



DAILY GUARD  
FOR YOUR SAFETY, ALWAYS

# 데일리 가드 회사 소개서

## 자동차 2차 사고

예방과 안전을 위한 새로운 기준

이제는  
과거의 이야기입니다.



데일리 가드  
DAILY GUARD



2차 사고 예방  
필수 안전 솔루션



높은 시인성  
강력한 경고 효과



간편한 설치  
휴대성과 실용성



고객의 안전  
최우선 가치

# 목 차



## 데일리 가드

DAILY GUARD

FOR YOUR SAFETY, ALWAYS

- 1 회사 소개 
- 2 대표자 소개 
- 3 MARKET PROBLEM (문제 인식) 
- 4 SOLUTION (해결방안) 
- 5 PRODUCT INTRODUCTION (제품소개) 
- 6 PRODUCT FEATURES (제품 특징 및 사양) 
- 7 BUSINESS MODEL (사업모델 및 판매전략) 
- 8 ACHIEVEMENT (사업 진행 현황) 
- 9 FUTURE ROADMAP (향후 성장 전략) 
- 10 CONTACT / END PAGE 



## 법인 설립일

2025년 10월 14일  
(주식회사 데일리 가드 설립)



## 소재지

본사: 인천광역시 남동구 선수촌공원로  
23번길 11, 505호



## 연구·시험 협력 네트워크

주식회사 경도 / 주식회사 유텍 엔지니어링



## Daily Guard

데일리 가드

실질적이고 효과적인 안전장치



## 2차 사고 예방

추가 사고 발생 방지에  
기여하는 안전장치  
개발



## 운전자 안전 보호

사고 현장에 신속히  
설치하여 2차 위험  
요인 최소화



## 간편한 설치

누구나 빠르고 쉽게  
설치 가능  
(30초 이내)



## 보험사 비용 절감

2차 사고 관련 손해액  
개선 및 보험금 지급  
비용 절감에 기여

## 1) 주요 연혁

- 2025.03 자동차 2차 사고 예방 안전 통신 개발 착수
- 2025.10 (주디모 온라인 판매권 (3천만 원) 판매 및 2,500EA 초도 발주 계약 체결
- 2025.12 시제품 개발 완료
- 2026.01 경찰청 관계부서 기술 설명 및 미팅 진행
- 2026.02 특허 / 디자인 / 상표권 특허청 출원
- 2026.02 한국 도로공사 관계부서 기술 설명
- 2026.03 TBN 교통방송 (라디오) 11시 '김경식의 으라차차' 광고 및 협찬 송출 계약
- 2026.04 [판판대로] 현대홈쇼핑 라이브 커머스 사업 선정
- 2026.04 [판판대로] 2026 온라인 브랜드 소상공인 육성사업(TOPS 프로그램) 선정 - 주관사 롯데ON
- 2026.04 [판판대로] 동반성장을 입점
- 2026.04 [판판대로] 2026 소상공인 유통 플랫폼 MD 상담회 선정
- 2026.04 자사몰 런칭, 쿠팡, 네이버 등 상품 판매 등록 완료



데일리 가드의 도입으로 보험사의 **비용 절감**과  
**고객 안전**을 동시에 실현합니다.



## 보험금 지급 비용 절감

2차 사고 관련 손해액  
관리 효율화



## 사고 처리 비용 절감

현장 대응 및 보상 처리  
업무 효율화



## 고객 신뢰도 향상

고객 안전 중심 서비스  
브랜드 가치 제고



## 데이터 기반 리스크 관리

사고 통계 및 분석을 통한  
리스크 관리 고도화



## 김명진 대표



대표이사  
(주)데일리 가드



소재지  
인천광역시 남동구  
선수촌공원로 23번길 11, 505호



주요 역할  
전략 수립 / 신규 사업 기획  
영업 총괄 / 팀 운영 및 관리



## Daily Guard

데일리 가드

실질적이고 효과적인 안전장치



2차 사고 예방

추가 사고 발생 방지에  
기여하는 안전장치  
개발



운전자 안전 보호

사고 현장에 신속히  
설치하여 2차 위험  
요인 최소화



간편한 설치

누구나 빠르고 쉽게  
설치 가능  
(30초 이내)



