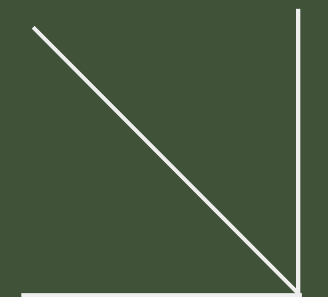


# 그린로댕 회사소개서



CONTENTS

# 메이크업 툴 브랜드 그린로댕입니다.

그린로댕은 당신 결의 아름다움이라는 슬로건으로  
메이크업에 필요한 도구들을 만들고, 넓게는 뷰티와  
관련된 소품들을 제작하는 브랜드입니다.  
질 좋고 저렴한 제품을 많은 사람들이 써볼 수 있게  
널리 제품을 알리는 것을 목표로 운영하고 있습니다.



---

[#메이크업 스펀지](#)

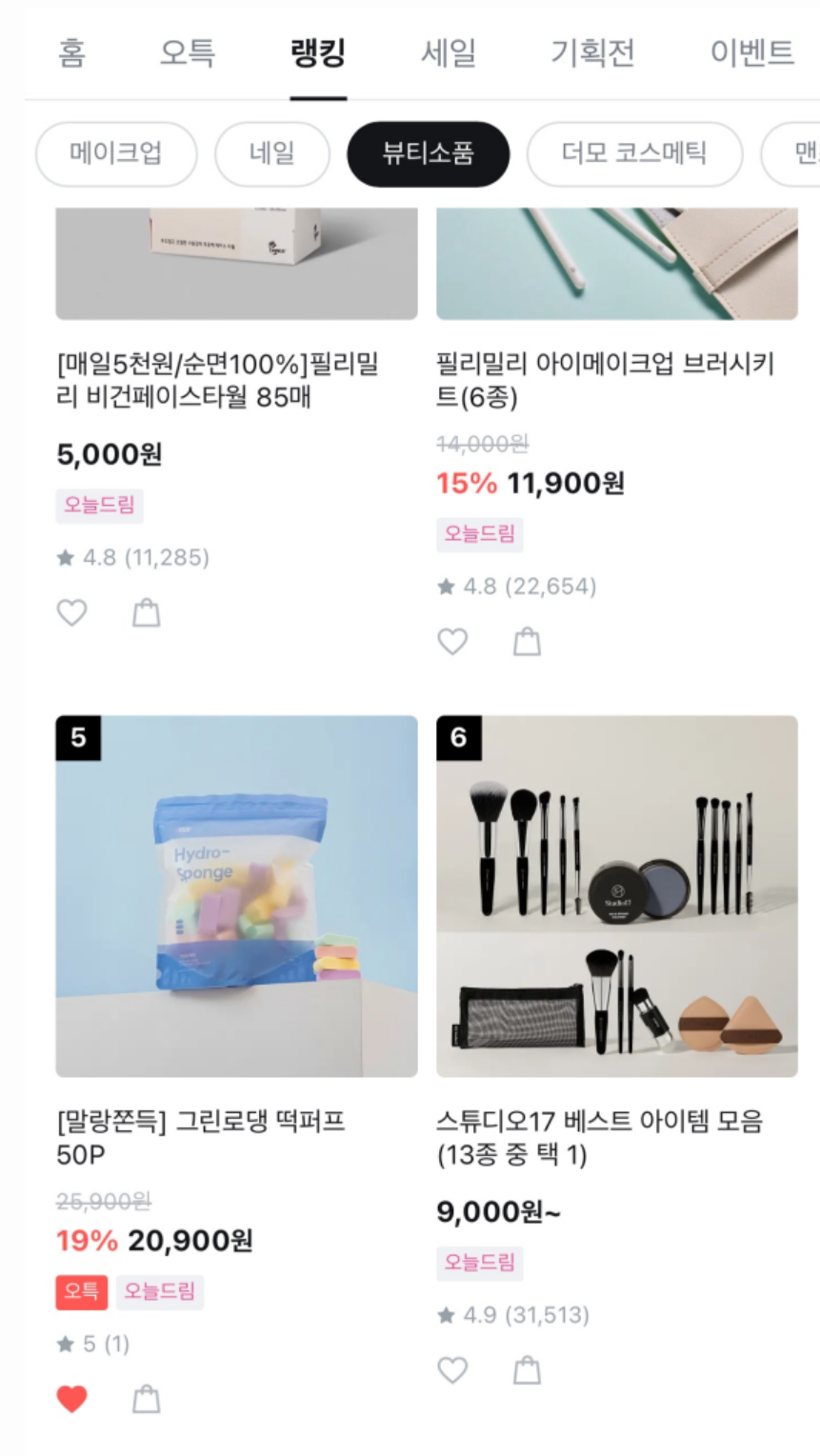
[#메이크업 브러쉬](#)

