

「2024년 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지」 미국 진출 전문기업(파트너) 모집공고

재단법인 인천테크노파크는 인천지역 기업의 성공적인 해외 시장 진출을 위하여 미국 현지에 거점과 자체 액셀러레이팅 프로그램을 보유하고 있는 글로벌 진출 전문기업을 모집하여 「2024년 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지」 프로그램을 수행하고자 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024. 4. 2.

인천테크노파크원장

I 모집개요

사업목적

- 인천 기술혁신 기업의 해외시장 진출 지원을 위해 현지에 거점 및 전문가 풀을 보유한 글로벌 진출 전문기업 통해 참여기업의 제품·서비스 현지화 지원

모집대상: 미국에서 기업 현지화 지원사업 수행이 가능하고 현지에 자체 액셀러레이팅 프로그램 및 거점을 보유한 글로벌 진출 전문기업

모집규모: 1개사

사업예산: 국내 및 현지 프로그램 운영 위한 2.8억원 내외 지원

운영기간: 협약체결일 ~ 2024. 11. 30.

II 신청자격 및 역할

□ 신청자격

- 한국에 본사 또는 지사가 있고, 미국 현지에도 본사, 지사, 조인트 벤처(JV)의 형태로 거점 보유한 기업
- 현지 거점에서 운영 중인 자체 액셀러레이팅(기업 육성, 투자 지원 포함) 프로그램 보유한 기업
- 상세 자격 요건 충족 가능 기업

□ 상세 자격 요건

- (인력 및 조직) 미국 현지에 자체 액셀러레이팅 프로그램 운영
 - 글로벌 진출 지원 경력 있는 전담인력 배치
 - 협약기간 동안 영어·한국어 능통 전담인력(참여율100%) 배치
- (인프라) 프로그램 운영 자원(미국 현지 거점·공간 및 전문가 연계 등) 보유
 - 미국 현지에 본사, 지사, 조인트벤처(JV)의 형태로 거점 보유한 기업
 - ※ 한국-미국 양 사 간의 상호 연계·협력 관계 증빙 서류 제출
 - 협업 가능한 현지 기관, 기업, 파트너십 등 네트워크 보유
 - ※ 사업수행계획서 내 미국 거점 파트너로서 현지 자체 보유한 파트너십, 네트워크를 본 사업에 활용할 수 있는 방안이 있을 시 함께 기재
 - 현지화 교육·멘토링 가능한 현지 전문가 Pool 보유
 - 쇼케이스 위한 공간 확보
 - 현지 유효 바이어 연계·매칭 가능
 - ※ 사업수행계획서 내 프로그램 주요내용(전문가 프로필, 진행 내용, 추진 일정표 등) 구체적으로 기재

□ 신청제한: 신청기업(또는 대표자)이 다음 각 호에 해당하는 경우

- 국세 또는 지방세를 체납 중인 자(기업) ※ 징수유예 포함
- 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자(기업)
- 한국신용정보원의 “일반신용정보 관리규약”에 따라 연체, 대위변제대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의법정관리 기업회생신청산절차 등 정보가 등록되어 있는 자(기업)
- 신청일 현재 휴업 중인 곳

□ 미국 진출 전문기업(파트너) 주요 역할

- 단계별 현지화 프로그램 지원 ※현지 전문가 멘토링 필수 포함
 - 빌드업 단계: 기업진단 통한 글로벌 사업역량 점검 및 현지 시장 분석 통한 기업별 현지화 전략보고 도출
 - 챌린지 단계: 현지 전문가 멘토링 통해 현지화 문제점 도출 및 피보팅, 현지화 완료 제품·서비스의 최종 피드백 수렴 위한 쇼케이스 행사 개최 및 진출 네트워크(현지 유관기관·기업, 바이어, 유통채널 등) 연계 구축 지원
 - 인천 기업의 미국 시장 진출 거점 파트너로서 상호 협력
- 사업 추진 단계

국내 진행 프로그램		현지 진행 프로그램	
우수기업 발굴 20개사	[빌드업 단계] 20개사 기업진단&전략수립	[챌린지 단계] 8개사	
		현지화 역량강화	현지 쇼케이스
<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 진출기업 모집 및 선정 · 연계사업을 통한 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> · 역량진단 및 기본교육 · 현지화 계획 보고서 도출 및 전략 수립(20건) · 챌린지 기업 선별 	<ul style="list-style-type: none"> · 현지화 활동 자금 지원 · 현지 전문가 멘토링 · 영문 아이템 홍보자료 제작 	<ul style="list-style-type: none"> · 현지 출장 프로그램(고객군 포커스 그룹, 비즈매칭, 네트워킹 행사) · 후속지원 연계
24년 4월	24년 5~6월	24년 7월~9월	24년 10월 ~ 11월

※ 상기 일정은 현지 상황에 따라 일부 조율될 수 있음.