보험사 비용 절감

2차 사고 관련 손해액  
개선 및 보험금 지급  
비용 절감에 기여

## 주요 연혁

2003년~2020년



롯데쇼핑(주) 슈퍼사업부 점장 및 가맹점 광역 SV 근무  
매장 운영, 인사, 매출, 재고, 손익관리 등 업무 수행

2021년~2023년



(주)리테일앤인사이트 경기/인천/강원 지역 영업팀장  
전국 8개 팀 중 신규 솔루션 전사 1등 / APP 매출 전사 1등 달성

2024년~2025년



(주)웰빙공간 영업 팀장  
신규 거래처 개척영업, 솔루션 회원 가맹영업

2025년 10월~現



(주)데일리 가드 대표이사  
자동차 2차 사고 예방 안전 통신 제품 개발 및 사업 총괄

- ☑ 약 20여 년간 유통·영업 분야에서 현장 중심의 실무 경험과 리더십을 축적
- ☑ 약 50여개 가맹점 SV관리 업무 수행하며 영업, 매출, 재고관리 등 종합 컨설팅 진행
- ☑ 신규 솔루션 영업 실적 - 전사 1등 / APP 매출 실적 - 전사 1등 / 대리점 협업 영업 실적 - 전사 1등
- ☑ KPI 관리를 통한 실적 최우수 1등 팀으로 선정
- ☑ 유통 채널 개설, 매장 운영, 상품 기획 등 다양한 경험을 바탕으로 실행력 있는 리더십 보유



20+년

유통·영업 분야  
실무 경험



50+개

가맹점 SV 관리 및  
컨설팅 수행



60+개

롯데슈퍼 점포  
OPEN 및 리뉴얼



전사 1등

영업 실적 3관왕 달성  
(신규 솔루션, APP 매출, 대리점 협업)



최우수 1등 팀

KPI 관리 기반  
최우수 팀 선정

“ 풍부한 유통 경험과 영업 노하우로 ‘실행력 있는 리더십’을 발휘하여 최고의 성과를 만들어갑니다. ”

# 왜 2차 사고 예방이 중요한가

한순간의 방심이 더 큰 사고로 이어집니다.

## 01 국내 교통사고 현황

여전히 높은 교통사고 발생과 2차 사고 비중

### 최근 5년간 교통사고 현황 (경찰청 통계)



전체 사고의 약 **9%**가 2차 사고!  
 매년 1만 8천건 이상 발생

### 2차 사고 주요 발생 위치



※ 출처: 경찰청 교통사고분석시스템(TAAS) / 도로교통공단 교통사고 통계 (2020-2024)

## 02 2차 사고의 위험성

예고 없는 충돌, 더 큰 피해와 인명 손실로 이어집니다.

### 2차 사고의 주요 원인



#### 후속 차량의 인지 부족

정차 차량을 늦게 인지하여 추돌



#### 시야 확보의 어려움

야간·우천·안개 등 시야 불량 시 발견이 더욱 어려움



#### 고속 주행 구간의 위험

고속도로 등에서 충돌 시 대형 인명 피해로 이어질 가능성 ↑

### 2차 사고가 초래하는 피해



인명 피해 증가  
 사망·중상 등  
 치명률 높음



피해 규모 확대  
 차량·도로 파손  
 재산 피해 증가



사회적 비용 증가  
 교통 정체, 구조 비용,  
 보험·행정 비용 증가



2차 사고는 예고 없이 찾아오며,  
 더 큰 피해와 비용을 초래합니다.

## 03 기존 삼각대 방식의 한계

기존 방식은 설치도 어렵고, 시인성도 낮습니다.

### 기존 삼각대 방식의 문제점



#### 설치 시간 지연

차량 정차 후 삼각대를 설치하는 동안  
 2차 사고 위험에 노출



#### 운전자 안전 위협

운전자가 차에서 내려 설치해야 하므로  
 고속도로 등에서 매우 위험



#### 낮은 시인성

야간·우천·안개 등 환경에서  
 시인성이 크게 떨어짐



#### 고정식 한계

바람에 넘어지거나 위치 이탈 등으로  
 경고 효과 감소

### 결론

기존 삼각대 방식으로는  
 2차 사고를 효과적으로 예방하기 어렵습니다.



데일리 가드는  
 더 멀리, 더 밝게, 더 빠르게 알립니다.



먼 거리에서도  
 강한 시인성



LED 점멸로  
 효과적인 경고



간편한 설치로  
 신속한 대응

2차 사고 예방의  
 새로운 기준

## 데일리가드의 해결책

도로 위 모든 순간, 더 안전한 선택!

