 **안정적 수익 기반**을 다질 최적의 무대입니다."

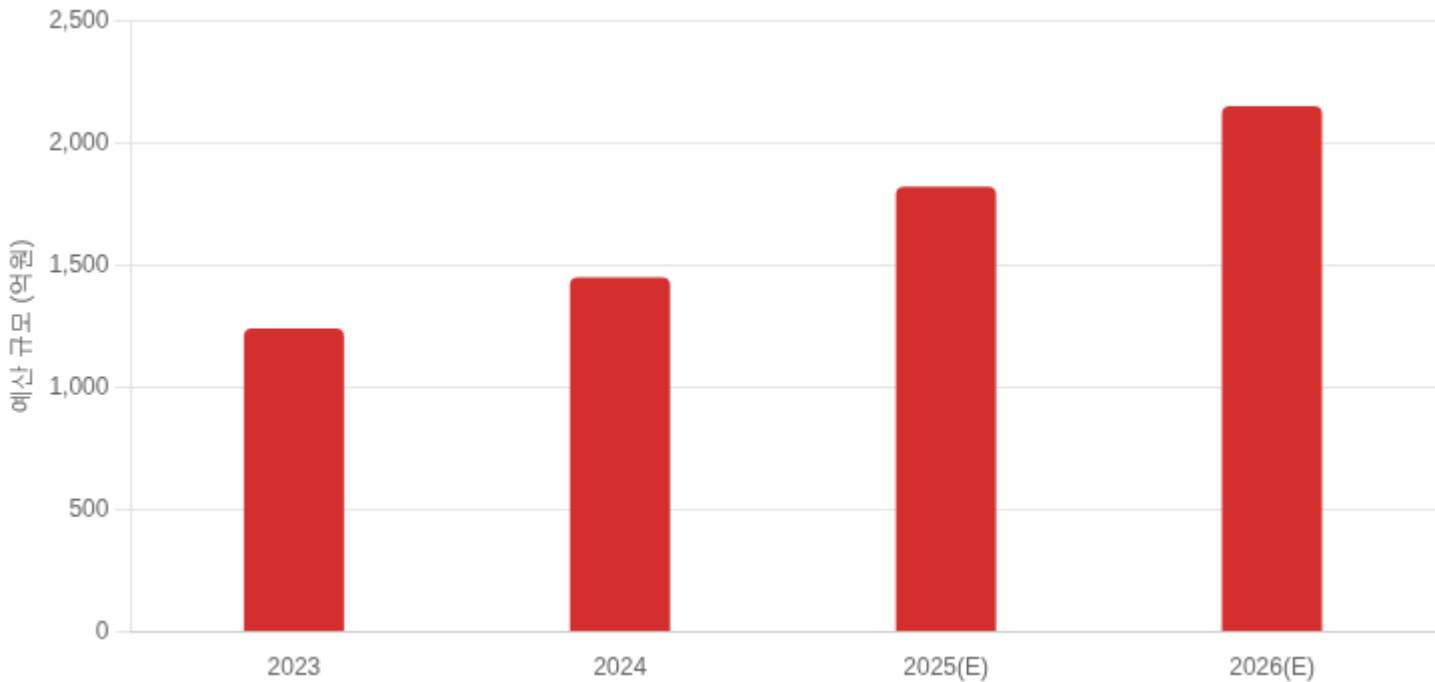
Growth Engine Secured

국내 조경/환경 관련 공공 수요 신호

데이터 출처: 조달청 나라장터 통계, 교육부 정책 발표

지자체 폭염 저감 시설 예산 (억원)

CAGR 18.5% 급증



*스마트 그늘막, 쿨링포그 등 기후대응 시설물 수요 폭발



폭염/미세먼지 대응

기후 위기가 현실화됨에 따라 지자체의 **재난 안전 예산**이 스마트 미스트, 쿨링 포그 등 능동형 조경 시설물로 집중되고 있습니다.



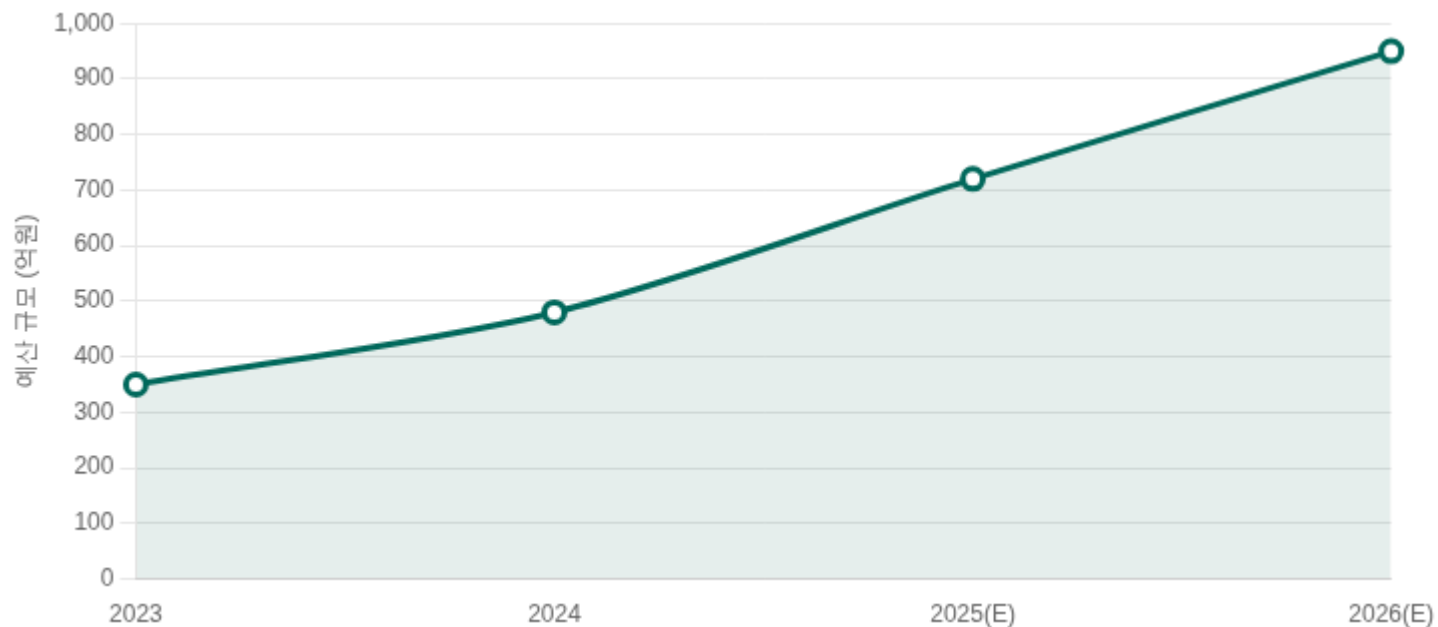
BRION/Smart Mist 진입 기회

국내 조경/환경 관련 스마트 디지털케어

데이터 출처: 조달청 나라장터 통계, 교육부 정책 발표

스마트 학교 체육/보건 예산 추이 (억원)

디지털 헬스케어 도입



*VR스포츠실, 스마트 체육시설 등 데이터 기반 인프라 확산



탄소중립 조형물

공공기관 ESG 경영 평가 도입으로 단순 장식용 조형물이 아닌 **에너지 자립형(자가발전)** 및 친환경 소재 조형물 수요가 발생합니다.