[#메이크업 툴](#)

CONTENTS

# 01. 올리브영 입점

2025년 10월 입점과 동시에 카테고리 1위, 5위 달성



CONTENTS

## 02 신세계와 함께 라오스 수출

신세계&코라오그룹와 함께 라오스 메가몰 입점



CONTENTS

### 03 헤메코랩 팝업

헤메코랩 홍대, 명동, 동대문 입점 및 팝업 진행



CONTENTS

## 04 신라 면세점

신라면세점을 시작으로 국내 면세점 입점

The screenshot shows the website interface for THE SHILLA duty free. The top navigation bar includes the brand name 'THE SHILLA duty free', a dropdown menu, and links for '카테고리', '브랜드', '혜택', '세일', '랭킹', '3시간전', and '신라부티크'. On the right, there are icons for a heart (labeled '레이벤 데디오 입고'), a search icon, a user profile icon, and a shopping cart icon with a red notification bubble.

The main content area features a breadcrumb trail: '홈 > 브랜드 > 그린로댕'. Below this is a large banner image with the 'GREEN RODIN' logo and the text '그린로댕'. The banner image depicts various beauty tools and products like a hairbrush, scissors, an eyeliner, a brush, and a jar, arranged on a light blue background with soft lighting.

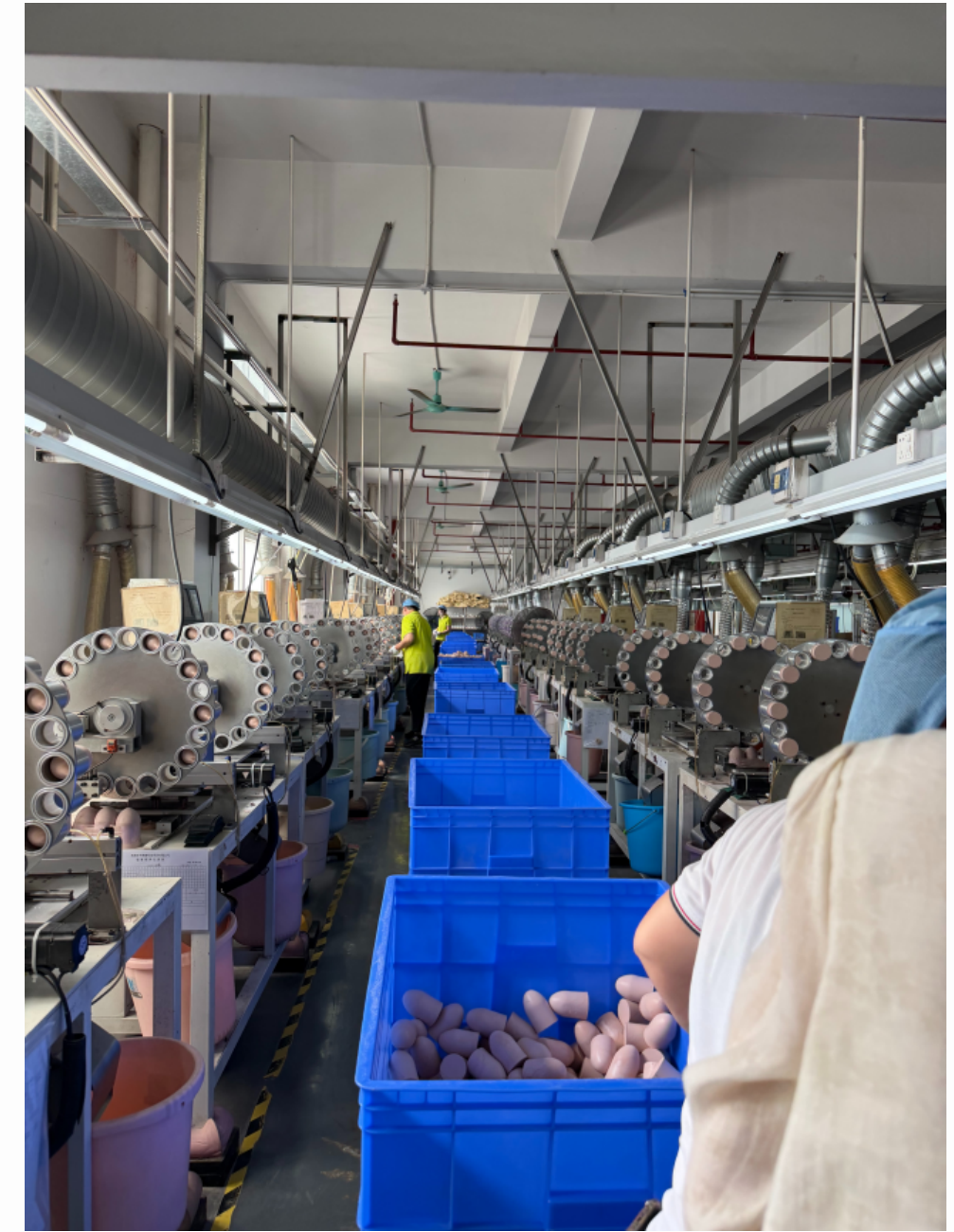
Below the banner is a short paragraph of text: '그린로댕은 메이크업의 완성은 제품이 아닌 '도구'에서 시작된다는 믿음에서 출발했습니다. 보이지 않는 밀도와 탄성, 그리고 텍스처까지 세밀하게 설계하여 피부 위에서 가장 O...'. To the right of the text are icons for '더보기 +', a heart, and a share icon.