자동차 2차 사고 예방 LED 안전풍선 '데일리 가드'



**제품 개발 배경**  
실제 사고 경험에서 출발한  
필요와 문제의식



**기존 제품과의 차별성**  
더 밝고, 더 빠르고,  
더 안전한 기술력



**직관적 시인성**  
어떤 상황에서도  
한눈에 보이는 강력한 경고



**안전성 확보**  
운전자와 탑승자, 모두를  
지키는 실질적 안전기술

## 01 제품 개발 배경

예고 없이 찾아오는 2차 사고의 위험



- ✓ 고속도로 사고 후 차량 정차 시, 뒤따르는 차량의 충돌 위험 상존
- ✓ 기존 삼각대, 깜빡이만으로는 후방 100m 이상 시인성 확보 어려움
- ✓ 야간, 우천, 안개 등 시야 불량 시 사고 위험 급증
- ✓ 운전자의 2차 사고 경험과 현장 목소리에서 출발한 제품 개발



소중한 생명을 지키기 위한 실질적 안전장치가 필요했습니다.

## 02 기존 제품과의 차별성

더 밝고, 더 빠르고, 더 안전한 기술력

	기존 삼각대	데일리 가드	
시인 거리	야간 30~50m	야간 200m 이상	WIN
설치 시간	2~3분 소요	10초 이내	WIN
설치 편의성	트렁크에서 꺼내 조립	원터치 자동 팽창	WIN
시인성(LED)	반사판 의존	고휘도 LED 점멸	WIN
안전 거리 확보	운전자 차량 근처 설치	차량 후방 안전거리 확보	WIN
기상 상황 대응	비, 눈, 안개 취약	LED 점멸로 시인성 유지	WIN
재사용	변형/파손 위험	반영구적 사용 가능	WIN

## 03 직관적 시인성 및 안전성

한눈에 보이고, 안전하게 지켜줍니다.



- ✓ 360° 전 방향 고휘도 LED 점멸로 후방 200m 이상 강력한 경고
- ✓ 공기 팽창형 구조로 안정적이고 시인성 우수
- ✓ 풍속, 우천 등 악천후 환경에서도 흔들림 없이 시인성 유지
- ✓ 가볍고 휴대 간편, 누구나 손쉽게 설치하여 즉시 사용 가능

보이는 것이 곧 안전입니다.  
데일리 가드는 생명을 지키는 빛입니다.



데일리 가드는 단순한 제품이 아닌,  
생명과 안전을 지키는 혁신 솔루션입니다.



**강력한 시인성**  
야간 200m 이상  
시인 거리 확보



**빠른 설치**  
10초 이내  
원터치 설치



**악천후 대응**  
비, 눈, 안개 등  
시야 불량에도 효과적



**반영구적 사용**  
반복 사용 가능  
경제적이고 실용적

**2차 사고 예방의  
가장 확실한 선택!**

기존 방식의 한계를 넘어, 운전자 안전을 최우선으로 고려한 '데일리 가드'만의 차별화 전략

## 1. 기존 솔루션 분석 (시장 현황)

### 1 삼각대 (고장 자동차 표지)



**특징**

- 법적 의무 장비
- 저가 / 보급률 높음

**한계**

- 차량 후방 이동 필요
- 운전자 위험 노출
- 야간·곡선 구간 시인성 낮음
- 실제 설치를 낮음 (현장 미이행 문제)

### 2 LED 경광봉 및 경고등



**특징**

- 휴대성
- LED 점멸 기능

**한계**

- 운전자가 직접 들고 사용 → 안전성 취약
- 광원 크기 작음 → 원거리 인지 한계

### 3 차량용 LED 비콘



**특징**

- 차량 지붕 설치
- 360도 경고 기능

**한계**

- 일부 제품 크기 및 면적 제한
- 시각 효과 약함
- 일반 운전자 보급률 낮음 (전문 장비 성격)