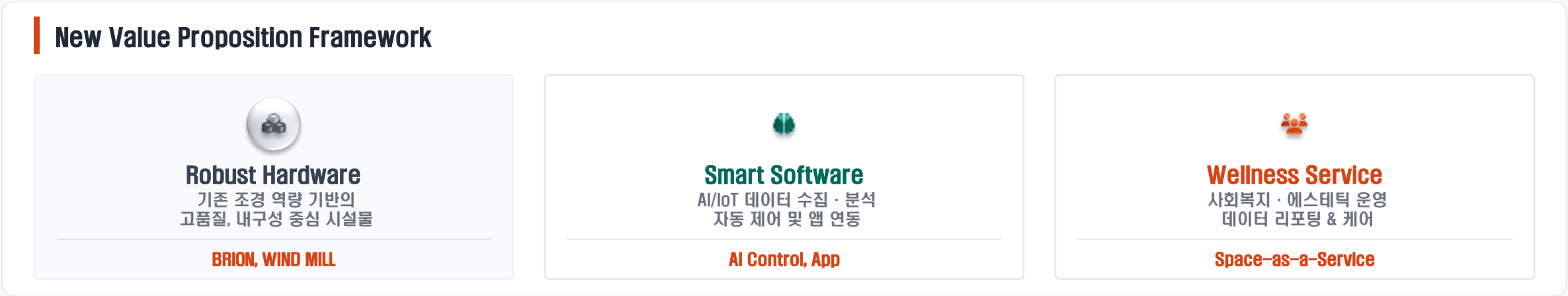
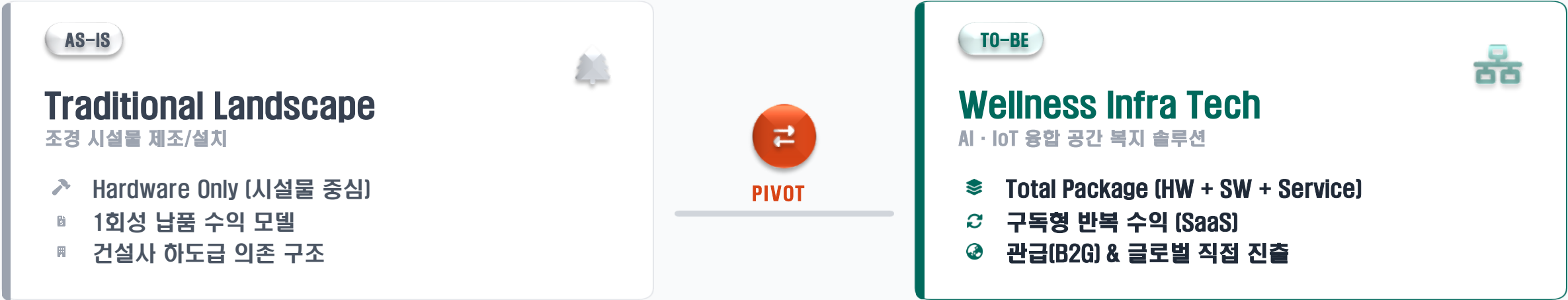
WIND MILL/CHEUM 제안 적합

💡 Market Insight

"공공 발주는 이제 단순 시공을 넘어 **기능성(데이터, 환경, 안전)**을 요구합니다. 피플그룹의 기술력이 곧 스펙이 되는 시장입니다."

Pivot 정의: '조경 제조업체'에서 '웰니스 인프라 테크'로

Business Model Transformation



피플그룹의 핵심역량 3가지

Competitive Advantage

"피플그룹은 20년의 **제조 노하우** 위에 **미래 기술**과 **사람 중심의 복지**를 합하여
누구도 모방할 수 없는 독보적인 경쟁력을 확보했습니다."



1

제조 · 시공 역량

20 Years of Excellence

- ✓ 20년간 축적된 조경 시설물 디자인 및 직접 생산 노하우 보유
- ✓ CFRC/UHPC 등 특수 소재 활용 기술 및 비정형 디자인 구현력
- ✓ 전국 단위 시공 및 A/S 네트워크 기반의 현장 대응력

Foundation



2

기술 융합 혁신

AI & IoT Integration

- ✓ BRION, GROFIT 등 자체 개발 AI/IoT 제품 라인업 보유
- ✓ 데이터 수집-분석-제어의 Full-Cycle 기술 내재화
- ✓ 탄소저감 및 에너지 자립(WIND MILL) ESG 기술력 확보

Innovation Engine



3

공간 복지 철학

Human-Centric Value

- ✓ "36.5° C 미래비전": 사람을 위한 따뜻한 기술 가치 추구
- ✓ 사회복지미용 및 에스테틱 서비스 운영 노하우 결합
- ✓ 단순 시설물을 넘어선 '케어(Care)'가 있는 공간 창출

Differentiation

제품 포트폴리오 한눈에 보기



Urban Air Lab

AI 기반 실시간 대기질 분석 및 정화 강도 자동 조절.
스마트시티 관제 연동형 지능형 공기청정 시스템.

AI 정화 IoT 관제



Smart Fitness

IoT 센서로 운동량 정밀 측정 및 개인별 건강 리포트 제공.
학교/관공서 및 시니어 특화 모드 지원.

데이터 헬스케어 앱 연동



WIND MILL

Kinetic Energy Art

바람으로 자가 발전하는 에너지 자립형 예술 조형물. 생산
전력을 BRION 및 조명 전원으로 활용.

자가 발전 ESG 조형물



Smart Mist

Intelligent Cooling

기상청 데이터 연동 폭염/미세먼지 자동 대응 쿨링 포그.
도심 열섬 현상 완화 및 쾌적 환경 조성.

기후 대응 자동 제어



PEOPLE & ROOF

Wellness Lounge

태양광 루프 기반 에너지 제로 하우스. 웰니스 케어
스테이션과 휴식 공간이 결합된 스마트 라운지.

에너지 제로 공간 복지



CHEUM

Sustainable Material

CFRC/UHPC 특허 소재를 활용한 비정형 디자인 조형물.
카본 네거티브를 지향하는 친환경 소재 기술.

UHPC/CFRC 탄소 중립





AI Control System

실외 지능형
공기정화 시스템

도시의 숨결을 책임지는 스마트시티의 허파

"단순 정화를 넘어선 AI 대기질 솔루션"

BRION은 미세먼지와 대기오염을 실시간으로 분석하고, 스스로 정화 강도를 조절하는 미래형 환경 시설물입니다. WIND MILL과 연동되어 에너지 자립형으로 운영 가능하며, 스마트시티 관제 시스템의 핵심 노드 역할을 수행합니다.



Real-time AI Analysis

대기질 센서를 통해 미세먼지(PM2.5/PM10) 농도를 초 단위로 분석하고, 오염도에 따라 정화 모터의 강약을 **자동 제어**하여 에너지 효율 극대화



Smart City Connectivity

도시 통합 관제 센터와 연동되는 **IoT Node** 역할 수행. 수집된 대기 데이터를 지자체 서버로 전송하여 환경 정책 수립 지원



Energy Integration

WIND MILL(자가발전 조형물)에서 생산된 친환경 에너지를 정화 장치 동력으로 활용하는 에너지 자립형 설계 가능

PM2.5/PM10 Dual Sensor

HEPA H13 Grade Filter

Coverage: 50m² radius

IP65 Waterproof

IoT LTE/5G Module

Green Tech Certified



"운동 기구를 넘어선 개인 맞춤형 헬스케어"

GROFIT은 IoT 센서를 통해 사용자의 운동 데이터를 정밀하게 측정하고, 전용 앱으로 개인별 건강 리포트를 제공하는 미래형 체육 시설입니다. 학교 및 관공서 전용 모델과 시니어 특화 모델을 통해 전 세대를 아우르는 스마트 웰니스 솔루션을 제공합니다.



IoT Measurement & App Sync

운동 횟수, 시간, 칼로리 소모량을 IoT 센서로 자동 측정하여 **전용 모바일 앱과 실시간 동기화**. 개인별 운동 이력을 데이터화하여 체계적인 건강 관리 지원



Public & Education Optimized

학교장터 및 관공서 전용 모델 라인업 보유. 학생들의 체력 증진 데이터 관리(PAPS 연동 가능성) 및 공무원/지역주민 건강 증진 프로그램에 최적화



Senior Welfare Mode

고령층을 위한 저강도 운동 모드 및 큰 글씨 인터페이스 지원. 복지관 및 경로당 설치 시 시니어 헬스케어 데이터 허브로 활용 가능하여 '공간 복지' 실현

High-Precision IoT Sensor

QR Code Login

Real-time Data Sync

Solar Power Option

Weatherproof Durability

KC Safety Certified

WIND MILL | Kinetic Energy Art

Renewable Energy

ESG Icon

⚡ Self-Generating Power

"예술과 기술이 결합된 에너지 자립형 랜드마크"

WIND MILL은 단순한 조형물이 아닌, 자연의 바람을 이용해 스스로 전력을 생산하는 키네틱 아트입니다. 생산된 청정 에너지는 야간 경관 조명이나 BRION 공기청정 시스템의 보조 전력으로 활용되어 탄소 중립 실천의 상징이 됩니다.