○ 상세 프로그램 내용

구분	세부 내용	시기
글로벌 진출기업 발굴	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국 시장 진출을 희망하는 우수 기술혁신기업 발굴 - 지원대상: 미국시장 진출을 희망하는 완성된 제품 및 서비스를 보유한 인천 기술혁신 기업 - 지원 규모: 20개사 선정(빌드업 단계 기업 선정) - 참여기업 모집 위한 지원사업 온·오프라인 홍보 - 기업 선발 평가 기준의 경우, 인천TP와 파트너사가 협의 후 확정 ※ 관외 기업의 경우, 사업기간 내 인천으로 본점 이전 	4월
기업진단 및 전략수립 (빌드업 1-2단계)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 역량진단(글로벌 사업 운영 역량 점검) - 기업 아이템 분석, 팀 구성, 글로벌 사업 준비 현황 등의 점검 통한 해외 진출 역량진단 등 인터뷰 ○ 현지화 기본 집체교육 - 미국 시장 진출 성공 및 실패 사례, 전반적 미국 시장 환경이해 등 ○ 현지 소비자, 시장분석, 마케팅 전략 등을 담은 현지화 전략 보고서 도출(20개사) - 기업별 현지 시장 동향, 제품의 적절성, 경쟁 환경 분석, BM 분석, 시장 진입계획, 현지화에 필요한 IP, 필수 인허가 인증 조사 등 ○ 챌린지 기업 선별 - 현지화 전략 보고서 및 기업진단을 바탕으로 서면평가 통해 8개사 선발(챌린지 단계 추진 적합기업 선정) ※해외 크라우드펀딩 지원사업 2개사 선발 예정 	5월~6월

구분	세부 내용	시기
현지화 역량강화 (챌린지 3단계)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지화 역량강화 지원 (*현지 거주 전문가의 멘토링 구성 필수) <ul style="list-style-type: none"> - 현지화 전문가 심화 멘토링 등 역량 강화 프로그램(제품·서비스의 현지화 문제점 도출 및 팀·경영구조 피보팅 등) 수시 지원 ※멘토링 결과보고서 작성 시, 기업별 멘토링 지원 전후 개선사항 포함 - 기업별 영문 아이템/회사 소개 자료·영상 제작 - 자체 워크숍 수시 진행(기업별 링크드인 세팅, 쇼케이스 설문 설계 등) ○ 현지화 자금 지원(*ITP 직접 지원) <ul style="list-style-type: none"> - 번역, 인증, 특허 취득, 디자인, 브랜드 네이밍, 제품 개선 등에 사용하는 자금 사용 컨설팅·관리(현지화 패키지 디자인, 번역 업체 연계 등) ○ 바이어 발굴(기업별 10개사) 	7월~10월
현지 쇼케이스 (챌린지 4단계)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국 현지 쇼케이스 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 유관 기관·행사와 연계한 현지 쇼케이스 개최(사전 발굴 바이어와 비즈 매칭, 현지 유관 기관·기업 임직원 등의 고객군 포커스 그룹 행사 및 네트워킹 리셉션 등 진행)통해 현지화 완료 제품·서비스의 최종 피드백 수렴 및 미국 시장 진출 초기 네트워크 구축 도모 *현지화 추진기업 8개사 방문·체류 관리 포함 ※ 비즈 매칭: 기업별 사전 발굴 바이어와 쇼케이스 행사 시 매칭 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 사전 유력 바이어에 대한 샘플 전달 및 테스트 진행 - 매칭 바이어 행사장 내 상담, 행사 후 바이어 기업 방문 추진 등 ○ 현지 유관 기관·기업 투어, VC 참여 세미나 참관 등의 연계 	11월
홍보 마케팅 등 기타 수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지화 제품 및 서비스 SNS채널 홍보, 쇼케이스 현장 스케치 영상 제작, 쇼케이스 홍보 기사 송출 등 홍보·마케팅 지원 ○ 쇼케이스 이후 추가 바이어 미팅, MOU 체결 등 모니터링 ○ 현지 성과 모니터링, 프로그램 운영 결과보고, 지원 성과관리 증빙자료 취합 및 제출 ○ 사업비 집행관리, 회계감사(1회) 실시 ○ 인천TP-파트너사-참여기업 간 소통체계 구축 	상시 ITP 요청시