At the bottom, there is a section titled '브랜드 베스트' (Brand Best) with five product thumbnails: an eyeliner, a Hydro- product, a jar, a tube of product with 'GREEN' branding, and a brush.

CONTENTS

## 05 전제품 OEM 직접 생산

정기적인 현장 실사를 통한 생산 공정 및 품질 관리 체계 운영



CONTENTS

# 06 2026 소비자 만족지수 1위



The image shows a formal award certificate with a green and gold color scheme. At the top left is a circular gold seal with the text '2026 대한민국 소비자 만족지수 1위' and '2026 PREMIUM BRAND AWARDS'. To the right are logos for 'Dailysia', 'PREMIUM BRAND KOREA', and '대한민국프리미엄브랜드협회'. The main title '2026 대한민국 소비자 만족지수 1위' is prominently displayed in gold, with 'PREMIUM BRAND KOREA' underneath. A table lists the award details: '수상부문: 메이크업 툴', '기업명: 로댕퍼시픽', and '브랜드명: 그린로댕'. A paragraph of text explains the award, mentioning the company's commitment to high standards and consumer satisfaction. The date '2026년 3월 11일' and the name '프리미엄 브랜드 코리아 운영사무국' with a red seal are at the bottom.

2026 대한민국 소비자 만족지수 1위  
2026 PREMIUM BRAND AWARDS

Dailysia PREMIUM BRAND KOREA 대한민국프리미엄브랜드협회

## 2026

### 대한민국 소비자 만족지수 1위

PREMIUM BRAND KOREA

수상부문	메이크업 툴
기업명	로댕퍼시픽
브랜드명	그린로댕

위 브랜드는 소비자들의 높은 기대와 요구를 충족시키기 위해 지속적으로 관심을 기울이고 노력해왔으며, 품질과 서비스에서 우수한 성과를 거두어 많은 소비자들의 신뢰와 만족을 얻은 공로를 인정받아, 프리미엄 브랜드 코리아와 데일리아시아가 후원하고 프리미엄 브랜드 코리아 운영사무국이 주최·주관한 '2026 대한민국 소비자 만족지수 1위'에 선정되었기에 인증서를 수여합니다.

2026년 3월 11일

프리미엄 브랜드 코리아 운영사무국

# 떡퍼프



## 떡퍼프 소개

(누적판매 16만 개)\* 떡퍼프는 친수성 폴리우레탄(Hydrophilic Polyurethane) 소재로 제작되어 사용 방식에 따라 피부 표현을 다르게 연출할 수 있는 메이크업 퍼프입니다.

- 물에 적서 사용하면 자연스러운 물광 피부 연출 가능
- 물에 적시지 않고 사용하면 매트한 피부 표현 가능

파운데이션, 선크림, 스킨케어, 치크 등 다양한 메이크업 과정에서 활용할 수 있으며, 고객 리뷰 평점 5점 만점 중 4.77점을 기록할 만큼 높은 만족도를 자랑합니다.