Kinetic Power Generation

미세한 바람에도 반응하는 고효율 블레이드 설계를 통해 **자가 발전**을 수행하며, 조형물의 움직임 자체가 시각적인 즐거움을 주는 예술 작품 (테오 안센작품 대표적)



Eco-Energy Sharing

자체 생산된 전력을 ESS(에너지저장장치)에 저장하여 야간 LED 경관 조명을 밝히거나, 인근 스마트 벤치 및 BRION 시스템에 전력을 공급하는 에너지 허브



ESG Symbolism

관공서 및 기업의 친환경(ESG) 캠페인을 시각화하는 상징물로 활용 가능하며, 탄소 저감 활동을 직관적으로 보여주는 교육적 가치 제공

Vertical Axis Wind Turbine

Hybrid Solar Compatible

Low Noise Design (<40dB)

Integrated ESS Battery

Smart LED Control

Renewable Energy Cert

키네틱 에너지 아트_참고

바람으로 빛과 에너지를 빚어내는 친환경 조형물

Smart Mist & PEOPLE/ROOF & CHEUM

Integrated Solutions

Climate Response

Smart Mist

지능형 쿨링 포그

PEOPLE & ROOF

에너지 제로 라운지

CHEUM

친환경 조형 소재

"기후 위기 대응과 탄소 중립의 실현"

폭염과 미세먼지에 대응하는 지능형 시스템부터 에너지 제로 휴식 공간, 탄소 네거티브 소재까지. 피플그룹의 확장 포트폴리오는 지속 가능한 미래 도시를 위한 필수 인프라를 제공합니다.

Smart Mist Cooling Fog



기상 데이터 연동 자동 제어

기상청 데이터와 실시간 연동되어 폭염 및 미세먼지 수치에 따라 **자동으로 분사량을 조절**. 도심 열섬 현상 완화 및 미세먼지 저감 효과 탁월.

PEOPLE & ROOF



태양광 기반 에너지 제로 라운지

루프탑 태양광 패널로 전력을 자체 생산하여 냉난방 및 조명을 가동하는 **에너지 자립형 쉼터**. 스마트 벤치, 무선 충전 등 편의 기능이 통합된 웰니스 공간.

CHEUM (CFRC/UHPC)

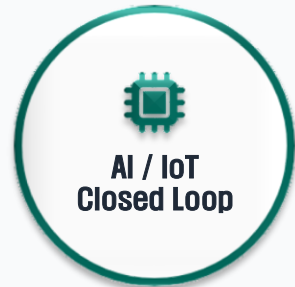


고성능, 탄소섬유 콘크리트 지향 친환경 소재

고성능 콘크리트(UHPC)와 탄소섬유 보강(CFRC) 기술로 **비정형 디자인**을 자유롭게 구현. 기존 콘크리트 대비 탄소 배출을 획기적으로 줄인 친환경 조형 솔루션.

기술 차별화 포인트: 따뜻한 기술의 선순환

Innovation Core



수집-분석-제어의 완결성
(자체 관제 시스템)

DATA FLOW



태양광 · 풍력 융합
[Zero-Energy 지향]



VALUE RETURN



하드웨어 + 운영 서비스
[구독형 수익 모델]



AI/IoT 페루프 제어 Intelligent Control

단순 모니터링을 넘어, 수집된 데이터를 AI가 분석하여 기기(브리온/미스트)를 실시간 자동 제어하는 완결형 시스템입니다.

- ✓ 대기질 예측 기반 선제적 정화
- ✓ 사용자 패턴 학습 및 최적화



에너지 자립 & ESG Sustainable Tech

WIND MILL(풍력)과 PEOPLE&ROOF(태양광)를 통해 전력을 자체 생산 · 소비하며, 탄소 저감 소재를 활용해 ESG 가치를 극대화합니다.

- ✓ 전력망 없는 오지/공원 설치 가능
- ✓ CFRC/UHPC 친환경 소재 적용



장기 LTV 극대화 Business Sustainability

1회성 판매에 그치지 않고, 유지보수 및 데이터 구독을 결합하여 제품 수명주기 전반에 걸쳐 지속적인 수익을 창출합니다.

- ✓ 5~10년 장기 유지보수 계약
- ✓ SaaS 형태의 데이터 서비스 제공

관급 진출 전략: Fast Track 실행 계획

Public Sector Entry

◎ 핵심 목표 (Key Objectives)

Priority: High

12

Months Timeline

공공 레퍼런스 **5건** 확보

24

Months Timeline

전국 지자체 **확산** 및 구독 모델 정착



1. 타겟 시장 (Where to Win)

- 지자체 (폭염/미세먼지)**
스마트 쿨링포그, 미세먼지 저감 벤치 우선 제안
- 교육청 (체육/보건)**
GROFIT 기반 스마트 체육교실, 학교 숲 조성
- 공원/도시재생**
노후 공원 리모델링, 에너지 자립형 쉼터 구축



2. 진입 방식 (How to Enter)

- A 규격 선제 대응 (Pre-Spec)**
성능인증, 우수제품 지정을 위한 안전/기술 규격 사전 확보 및 제안서 반영
- B 유지관리 구독 결합**
단순 납품을 넘어 '설치 + 3년 유지관리' 패키지로 LCC(생애주기비용) 절감 강조
- C 실증사업(PoC) 활용**
리빙랩, 혁신제품 시범구매 제도를 통한 초기 레퍼런스 및 데이터 확보



3. 기대 효과 (Value Creation)

- ✓ 안정적 현금 흐름 확보 (대금 회수 리스크 ↓)
- ✓ 공공 데이터 확보로 AI 모델 고도화
- ✓ ESG 성과 인증을 통한 기업 가치 제고
- ✓ 해외 스마트시티 진출을 위한 국책 레퍼런스

Current
민간/건설사 위주

Step 1 (6개월)
규격/인증 준비

Step 2 (12개월)
파일럿 설치 (5건)

Step 3 (24개월)
전국 확산 & 구독화

나라장터 진입 시나리오: Fast Track

단계별 진입 전략 (12개월 로드맵)

1

사전규격 검토 & 매칭

Months 1-3

기존 발주 공고 분석을 통한 제품 규격 최적화 및 경쟁력 확보

경쟁사 규격 분석의견 제출 활동

2

제품 등록 & 인증 획득

Months 4-8

물품식별번호 부여 및 우수조달/혁신제품 지정 추진

혁신제품 신청성능인증(EPC)

3

레퍼런스 & 전국 확산

Months 9-12+

시범 설치 사례를 기반으로 전국 지자체 및 교육청 영업 확대

컨소시엄 구성MAS 계약 체결

공략 카테고리 (물품분류)



환경개선 솔루션

대기오염저감장치, 콜링포그 시스템

Target: BRION, Smart Mist



스마트 체육 시설

운동기구, 야외체육시설, 측정장비

Target: GROFIT



경관 및 조형물

조형물, 퍼걸러, 벤치 (태양광)

Target: WIND MILL, PEOPLE & ROOF



Strategic Partnership



지자체
(실증부지)

+



엔지니어링사
(설계반영)

=



수주 성공

PEOPLE GROUP 2026 Strategy

● ● ●

학교장터 및 교육청 사업 공략 전략

Public Education Sector



GROFIT 중심 스마트 체육 공략

Value Proposition

- ✓ 체육 수업 데이터화 및 개인별 운동 이력 관리 시스템 제공
- ✓ 학생 건강체력평가(PAPS) 연계 자동 리포팅 기능
- ✓ 재미 요소(Gamification) 도입으로 학생 참여도 증대

Target Clients

전국 초·중·고교 시도 교육청 학교 스포츠 클럽

◎ 학교장터(S2B) 물품 식별번호 등록 완료



Clean School Package

BRION & Smart Mist 통합 제안

- ✓ 운동장/통학로: 미세먼지 저감 및 폭염 대응 쿨링 시스템 구축
- ✓ 실시간 알림: 교내 미세먼지 신호등 연동 자동 제어
- ✓ 안심 학교: 학부모 대상 '청정 학교' 브랜딩 지원

🔑 교육 시장 진입 핵심 성공 요소 (Key Success Factors)

01 안전 인증 (Safety First)

학교 시설물은 안전이 최우선. 어린이놀이시설 안전인증 및 전기안전인증(KC) 필수 확보.