### 4 기타 (불꽃신호기, 깃발 등)



**특징**

- 순간적 강한 시각 효과

**한계**

- 지속성 부족
- 사용 번거로움
- 안전성 및 재사용성 제한

## 2. 핵심 문제 정의 (공통 구조적 한계)



운전자 직접 이동 필요  
→ 2차 사고 위험 노출



낮은 시인성  
→ 후방 차량 인지 실패



사용 번거로움  
→ 실제 사용률 낮음

## 3. 당사 제품 차별화 전략 (Daily Guard)



**구조적 해결**

차량 후방 이동 없이 설치  
→ 운전자 안전 확보



운전자 안전  
극대화



**시인성 혁신**

고광도 LED + 대형 구조  
→ 원거리(100m 이상)  
시각 인지 가능



100m+  
원거리 시인성  
확보



**사용성 개선**

설치 간편 (즉시 사용 가능)  
→ 실제 사용률 향상



간편 설치  
빠른 사용



**시장 포지셔닝**

단순 “경고 장비”가 아닌  
“2차 사고 예방 전용”  
안전 솔루션



차별화된  
시장 선도

## 4. 경쟁 비교 핵심 정리



**기존 제품**

법적 표시 장비  
수동적 / 제한적 효과

Vs



**당사 제품 (Daily Guard)**

실제 사고 현장에서 작동하는  
“실질적 안전 장비”

- ✓ 운전자 안전 확보
- ✓ 원거리 시인성 극대화
- ✓ 사용 편의성 향상
- ✓ 2차 사고 예방 효과 극대화

# 삼각대와는 차별화된 가시성

시야각(Line of Sight)의 물리적 한계를 극복하다

왜 더 안전할까요?



**압도적 시인성**  
100m 후방에서도  
식별 가능



**선제적 안전 확보**  
더 빠른 인지로  
충돌 위험 감소



**간편한 설치**



지면의 사각지대를 벗어나,  
후방 100m 차량 운전자의 눈(Eye-level)에 직접 꽂히는 **압도적 시인성.**

# 제품 소개

자동차 2차사고 예방 LED 안전풍선 '데일리 가드'

도로 위,  
보이지 않으면 더 위험합니다

데일리 가드는 강력한 LED 점멸과 높은 시인성으로 후방 차량에 위험을 확실히 알립니다.



고휘도 LED 점멸  
멀리서도 확실한 시인성



360° 시인성  
전 방향 경고로  
안전 강화



간편한 설치  
10초 이내  
원터치 설치



USB-C 충전  
반복 사용 가능한  
충전식

## 설치 방식 (3단계 간편 설치)

### 1 열기

케이스 뚜껑을 열고  
비닐을 뜯습니다.



### 2 켜기

원터치 버튼을 눌러  
LED를 작동시킵니다.



### 3 부착

자석으로 차량 후면에  
부착하여 고정합니다.



강력 자석 내장으로 차량 후면(트렁크/루프)에 안정적으로 부착  
누구나 10초 이내 설치 가능한 원터치 시스템

## 실제 사용 환경

### 고속도로 갓길



후방 차량에 위험을  
조기에 알림

### 야간 도로



어두운 환경에서도  
강력한 시인성

### 우천 / 악천후



비, 안개 등 악천후 속에서도  
효과적인 경고

### 사고 / 고장 현장



2차 사고 예방으로  
소중한 생명 보호



보이지 않던 위험을  
보이게 하는 가장 확실한 방법



고휘도 LED  
강력한 시인성



360° 전방향  
시인성 확보



10초 이내 설치  
간편 원터치



강력 자석 부착  
안정적 고정



USB-C 충전식  
반복 사용 가능

데일리 가드는  
생명을 지키는 빛입니다

05

PRODUCT INTRODUCTION

# 제품 소개

자동차 2차사고 예방 LED 안전풍선 '데일리 가드'



# 제품 특징 및 사양

자동차 2차사고 예방 LED 안전풍선 '데일리 가드'



## LED 점멸 경고

고광도 LED가 점멸하여 야간 및 악천후 환경에서도 강력한 시인성 제공



## USB-C 충전 방식

USB-C 타입 충전으로 간편하고 빠르게 충전 가능  
충전시간 2~3시간  
완충시 50~70분 작동



USB 원터치 전원 ON (팬/LED 작동)