또한, 4가지 색상으로 구성되어 있으며, 크기가 작아 데일리 사용에 적합합니다.

특히, 위생 관리를 위해 여러 번 사용 후 교체하는 고객들에게도 만족도가 높은 제품으로, 밀착력 높은 메이크업을 완성할 수 있습니다.

# 똥떡퍼프



## 똥떡퍼프 소개

(누적판매 12만 개)\* 똥떡퍼프는 친수성 폴리우레탄(Hydrophilic Polyurethane) 소재로 제작되어, 피부 표현을 자유롭게 연출할 수 있는 고급 메이크업 퍼프입니다.

- 물에 적셔 사용하면 촉촉한 물광 피부 연출 가능
- 물에 적시지 않고 사용하면 깔끔한 매트한 피부 표현 가능

똥떡퍼프는 크기가 커서 몇 번만 두드려도 메이크업이 완성되는 것이 가장 큰 장점입니다. 시간을 절약하면서도 균일한 피부 표현을 할 수 있어 프로 메이크업 아티스트들도 선호하는 제품입니다.

말랑하고 부드러운 촉감으로 피부 자극이 적어, 민감한 피부도 부담 없이 사용할 수 있습니다. 또한, 세척하여 여러 번 재사용하기 용이해 위생적인 관리도 가능합니다.

많은 뷰티 인플루언서들이 직접 사용하며, 메이크업 샵에서도 활용되는 제품으로, 실제 사용자 리뷰에서도 5점 만점 중 4.94점이라는 높은 만족도를 기록하고 있습니다.

# 토실퍼프



## 토실퍼프 소개

토실퍼프는 친수성 폴리우레탄(Hydrophilic Polyurethane) 소재로 제작된 대형 사이즈의 공기공동이퍼프입니다.

기존 대형 퍼프의 단점을 보완하여 더 커진 크기와 향상된 탄력감을 갖춘 업그레이드 버전으로, 바쁜 아침에도 빠르고 완벽한 베이스 메이크업을 완성할 수 있도록 설계되었습니다. 타공의 크기가 촘촘하게 설계되어 있어 기존 퍼프보다 더욱 탄력 있는 사용감을 제공하며, 넓은 면적을 한 번에 커버할 수 있어 베이스 메이크업 시간을 대폭 단축할 수 있습니다.

손잡이를 퍼프와 일체형으로 제작하여 기존 대형 퍼프의 단점이었던 손잡이 뜯어짐 현상을 방지하고, 퍼프 내부에 얇은 코팅막을 추가하여 파운데이션이 스며드는 현상을 최소화했습니다.

적은 양으로도 균일한 베이스 메이크업을 완성할 수 있어 제품의 활용도를 높였습니다.

출시 3개월 만에 5천 개 이상 판매되며, 많은 고객들에게 사랑받고 있는 제품입니다.

# 똥피스퍼프



## 똥피스퍼프 소개

(똥피스퍼프는 친수성 폴리우레탄(Hydrophilic Polyurethane) 소재로 제작된 조각 퍼프로 사용 방식에 따라 피부 표현을 다르게 연출할 수 있고, 세밀한 메이크업이 가능한 퍼프입니다.

- 물에 적셔 사용하면 자연스러운 물광 피부 연출 가능
- 물에 적시지 않고 사용하면 매트한 피부 표현 가능

투페이스 디자인으로 넓은 면은 빠른 블렌딩, 뾰족한 면은 정밀 커버에 최적화 되어 있어 한 조각으로 디테일과 속도를 모두 챙길 수 있는 다용도 퍼프입니다.

떡퍼프와 똥떡퍼프 고객들의 요청에 의해 만들어진 제품으로 그린로댕 스테디셀러 제품의 장점은 그대로 담고, 사용성과 디자인을 한층 업그레이드한 제품입니다.

# 미니스파츨라브러시



## 미니스파츨라브러시 소개

25년 상반기 신제품

미니스파츨라브러시는 스파츨라의 장점과 브러시의 장점을 합친 초보자도 사용 가능한 파운데이션 브러쉬입니다.

미니 사이즈로 파우치, 클러치, 심지어 주머니에도 들어가는 크기로 휴대성이 좋아 출장, 여행, 외출 시에 가지고 다니기 좋습니다. 브러시 면적이 넓어 한 번의 터치로 넓은 부위에 도포가 가능하며, 스파츨라의 형태를 띠고 있어 초보자도 쉽게 전문가의 메이크업처럼 얇고 밀착된 메이크업을 연출할 수 있습니다.