※ 상기 내용은 기본 프로그램이며 부가 파트너십 프로그램 제안 가능(현지 시장 진출 관련)

○ 사업 추진체계

구분	주요 추진 업무
인천테크노파크	<ul style="list-style-type: none"> · 인천TP 지원기업 대상 참여기업 모집·홍보 및 선정 · 글로벌 전문기업(파트너) 선정, 계약 체결 및 운영 · 현지화 자금 지원 및 집행 관리 · 사업 애로사항 파악 및 정기적 관리 · 글로벌 수행 파트너 수행 점검 · 기업 선정 평가, 예산 집행 등 관리 일체
미국 진출 전문기업(파트너)	<ul style="list-style-type: none"> · 유망기업 발굴부터 사업 수행, 후속지원까지 쉼 과정 참여 · 현지화 추진기업 현지 방문·체류 지원 · 현지 소비자 반응 조사를 위한 지원기업 및 제품 홍보물 제작 등 · 지원기업 아이템·서비스 홍보 및 잠재 바이어 매칭 지원 · 해외 멘토, 바이어 등 관련자 실시간 대응, 미국 시장 진출 전문 컨설팅 등 · 지원기업의 현지화 작업, 투자 유치 기회 알선 등 후속 미국 진출 지원 거점 역할 수행

○ 월별 추진일정

추진내용	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
참가기업 모집·선정(20개사)									
3자 협약									
오리엔테이션									
기업진단/전략수립(현지화 보고서)									
컨설팅/멘토링									
쇼케이스 준비·점검									
현지 쇼케이스 개최									
수시보고									
월간보고									
중간보고									
최종보고									
모니터링, 성과분석									
검사·검수									

※ 상기 추진 일정은 현지 프로그램 진행 상황에 따라 일부 변동될 수 있음.

III 선정평가

□ 평가절차



※ 상기 일정은 접수 결과에 따라 변동될 수 있음.

□ 평가방법: 제출서류 검토 후, 발표평가 통한 종합평가점수로 평가

- 서류검토: 제출서류 이상 여부, 파트너사 자격 요건 충족 여부, 실적 건수 확인 등 사업 담당자가 사전 검토
- 발표평가: PT 발표(발표 15분, 질의응답 10분)
 - 평가대상: 서류 검토 결과 결격사유 없는 기업
 - 외부전문가(7명) 내외 구성
 - 발표는 신청기업의 대표 또는 총괄책임자 발표 원칙
- 최종선정: 평가위원의 최고, 최저 점수를 제외한 평균점수(정성)와 정량 점수를 합한 종합점수의 고득점 우선순위로 선정

□ **평가기준: 정량평가(20점) + 정성평가(80점)**

구 분	평가항목	등급심사기준	배점	비고	
총 배 점			100	—	
정량적 평가 (20점)	사업실적	- 최근 5년 이내 글로벌 진출 유사사업 실적 보유	5	계량	
	MOU	- 최근 2년 이내 미국 현지 파트너십(MOU) 체결	5		
	참여인력	- 총괄책임자(PM)의 유관분야 경력	5		
	현지역량	- 현지 거점 및 자체 액셀러레이팅 프로그램 운영	5		
	소 계		20		
정성적 평가 (80점)	사업이해도 및 추진전략 (15점)	- 사업 전반의 이해도 · 사업 및 현지화 지원 프로그램 목적·이해도	5	평가위원 (비계량)	
		- 추진전략 · 구체적인 추진전략, 성과목표 등 제시 · 수행계획의 구체성, 타당성, 실행 가능성, 전문성 등 - 현지 자체 액셀러레이팅 프로그램 소개 및 성과	15		
	프로그램 기획·운영 (40점)	- 우수기업 발굴 및 현지화 프로그램 지원 · (기업진단) 글로벌 사업역량 진단 운영 방안 제시 · (전략수립) 현지화 전략 도출 위한 운영 방안 제시 · (멘토링) 현지 전문가 멘토링 운영방안 제시 · (쇼케이스) 현지 쇼케이스 기획, 현지 고객군 반응 조사, 바이어 발굴 및 비즈매칭, 네트워크 연계 지원 방안 제시 · (홍보) 참여기업 모집 및 사업 홍보 방안 제시 · (평가) 성과평가 평가지표 설정 및 효율적인 평가방법 제시 · (성과) 프로그램을 통한 정량적 성과창출 방안 제시	40		
		사업 관리 (15점)	- 투입인력의 전문성과 적정성 - 현지 출장 프로그램 수행 역량(위기상황 발생 시 대응전략 등 포함)등 - 사업비 사용계획의 적정성 - 기타 추가 제안의 우수성, 창의성, 효과성 등		15
			소 계		80