☀️ KC인증, Q마크 획득 추진

02 유지보수 (Maintenance)

행정실 업무 부담을 줄여주는 '찾아가는 유지보수' 및 원격 모니터링 서비스 패키지화.

✳️ 3년 무상 AS + 연 2회 점검

03 데이터 보안 (Privacy)

학생 개인정보 보호를 위한 데이터 암호화 및 교육청 보안 가이드라인 준수 중방.

🛡️ 클라우드 보안 인증(CSAP)

"피플그룹의 제품 라인업은 정부의 AI 전환 및 탄소중립 정책 방향과 정확히 일치하며, 대규모 예산이 투입되는 국책 과제와 직접적인 연계가 가능합니다."



예산 40억원 규모

AI 시티 전환 (지자체 거점)

국토교통부 지역 거점도시 지원 사업

- 도시 문제 해결을 위한 데이터 기반 솔루션 도입
- 스마트 인프라 구축 및 주민 체감형 서비스

Matching Solution

Fit: High

BRION

Smart Mist



총 460억원 규모

AI 기반 제품개발 및 실증

과학기술정보통신부 R&D 지원 과제

- 국민 생활 밀착형 AI 융합 제품 상용화 지원
- 실증(PoC) 비용 지원 및 공공기관 시범 구매

Matching Solution

Fit: Critical

GROFIT AI

IoT Sensor



탄소중립/기후대응

기후위기 대응 & 탄소중립

환경부 및 지자체 녹색 인프라 확충

- 폭염, 미세먼지 대응을 위한 도시 숲 및 시설 조성
- 에너지 자립형 공공시설물(태양광 등) 확대

Matching Solution

Fit: High

WIND MILL

PEOPLE&ROOF



Action Plan: "컨소시엄 전략으로 대형 과제 수주"

지자체(수요처) + 피플그룹(기술) + 연구기관(검증) 구조로 제안 경쟁력 확보

입찰 · 규격 · 인증 체계 구축: 관급 진입의 필수 요건

Standardization & Certification



1. 필수 안전/규격 인증

관급 입찰 참가 자격 확보를 위한
기초 필수 인증 선제적 획득

KS / KC 인증

전기용품 안전인증, 어린이 놀이시설 안전인증

환경 표지 인증

녹색기술 인증, 친환경 자재 사용 승인

직접생산확인 증명

조경시설물, 안내판 등 세부품명 등록 완료

Target: Q1 2026



2. 성능 시험 리포트

경쟁사 대비 기술적 우위를 증명하는
객관적 성능 데이터 패키지화

대기 정화 효율 테스트

KOLAS 인증기관 시험성적서 (미세먼지 저감률)

내구/방수/소음 테스트

IP65 방수방진, 야외 환경 내구성 검증

에너지 효율 등급

자가발전 효율 및 소비전력 저감 데이터

Target: Q2 2026



3. 유지보수 SLA 표준화

단순 납품을 넘어선 지속적 관리 보장
구독형 서비스 계약의 기반

SLA (서비스 수준 협약)

장애 대응 시간, 가동률 보장 등 품질 기준 명시

원격 모니터링 대시보드

실시간 상태 감시 및 정기 리포트 자동 발송

소모품 교체 주기 매뉴얼

필터, 센서 등 정기 교체품 표준 단가표

Target: Q3 2026

STRATEGIC IMPACT



진입 장벽 구축: 까다로운 공공 규격 만족으로 저가 경쟁사 진입 차단



수익성 제고: 기술 점수 우위 확보를 통한 수익계약 및 우수조달 진입 가능성 확대

관급 수익모델 설계: 구독형 수익 구조 전환

Recurring Revenue

LTV Maximization



제품별 수익 모델 상세 전략

*조달청 나라장터 및 학교장터 기준

Product Line	Target Customer	Recurring Model (SaaS/Service)	Expected LTV Impact
BRION / Mist 환경 개선 솔루션	지자체, 공원관리청	관리/소모품 구독 + 관제 연동료 월 15~30만원/대 (예상)	+30%
GROFIT 스마트 체육 시설	교육청, 학교, 복지관	SW 라이선스 + 건강 리포트 학생/회원당 과금 or 연간 계약	+45%
WIND MILL 자가발전 조형물	도시재생, 문화재단	정기 안전점검 + 발전량 모니터링 연 1회 정밀 점검 패키지	+15%

관급 파일럿 로드맵: 12개월 실행 계획

Execution Plan

FY2026 Focus

분기별 핵심 실행 과제

Q1

파이프라인 구축

Foundation

타겟 지자체 및 교육청 20곳 발굴 및 영업망 확보

우선협상대상 선정

제안서 표준화

Q2

실증 설치 & 데이터 확보

PoC & Data

총 3건 시범 설치 완료 (학교 2, 지자체 1) 및 성과 측정

GROFIT 학교 도입

BRION 성능 리포트

Q3

인증 획득 & 성과 확산

Certification

혁신제품/우수조달 인증 추진 및 우수사례 발표회 개최

조달청 등록 완료

전시회 참가

Q4

전국 확산 & 본사업 전환

Scale-up

RFP 동시 대응 및 컨소시엄 기반 대형 수주 추진

전국 영업망 가동

구독모델 제안

핵심 성과 목표 (Year 1)

타겟 파이프라인
영업 대상 기관 확보

20곳 이상



실증 설치 (PoC)

학교 및 지자체 레퍼런스

3건 완료



인증 및 등록

나라장터/학교장터 진입

혁신제품 지정



Strategic Focus

- ✓ Fast Track: 기존 규격 매칭을 통한 신속한 초기 진입
- ✓ Data Driven: 실증 데이터 기반 성능 입증 및 차별화
- ✓ Scale Up: 우수사례(Best Practice) 전파로 전국 확산

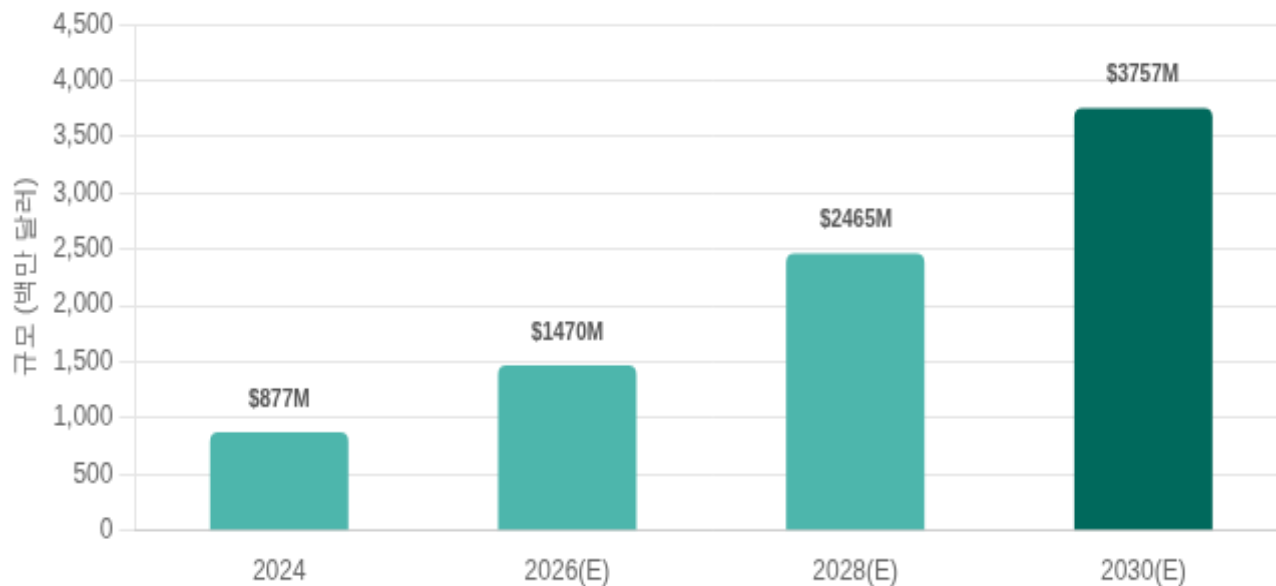
글로벌 기회: 폭발적 성장 잠재력

데이터 출처: KOTRA, Fortune Business Insights

글로벌 스마트시티 시장 규모 (백만 달러)