파운데이션뿐만 아니라 크림, 자차, 톤업크림과도 제형 호환이 좋습니다.

파운데이션 두께 조절이 자유로워 여러 번 레이어링 하기에 좋습니다.

# 메이크업 툴 클렌징 솜



## 메이크업 툴 클렌징 솜 소개

식물성 오일 베이스의 알칼리성 솜으로 브러시&퍼프의 노폐물을 깨끗하게 제거해 주는 메이크업 툴 전용 세정 비누입니다.

파운데이션, 선크림 등 메이크업 툴에 쌓인 오염물을 강력하게 세정하며, 코코넛오일·올리브오일 등 식물 유래 보습 성분을 함유해 세정 후에도 모가 부드럽게 유지됩니다. 티트리 오일과 라벤더 오일이 첨가되어 퍼프나 브러시에 남은 유해균 억제에 효과적이며, 세정 시 은은한 향과 함께 부드러운 세정이 가능합니다.

낭비되는 양이 거의 없는 고체형 클렌저로 400회 이상 세척이 가능하며 액체형 클렌저에 비해 매우 경제적입니다. 또한, 보관과 세척이 용이한 플라스틱 케이스에 담겨 있어 위생은 물론 휴대성까지 고려했습니다.

# 탄탄뷰러



## 탄탄뷰러 소개

탄탄뷰러는 초보자부터 전문가까지 누구나 쉽게 사용할 수 있는 구조로 제작된 속눈썹 뷰러입니다.

동양인 눈매에 알맞은 20R 곡률로 제작되어 자연스럽게 섬세한 컬링 연출이 가능하며 탄력감 있는 고무 패드를 사용하여 속눈썹 끼임과 눌림 등 뷰러를 사용하면서 겪는 불편함을 최소화하였습니다.

탄력감이 좋은 고무 패드를 사용하여 힘 조절이 쉽다는 장점을 살리고, 인조 속눈썹까지 사용 가능하게 설계했습니다. 출시 전부터 편안한 그립감과 사용감으로 많은 기대를 받고 있는 그린로딩의 새로운 뷰티 툴입니다.

# 그린로댕의 강점

그린로댕은 기존 제품의 단점을 보완한 실용적인 디자인과 높은 내구성의 뷰티 툴을 제공합니다. 트렌드에 빠르게 대응하며 국내외 시장에서 경쟁력을 갖춘 브랜드로 성장하고 있습니다.

## 1. 고품질 & 합리적인 가격

- 불필요한 마케팅 비용을 줄이고 품질에 집중
- 동일한 품질의 타 브랜드 제품 대비 가격 경쟁력 우수

## 2. 국내외 검증된 제품력

- 올리브영 카테고리 1위, 전체 랭킹 5위 기록
- H&B 오프라인 스토어(동대문 & 홍대 & 명동) 입점 → 외국인 고객 판매 증가
- 해외 라이브 방송에서 높은 판매율 기록
- 뷰티 인플루언서 & 메이크업 아티스트들이 직접 사용하며 신뢰도 확보

## 3. 빠른 시장 대응 & 유연한 생산 구조

- OEM 생산으로 트렌드에 맞춘 제품 기획 & 출시 가능
- 시장 반응을 빠르게 반영하여 제품 개선 및 신제품 개발 속도 우수
- MOQ(최소 주문 수량) 조절 가능 → 다양한 고객사와 협력 가능

## 4. 국내 외 확장

- H&B 오프라인 스토어(동대문 & 홍대)를 시작으로 오프라인 매체 확장 예정
- 현재 대만을 시작으로 수출 기반 확대 중
- 25년 국내 면세점 입점 예정이며, 오프라인 메이크업 샵 대량 납품 예정

# 입점 매체

**OLIVE  YOUNG**

**HEMEKO**

**ABLY**

**GS SHOP**

**ZIGZAG**

**coupan**g****

---

# THANK YOU

## CONTACT E-MAIL

rodin@greenrodin.co.kr

## CONTACT

010 6399 3780 (담당자 김민정)

010 7585 8398 (담당자 김지현)

## CONTACT ADDRESS

인천광역시 연수구 용담로111, 1동 6층 6158호

(연수동, 아시스타워) 로덴퍼시픽