전원 스위치 버튼



## 맞춤 로고 인쇄

기업/단체 로고 및 문구를 인쇄하여 홍보 효과 및 브랜드 아이덴티티 강화



## 간편 설치 & 휴대성

원터치 설치로 누구나 10초 이내 설치 가능  
컴팩트한 사이즈로 보관 및 휴대가 용이



## 제품 규격 및 옵션 컬러

### 제품 규격



제품명	데일리 가드 LED 안전풍선
크기	150(W) x 150(D) x 1000(H) mm
무게	300g~400g
재질	P.P 사출 / 비닐 : P.E 네오디움 자석 및 PCB
LED	백색 LED 4구
배터리	충전형 배터리 (3,500mAh)
충전 방식	USB-C 타입
충전 시간	2~3시간
연속 사용 시간	완충시 50분~70분 작동
방수 등급	IPX4 생활방수

### 옵션 컬러



## 맞춤 로고 인쇄 예시



기업/단체 로고 및 문구 맞춤 인쇄 가능

### 실제 크기

150(W) x 150(D) x 1000(H) mm

※ 사이즈는 측정 방식에 따라 약간의 오차가 있을 수 있습니다.

# 사업 모델 및 판매 전략

다양한 파트너십과 온·오프라인 유통망을 기반으로  
자동차 2차사고 예방 LED 안전풍선 '데일리 가드'를 공급합니다.

## 사업 구조



데일리 가드  
(LED 안전풍선)



온라인 판매  
(B2C)



오프라인 판매  
(B2C / B2B)



일반 고객



기업 / 기관



운수 / 렌터카

## 파트너십 & 협업 모델



### 보험사 협업

- 고객 안전 서비스 연계
- 사고 예방 캠페인 협업
- 가입 고객 대상 사은품 / 안전키트 제안



### 유튜버 협업

- 교통사고 사례 기반 콘텐츠
- 자동차 리뷰 채널을 통한 제품 체험 및 리뷰
- 도로 안전 캠페인형 브랜딩 협업



### 자동차 제조사 제휴

- 신차 출고 패키지 구성 협의
- 안전 옵션 / 액세서리로 제안
- 브랜드 공동 마케팅



### 운수회사 제휴

- 법인 차량 안전장비 공급
- 렌터카, 화물, 운수회사 안전 장비 운영
- 대량 구매 / 장기 공급 계약

## 온라인 판매 전략



자사몰

- 브랜드 공식 판매 채널
- 상품 정보 및 사용 가이드 제공
- 고객 혜택 및 이벤트 운영



네이버 스마트스토어

- 네이버 검색 및 쇼핑 노출
- 편리한 구매 및 결제 시스템
- 신뢰 기반 고객 유입

coupang

쿠팡 입점 운영

- 빠른 배송 및 고객 편의 제공
- 다양한 프로모션 참여
- 폭넓은 고객 접근성 확보



온라인은 브랜드 신뢰도 구축과 접근성 확대를 목표로 운영합니다.

## 오프라인 판매 전략



대형마트

- 자동차용품 코너 입점
- 체험형 진열 및 시연 제공
- 휴가철 / 명절 시즌 프로모션 연계



자동차용품 전문점

- 전국 자동차용품점 입점
- 제품 교육 및 매장 홍보 지원
- 안정적인 재고 및 공급 체계 구축



B2B 유통 공급

- 기업 / 기관 / 관공서 납품
- 운수회사, 렌터카 대상 공급
- 대량 구매 조건 협의



오프라인은 고객 체험과 거점 확보를 통해 신뢰를 확대합니다.



핵심 목표



2차 사고 예방을 위한  
필수 안전 장비 보급 확대



다양한 파트너십을 통한  
안정적인 공급망 구축



온·오프라인 채널 기반  
지속 가능한 성장 실현



고객, 파트너, 사회가 함께하는  
안전 문화 확산

# 사업 진행 현황

안전을 위한 기술력과 실행력으로 신뢰를 쌓아가고 있습니다.

## KC 인증 완료



방송통신기자재 적합등록

KC 인증 완료로

안전성과 품질을

공식적으로 검증받았습니다.



등록번호: R-R-4DG-DAILY-2025A  
 상호명: ㈜데일리가드  
 제품명: 사고예방 안전전선  
 모델명: Daily-2025A  
 제조년월: 별도표기  
 제조자/국: (주)데일리가드/한국



인터치 전원 ON (팬/LED 작동)  
 C타입 충전 포트 및 전원 스위치

## 특허 / 디자인 / 상표 출원



특허 출원

10-2026-0009779



디자인 출원

30-2026-0000251



상표 출원

40-2025-0237014



특허청 출원을 통해 기술력과 브랜드 가치를 보호하고 있습니다.