CAGR 29.4%

2024-2030



친환경 건물 시장 전망

2020년
\$235B

2028년(E)
\$653B (6,530억)

↑약 2.8배 성장 예상

B(Billion)-10억

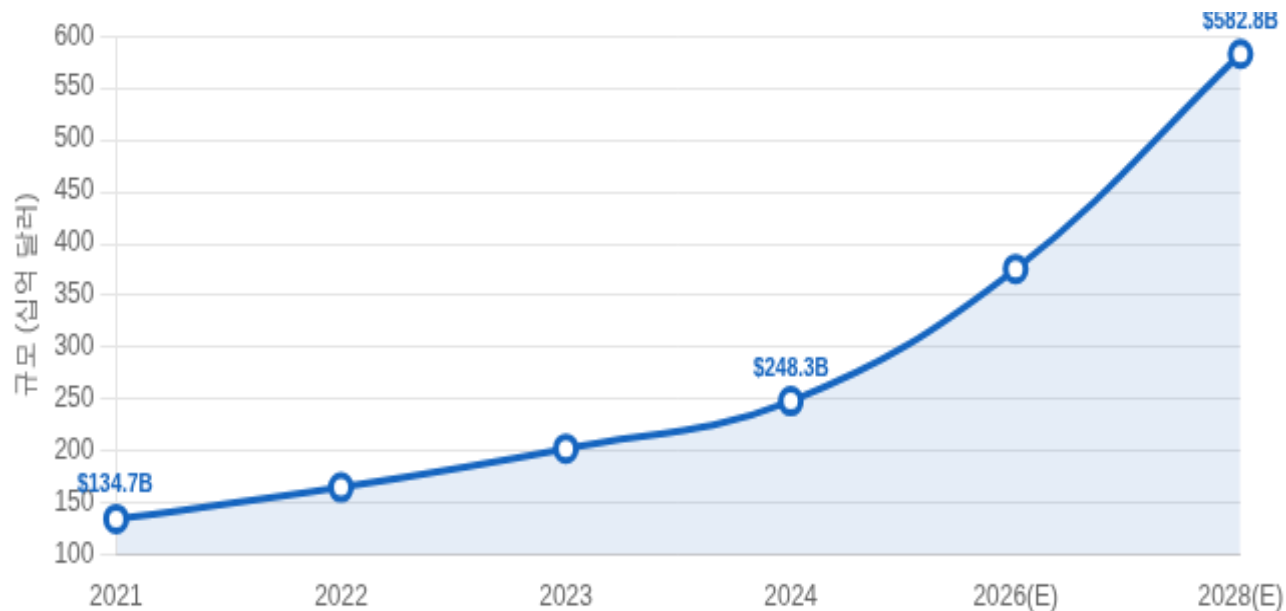
글로벌 기회: 스마트시티

데이터 출처: KOTRA, Fortune Business Insights

스마트시티 내 IoT 시장 (십억 달러)

CAGR 22.6%

2021-2028



해외 진출의 당위성

국내 조경 시장(약 7조원) 대비 **수십 배 이상의 거대 시장**이 형성되고 있습니다. 중동 및 동남아 지역의 도시화 가속은 퍼플그룹의 패키지 솔루션에 최적화된 기회입니다.

Action: 관급 레퍼런스를 발판으로 해외 수주 연계

💡 Strategic Insight

"관급 시장 진입은 끝이 아니라 시작입니다. **글로벌 스마트시티 밸류체인**에 진입하여 폭발적 성장 궤도에 올라타야 합니다."

우선 공략 지역 | Strategic Targets

Expansion Phase 1

2026-2028

"스마트시티 수요가 폭발하는
아시아·중동 벨트를 선점하라"

피플그룹의 글로벌 확장은 단순히 제품을 수출하는
것이 아닙니다.
각 지역의 도시 문제(기후, 노령화, 도시화)를
해결하는 **맞춤형 K-웰니스 패키지**를 공급합니다.

Total Market Potential

\$582BIoT Smart City Market
(2028)

글로벌 네트워크 & 아시아 혁신 거점



중동 (Middle East)

Saudi / UAE

네옴시티 등 메가 프로젝트 & 기후 극복 수요

- ✓ Target: 턴키(Turn-key) 조정 솔루션
- ✓ Product: Smart Mist, WIND MILL

동남아 (SE Asia)

Vietnam / Indonesia

급격한 도시화 & 대기오염/오토바이 매연 이슈

- ✓ Target: 스마트 공원 & 스쿨존 개선
- ✓ Product: BRION (Air Lab), GROFIT

일본 (Japan)

Tokyo / Osaka

초고령 사회 진입 & 실버 웰니스 인프라 필요

- ✓ Target: 시니어 케어 센터 & 커뮤니티
- ✓ Product: GROFIT (Senior Mode)

중동 플레이북: Turn-Key & JV Partnership

Middle East Expansion



Entry Mode

현지 JV 파트너십

현지 유력 EPC 및 디벨로퍼와 합작법인(JV) 설립으로 진입 장벽 해소

- ✓ 지분 구조: 피플그룹(51) : 현지(49)
- ✓ 역할: 기술/제품(韓) + 영업/인허가(현지)



Product Offer

K-웰니스 패키지 (Turn-Key)

단품이 아닌 설계-제작-운영 통합 패키지로 메가 프로젝트 공략

- ✓ 구성: 브리온 + 그로핏 + 라운지 + 윈드밀
- ✓ 타겟: 네옴시티, 리야드 그린 프로젝트



Financial Model

ESG & Green Financing

친환경/탄소저감 인증 기반의 그린본드 및 혼합금융 활용

- ✓ 탄소배출권 확보 및 거래 모델 제시
- ✓ 한-중동 펀드 및 ODA 자금 연계

진출 로드맵 (Execution Roadmap)

파트너 발굴

KOTRA/건설협회 연계
현지 유력 파트너 리스트업

1

MOU & JV 설립

기술 이전 및 역할 분담
법적/재무적 리스크 헷징

2

Pilot Project

소규모 실증 단지 구축
성능 검증 및 레퍼런스 확보

3

Mega Scale-up

네옴/리야드 본사업 수주
유지보수 장기 계약 체결

4

동남아 플레이북: 도시화 · 기후대응 수요 선점

K-Smart City

Vietnam & Indonesia



핵심 진입 전략: 한국형 공공-민간 협력(KSP/KOTRA) 트랙 동시 활용

G2G 협력 활용

한-아세안 스마트시티 네트워크(KASCN) 및 ODA 프로젝트 참여

- ✓ 스마트시티 시범사업 수주

현지화 실증

말레이시아, 베트남 · 인도네시아 주요 도시 실증단지 조성 및 성능 검증

- ✓ K-City Network 해외실증

B2B 파트너십

현지 대형 건설사 및 디벨로퍼와 협력 관계 구축

- ✓ 공동 입찰 컨소시엄 구성

타겟 솔루션 패키지



폭염/미세먼지 대응 패키지

Smart Mist + BRION: 도시 열섬 현상 완화 및 대기질 개선 솔루션



스쿨 웰니스(School Wellness)