※ 평가항목 및 기준, 배점은 평가위원회에서 필요시 심의를 거쳐 조정될 수 있음

□ **참고사항**

- 본 사업은 참여기업 제품·서비스의 현지화 진행도를 점검·개선하여 현지 소비자바이어를 대상으로 현지화 된 제품·서비스의 최종 피드백 수렴을 지원하는 사업으로서 IR·투자유치 활동을 주목표로 삼지 않음.
- 기업진단→전략수립→현지화 역량강화 지원 프로그램을 통해 제품·서비스를 현지화를 완료하고 최종적으로 현지 소비자바이어 대상 쇼케이스에서 선보이며 그 완성도 및 시장진출 가능성을 확인함.
- 일회성 사업이 아닌 본 사업종료 후에도 참여기업을 대상으로 지속적 미국시장 진출 및 안착 위해 향후 단계의 투자유치, 유통 등 네트워크 연계 지원 위해 현지 거점 보유한 파트너를 필요로 함.

□ 선정 및 협약체결

- 선정 후 평가위원의 의견을 반영 및 협의를 통한 수정사업계획서 제출 후 협약 체결
- 협의가 반영되지 않거나 포기할 경우 차 순위 협상 대상자와 협의를 통해 협약 체결

※ 최종 선정 후라도 결격사유가 확인(발생)될 경우 선정 취소

IV 신청안내

□ 신청서 접수

- 접수기간 : 공고일 ~ 2024. 4. 15(월) 16:00 ※ 한국 표준시(GMT+9) 기준
- 접수방법 : Biz-OK 홈페이지 온라인 접수(<http://bizok.incheon.go.kr>)
※ 접수마감 전일 신청을 권장하며 접수 완료 여부를 담당자에게 유선 혹은 메일로 확인할 것
- 제출서류

번호	구분	내 용	비 고
1	사업 참여신청서	별첨1 양식 활용	필수
2	사업 수행계획서	별첨2 양식 활용	
3	사업자등록증	제출일 기준 1개월 이내 발급분	
4	세금 완납 증명서	국세, 지방세, 4대보험 완납 증명서	
5	4대보험 가입자 명부	공고일 기준 재직 중인 임·직원 확인용	
6	전담인력 이력서	공고일 기준 재직 중인 전담인력	
7	발표자료	PPT 또는 PDF 형식의 자율양식(20분 내 분량)	발표평가 기업 또는 별도 요청 기업만 해당
8	엑셀러레이터	중소벤처기업부 엑셀러레이터 등록증	
9	현지 거점 증빙	현지 거점 증빙자료(비즈니스 라이선스, 협약·계약서, 재무제표, 주식발행증명서)	
10	사업실적 /현지 MOU 증빙	현지 파트너십 (MOU) 증빙 글로벌 진출 유사 사업 실적 증빙	

- 발표 평가 일시 및 장소는 개별 통보
- 방문, 우편, 팩스 등 신청 불가, 기한 내 온라인 접수완료조건만 인정
※ 사업 참여신청서 및 수행계획서는 파일원본 제출하며 그 외 서류는 리스트 순서대로 압축 파일 1개(zip) 형태로 제출

□ 유의사항

- 공고문 미숙지로 인해 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 신청사에 있음
- 제출서류 일체는 반환되지 않으며, 본 사업신청과 관련된 일체의 소요비용은 신청사의 부담으로 함

- 제출 서류의 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료를 별첨으로 제출하여야 함
- 필수 제출서류 일부라도 누락 시 지원 제외 조치할 수 있음
- 제출서류에 허위사실이 있거나, 위·변조 등 부당하게 작성된 경우 관련 규정에 의거 선정 취소 및 협약 해약 등 제재를 가할 수 있음
- 전담기관은 추가 증빙 서류를 별도로 요청할 수 있음
- 선정·협약 후 정당하지 않은 사유로 참여포기 시 타 관련 사업 참여 제한 등 제재할 수 있음

□ 문의처

- 인천테크노파크 벤처성장센터 정현민 과장
(Tel : 032-714-9854 / E-mail : illy@itp.or.kr)

- 별첨#** 1. 「2024년도 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지」 미국 진출 전문기업(파트너) 참여신청서 1부.
2. 「2024년도 Scale-up 인천, 글로벌 현지화 챌린지」 미국 진출 전문기업(파트너) 사업수행계획서 1부. 끝