## 경찰청 및 도로공사 미팅



경찰청 미팅

- 교통사고 예방을 위한 협업 방안 논의
- 제품 시인성 및 안전성 검토



한국도로공사 미팅

- 고속도로 사고 대응 및 안전 장비 협의
- 현장 적용성 및 운영 방안 검토



공공기관과의 협력을 통해 제품의 공신력과 현장 적용성을 확대하고 있습니다.

## 유통 및 방송 진행 현황

유통 진행 현황



쿠팡 입점 완료



스마트스토어 입점 완료



자동차용품 전문점  
 입점 및 공급 협의 중



대형마트 입점  
 협의 및 진행 중

유통 진행 현황



라이브 커머스  
 진행 예정



롯데ON  
 판매 입점 완료

다양한 유통 채널과 미디어 협업을 통해 브랜드 인지도와 신뢰도를 높여가고 있습니다.

# 향후 성장 전략

안전을 최우선 가치로, 지속 가능한 성장을 통해 글로벌 안전 플랫폼 브랜드로 도약하겠습니다.

## 01 국내 시장 확대



온·오프라인 유통망 확대 및 브랜드 인지도를 강화하여 국내 시장 내 입지를 확대합니다.

- ✓ 온라인 유통 채널 확대 (자사몰, 스마트스토어, 롯데ON 등)
- ✓ 오프라인 판매 채널 확대 (대형마트, 자동차용품 전문점 등)
- ✓ 브랜드 인지도 및 고객 신뢰도 강화 (안전 캠페인, 체험 마케팅)
- ✓ 제품 라인업 확장 및 고도화



## 02 B2B 제휴 확대



기업 및 공공기관과의 파트너십을 확대하여 안전 솔루션 공급 파트너로 성장합니다.

- ✓ 자동차 제조사 및 부품사 제휴 확대
- ✓ 운수회사, 렌터카, 택시 등 교통·운송업체 공급 확대
- ✓ 보험사 제휴 및 안전 서비스 연계
- ✓ 공공기관 및 지자체 안전 사업 협력
- ✓ 대량 공급 및 맞춤형 제품 개발



## 03 해외 진출 및 수출 계획



국내 시장에서의 성과를 기반으로 해외 시장 진출 및 수출을 추진합니다.

- ✓ 해외 인증 취득 및 수출 준비 (CE, RoHS 등)
- ✓ 해외 유통 파트너 발굴 및 계약
- ✓ 글로벌 전시회 및 B2B 마케팅 참가
- ✓ 해외 온라인 플랫폼 입점 확대
- ✓ 주요 국가별 시장 특성에 맞춘 제품 현지화



## 04 안전 플랫폼 브랜드화



단순 제품을 넘어 '안전을 연결하는 플랫폼' 브랜드로 성장합니다.

- ✓ 안전 제품 포트폴리오 확장
- ✓ 디지털 연계 서비스 및 플랫폼 구축 검토 (사용자 정보, 안전 알림 등)
- ✓ 안전 데이터 기반 서비스 고도화
- ✓ 브랜드 아이덴티티 강화 및 통합 마케팅
- ✓ 사회적 가치 창출 및 ESG 경영 실천



## 성장 로드맵

### 단기 (1년)

- 국내 유통 채널 확대
- B2B 파트너십 기반 구축

### 중기 (2~3년)

- B2B 대량 공급 확대
- 해외 인증 및 수출 준비

### 장기 (3~5년)

- 해외 시장 진출 본격화
- 브랜드 플랫폼 구축

### 장기 비전 (5년+)

- 글로벌 안전 플랫폼 브랜드 도약
- 지속 가능한 성장 구조 확립

글로벌  
안전 플랫폼  
브랜드

## 고객의 사고 이후 안전까지 생각합니다

행동으로 논리를 대변하고  
결과로써 과정을 입증한다



# 데일리가드

DAILY GUARD



[dailyguardcompany.co.kr](http://dailyguardcompany.co.kr)



070-8717-0119



[dailyguardcompany@naver.com](mailto:dailyguardcompany@naver.com)

**DAILY GUARD**  
FOR YOUR SAFETY, ALWAYS



**안전 최우선**

고객의 생명과 안전을 최우선으로



**지속적 혁신**

기술 혁신으로 더 나은 안전을 제공



**신뢰와 책임**

신뢰를 기반으로 책임을 다하는 기업



**함께 성장**

고객과 함께 성장하는 파트너