GROFIT + 안전조경: 국제학교 및 공립학교 체육시설 현대화 사업

현지 운영 및 파트너십



1

설치 파트너 온보딩

현지 시공업체 기술 교육 및 인증 파트너십 체결

2

유지보수 네트워크 구축

부품 공급망 확보 및 긴급 대응 체계 마련 (24/7 Support)

3

라이선스 생산 검토 (Phase 2)

물류비 절감을 위한 핵심 부품 외 현지 조립 생산 전환

K-웰니스 패키지 & 지원 프로그램

Export Solution

하드웨어 · 소프트웨어 · 서비스가 하나로 통합된 **Total Wellness Solution**

K-Wellness Integrated Package



Hardware (Infrastructure)

기반 시설

혁신 기술이 집약된 스마트 조경 시설물 인프라 구축



BRION (Air Lab)



GROFIT (Gym)



WIND MILL



Lounge



Software (Platform)

운영/제어

실시간 데이터 수집 · 분석 및 통합 관제 시스템



사용자 앱 (App)



통합 관제 대시보드



Service (Operation)

지속 가능성

전문 인력 양성 교육 및 지속적인 유지관리 서비스



운영 교육 프로그램



유지보수 매뉴얼

Leveraging Support Programs



KOTRA 해외진출 지원사업

해외 무역관(KBC)을 통한 현지 파트너 발굴 및 시장 조사 지원, **스마트시티 수출 컨소시엄** 참여 기회 확대

해외 지사와 사업 활용

글로벌 프로젝트 수주 지원



ODA & 스마트시티 협력

국토부 K-City Network 및 KOICA ODA 프로젝트 연계, **개발도상국 스마트시티 마스터플랜** 수립 참여

K-City Network 글로벌 협력 프로그램

KOICA 혁신적 기술 프로그램(CTS)



해외 전시 & 현지 실증(PoC)

CES, MWC, Smart City Expo 등 주요 전시회 참가 지원 및 **해외 테스트베드 실증 비용** 국비 지원 활용

해외 규격 인증 획득 비용 지원

현지 PoC(Proof of Concept) 자금 확보

"2026년 **관급 시장 안정화**를 시작으로, 2030년 **글로벌 SaaS 플랫폼 기업**으로 도약합니다."



2026 - 2027

1 현금흐름 안정화

Foundation

- ✓ 관급 시장(나라장터/학교장터) 집중 공략
- ✓ 제품 규격화 및 우수/혁신제품 인증 완비
- ✓ 국내 스마트시티 시범사업 레퍼런스 확보

Key Success Metrics

관급 수주	50억원+
영업이익률	15%



2027 - 2028

2 글로벌 교두보

Expansion

- ✓ 중동·동남아 타겟 K-웰니스 패키지 수출
- ✓ 현지 파트너 JV 설립 및 생산 거점 확보
- ✓ 해외 스마트시티 프로젝트 첫 수주 (3건)

Key Success Metrics

해외 매출	80억원
파트너사	5개국



2029 - 2030

3 플랫폼 전환

Scale-up

- ✓ Space-as-a-Service(SaaS) 구독 모델 안착
- ✓ PEOPLE & ROOF 웰니스 스테이션 프랜차이즈화
- ✓ 글로벌 데이터 기반 헬스케어 서비스 연동

Key Success Metrics

구독 매출비중	25%+
재계약율	90%+

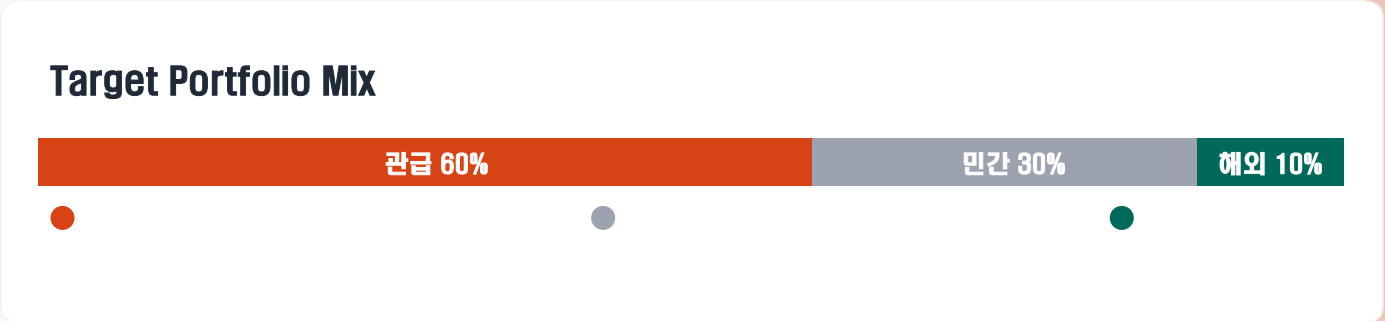
관급 중심 현금흐름 안정화 | Cash Flow Stabilization

2026 - 2027 Focus

2026 - 2027

"민간 의존도를 낮추고
공공조달(B2G)로 체질 개선"

불확실한 APT 조정 시장에서 벗어나, 안정적인 예산 기반의 관급
시장을 선점하여 기업의 기초 체력을 강화합니다.



🏆 제품 규격/인증 완비

- ✓ 조달청 우수제품 / 혁신제품 등록
- ✓ BRION/Smart Mist 성능인증 획득
- ✓ KS, 전기안전, 탄소저감 인증 확보

⚙️ 유지보수 체계화

- ✓ SLA(서비스 수준 협약) 표준안 마련
- ✓ 유지보수 단가표 및 정기점검 패키징
- ✓ 원격 모니터링 시스템 파일럿 가동

🔑 초기 레퍼런스 확보

- ✓ 관급 레퍼런스 5건 확보 (학교/지자체)
- ✓ 거점 지자체 스마트시티 실증 참여
- ✓ 성능 리포트 발행 및 PR 강화

Target Revenue
50억원+
관급 수주 목표

Profitability
15%+
평균 영업이익률

Milestone
5건
핵심 레퍼런스

Key Action
조달청 등록 &
우수제품 인증

Phase 2: 글로벌 교두보 구축 | 2027 - 2028

Global Expansion

EXPANSION STAGE

중동 · 동남아 시장 진입 K-웰니스 패키지 수출

관급 시장에서 검증된 제품과 서비스를 패키지로 하여 중동 스마트 시티와 동남아 도시개발 시장에 본격 진입합니다. 단순 제품 수출을 넘어 현지 파트너십(JV)을 통한 안정적 거점을 확보합니다.

20건

중동/동남아 RFQ

2곳

현지 JV 설립

80억

해외 매출 목표

파이프라인 구축

중동 메가 프로젝트 및 동남아 신도시 개발 참여

사우디 네옴

UAE 아부다비

베트남 하노이

인도네시아 수도이전

K-웰니스 번들 수출

스마트 공원 및 학교 패키지 2건 이상 수주

✓ BRION + WIND MILL (에너지 자립형 공원)

✓ GROFIT + Smart Mist (스마트 스킨존)

현지화 및 파트너십

현지 생산 거점 및 유지보수 네트워크 확보

Target Partners

현지 EPC, 디벨로퍼 5개사

Customer Satisfaction

NPS > 60 목표

Phase 3: 플랫폼 · 구독 모델 전환 | Platform Transformation

Scale-up Strategy

"하드웨어 판매를 넘어 Space-as-a-Service(SaaS) 구독 모델로 전환하여 지속가능한 수익 창출"

2026 - 2027

1 현금흐름 안정화

Foundation

- 관급 시장 집중 공략
- 제품 규격/인증 완비

Results

관급 수주

안정화

2027 - 2028

2 글로벌 교두보

Expansion

- K-웰니스 패키지 수출
- 해외 JV 설립 및 파트너십

Results

해외 매출

성장세



3 플랫폼 · 구독 모델 전환



Business Model Pivot

- ✓ 제품 → 서비스 (SaaS)
관제 · 데이터 구독(대기질/운동/설비 모니터링)
- ✓ PEOPLE & ROOF 프랜차이즈
웰니스 케어 스테이션 글로벌 표준화 및 확산
- ✓ 데이터 기반 수익 창출
헬스케어/환경 데이터 판매 및 API 연동

구독 매출 비중

25%+

유지보수 갱신을

90%+

Key Success Metrics (2030)

매출 및 수익성 전망 | 2026-2030

Growth Strategy Profitability

Target Revenue (2030)
500억 원 ↑ 3.5x Growth
Base Scenario 기준

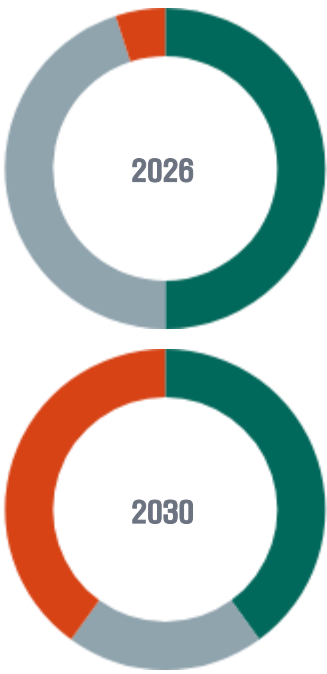
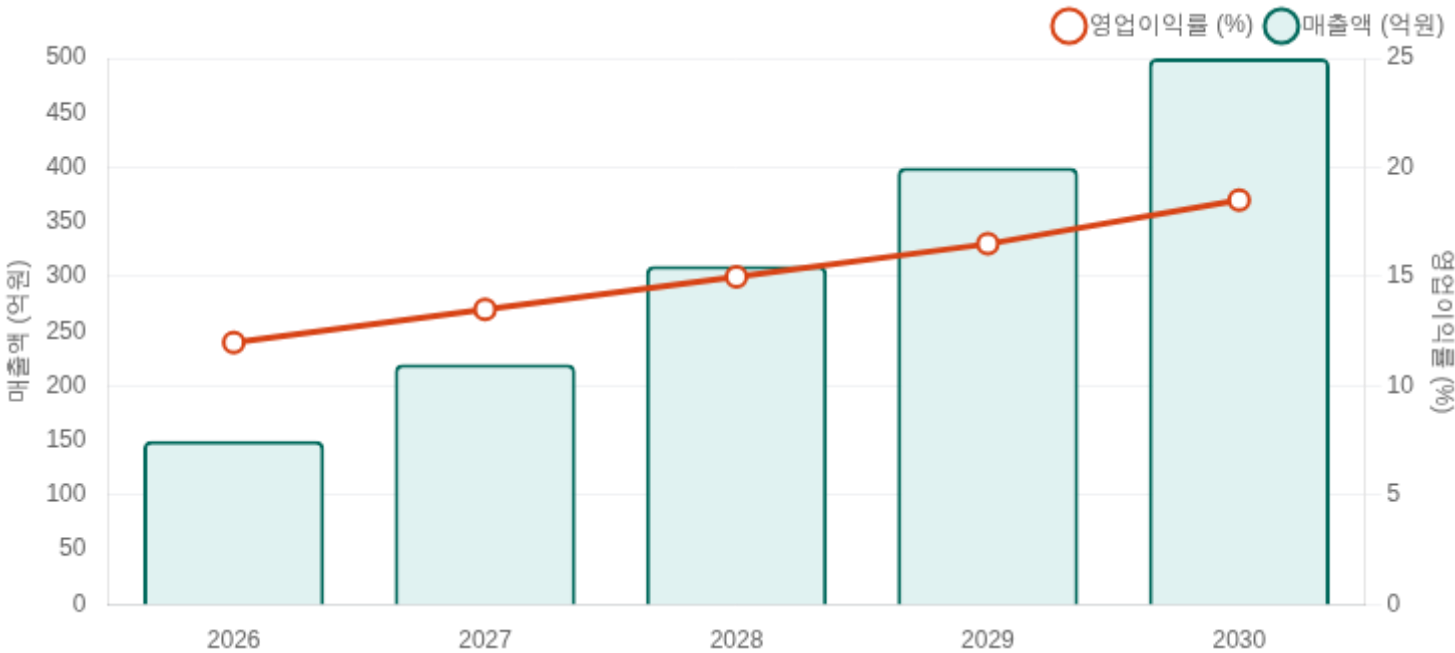
Operating Profit Margin
18.5 % ↑ +6.5%p
고수익 관급/서비스 비중 확대 효과

Recurring Revenue
25 % By 2030
유지보수 및 데이터 구독 매출 비중

매출 및 영업이익 추이

CAGR 25.4%

매출 포트폴리오 변화



* Upside Scenario: 혁신제품 지정 및 해외 조인트벤처(JV) 성공 시 CAGR 35%+ 달성 가능

투자 계획 | 2026-2028

Investment R&D Priority

R&D / 인증 (연간)



10~15 억원

AI · IoT 고도화, 안전 · 성능 시험

영업 / 해외진출 (연간)



5~8 억원

입찰대응, 현지 파트너 발굴

CAPEX (연간)



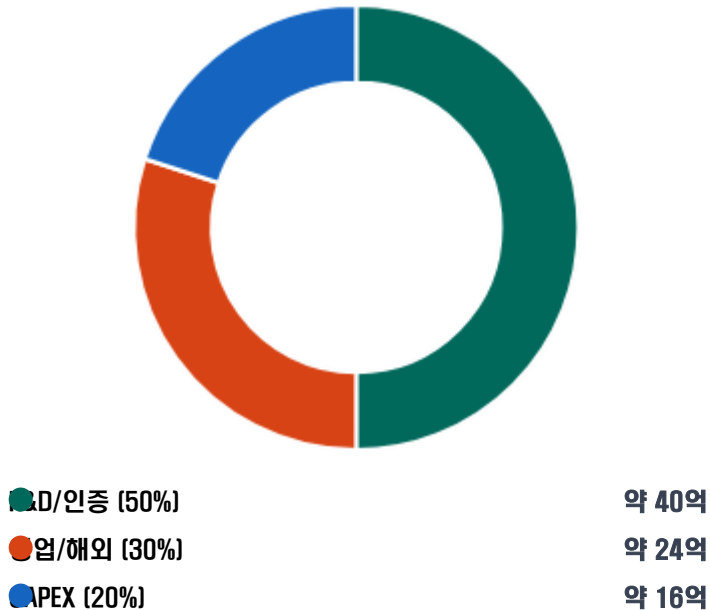
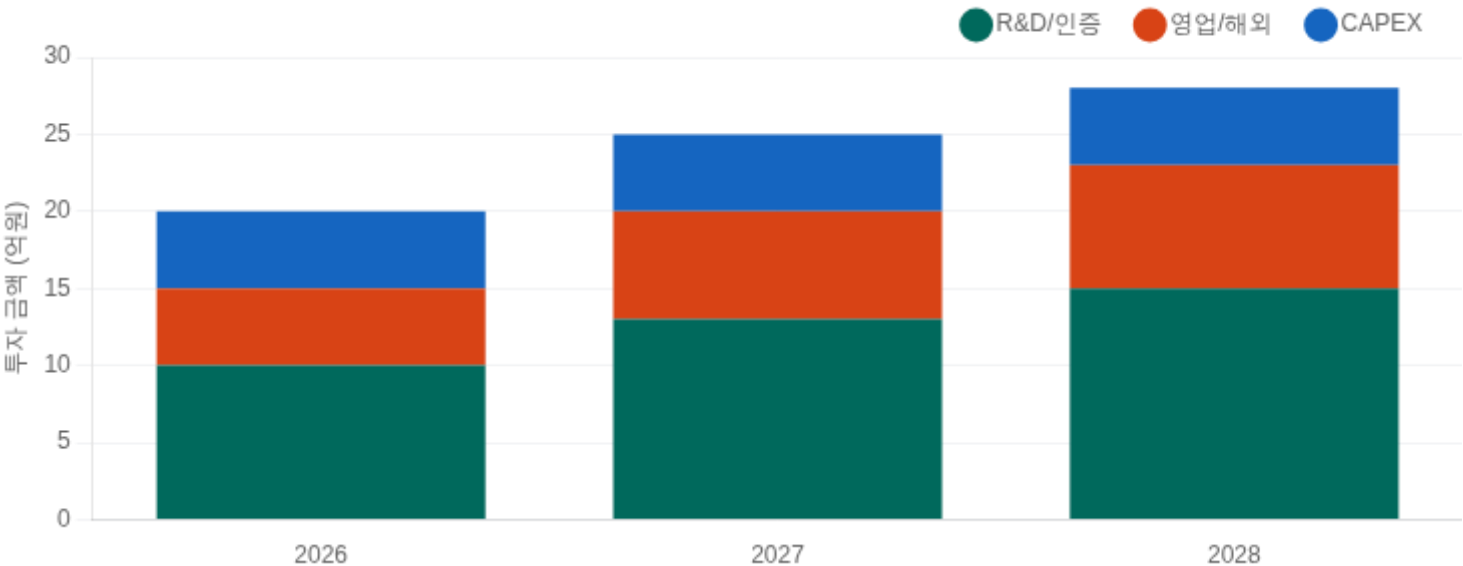
5 억원

표준 모듈 금형, 생산성 향상

연도별 투자 집행 계획

◎ 총 투자 80억원 규모

투자 비중 (3년 누적)



ROI 및 현금흐름 분석 | 2026-2030

Investment EfficiencyCash Flow

Project ROI
25~35 %  **High Yield**
관급 설치 + 5년 유지보수 패키지 기준

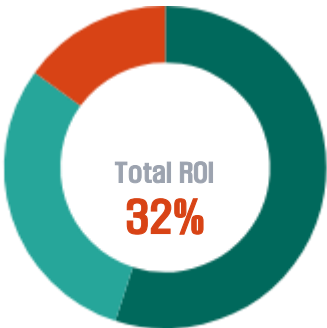
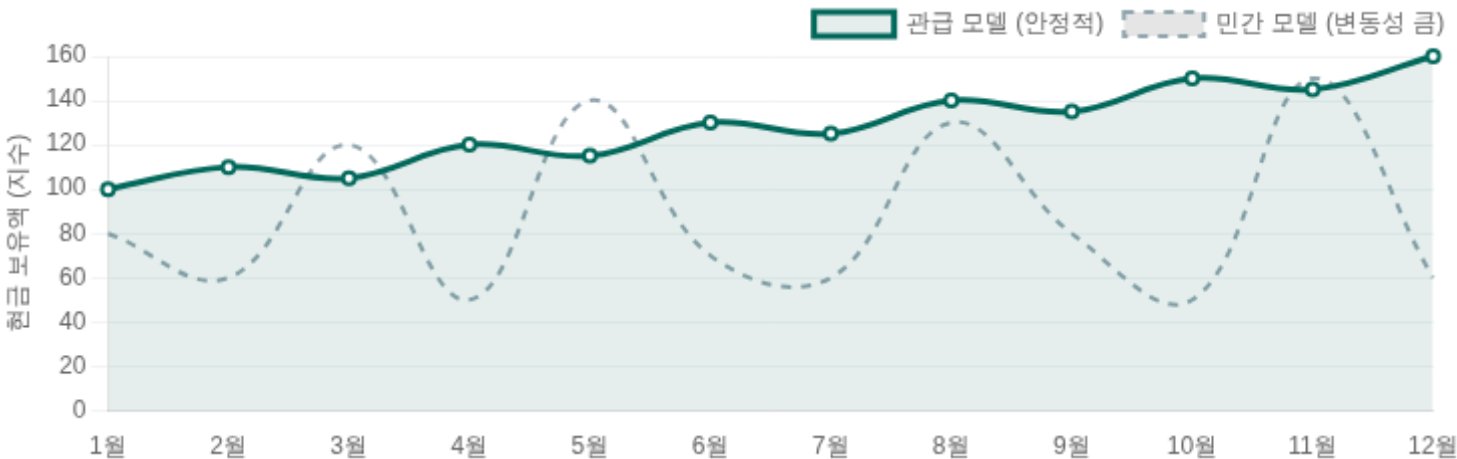
Days Sales Outstanding (DSO)
14 Days  **-45 Days**
민간(60일) 대비 획기적 현금흐름 개선

Recurring Profit Share
40 % **Total Margin**
전체 영업이익 중 구독/유지보수 비중

현금흐름 안정성 비교 (민간 vs 관급)

 변동성 70% 감소

프로젝트 수익 구조



초기 설치 마진 유지보수 수익 데이터 구독 수익

초기 설치 마진 외
운영 수익이 장기 이익 견인

• 관급 시장은 선금 70% 지급 및 검수 후 14일 내 잔금 지급으로 유동성 리스크 최소화

 관급 모델  민간 모델

주요 리스크와 대응 | Risk & Mitigation



자금 부족 리스크

초기 투자 및 R&D 비용 부담

High Priority

Impact Analysis

관급 납품을 위한 선투자(금형/인증) 및 해외 진출 비용 증가로 인한 현금 유동성 경색 가능성

Probability High

대응 방안 (Mitigation)

- ✓ 정부 R&D 활용: AI 바우처 및 스마트시티 챌린지 예산 확보 (최대 460억 트랙)
- ✓ 혼합 금융: ESG 펀드 및 그린본드 연계 투자 유치 (IR 강화)
- ✓ 단계별 집행: 마일스톤 베이스 자금 집행으로 리스크 분산



기술 경쟁 심화

AI/IoT 기술 격차 및 모방

Medlum

Impact Analysis

대기업의 시장 진입 및 중국산 저가 IoT 제품 공세로 인한 가격 경쟁력 약화 우려

Probability Medium

대응 방안 (Mitigation)

- ✓ IP 포트폴리오: CFRC/UHPC 소재 및 AI 제어 알고리즘 특허 장벽 구축
- ✓ 전략적 제휴: 대기업(통신사/SI)과 경쟁 대신 파트너십 (HW 공급)
- ✓ 차별화: '디자인+기술' 융합으로 단순 기능 제품과 격차 유지



해외 경험 부족

현지 규제 및 네트워크 부재

Manageable

Impact Analysis

중동/동남아 현지 법규(인증/통관) 대응 지연 및 초기 영업 네트워크 구축의 어려움

Probability Medium-Low

대응 방안 (Mitigation)

- ✓ KOTRA 활용: '스마트시티 해외진출 지원사업' 등 공공 네트워크 레버리지
- ✓ 현지 JV 설립: 현지 유력 EPC/디벨로퍼와 조인트 벤처로 리스크 헷징
- ✓ 상호인증: 국내 혁신제품 인증의 해외 상호인증(Mutual Recognition) 추진

Risk Management Philosophy: "리스크를 회피하는 것이 아니라, 관리 가능한 범위 내에서 통제하며 기회로 전환합니다."

결론 및 제언 | Future Commitment

Action Required

"국내 조경 시장의 한계를 넘어, **관급 시장의 안정성과 글로벌 시장의 성장성**을 동시에 확보하겠습니다."

- (주)피플그룹 대표이사 조창기

3가지 전략적 결단 (Strategic Decisions)

01

Identity Pivot

'조경 제조업체'에서
웰니스 인프라 테크로
리브랜딩(Re-branding)

단순 시설물 납품을 넘어 기술(AI/IoT)과 서비스(복지)가
결합된 솔루션 기업으로 정체성 재정립

02

Portfolio Shift

관급 매출 비중
60% 이상으로 확대
(12개월 내 달성)

민간 건설사 의존도 30% 이하 축소 및 현금 흐름 안정성
확보를 위한 공공 조달 집중

03

Global Expansion

24개월 내
해외 리퍼런스 3건
반드시 확보

중동/동남아 스마트시티 시범사업 수주를 통해 글로벌
수출 기업으로 도약

성공적인 전환을 위한 제안 요청 (Request for Proposal)

- 실증(PoC) 부지 제공 및 시범 설치 협력
- 정부 국책과제 공동 대응을 위한 공공-민간 컨소시엄 참여
- ESG/스마트시티 펀드 투자 유치 기회 제안

www.peoplegroup.co.kr