

# 인천시 「2023 자카르타 국제 프리미엄 소비재전」 참가업체 모집 안내

한국무역협회 인천지역본부는 인천시와 공동으로 관내 중소(제조)기업의 해외시장 판로개척 지원을 위해 「2023 자카르타 국제 프리미엄 소비재전」 참가를 아래와 같이 지원하오니 관심 있는 기업들의 많은 참가신청을 바랍니다.

## □ 전시상담회 개요

- 전시회명 : 2023 자카르타 국제 프리미엄 소비재전  
「Jakarta International Premium Products Fair 2023」
- 전시기간 : 2023. 9. 14(목) ~ 17(일), 4일간
- 장 소 : JCC 전시장 Hall A, B, 자카르타, 인도네시아
- 주 최 : (주)코엑스, 한국무역협회
- 참가품목 : 뷰티, 홈/인테리어, 식품, 웰니스, 맘&키즈, 스마트IT 등
- 규 모 : 200개사 참가예정(인천시 모집기업 수 : 8개사)
- 행사구성 : ① 현지 부스설치 및 운영, ② 부스방문 바이어와의 상담, ③ 현지 바이어와의 1:1 비즈니스 매칭 지원(업체당 6건 내외 예정)
- 주요일정
  - 참가업체 모집 및 확정 2023. 6월 말
  - 참가업체 설명회 2023. 7월
  - 참가업체 물류선적 2023. 7월
  - 장치공사 및 전시품 진열 2023. 9. 13
  - 전시회 개막 2023. 9. 14

## □ 지원개요

- 신청자격 : 인천에 본사 또는 공장을 보유하고 있는 관련 중소(제조)업체(8개사)  
(단, 전년도 수출실적 2천만불 이하 업체)
- 지원예산 : 업체당 전시회 참가비 및 통역비 약 660만원 중 480만원 내외 지원
  - ※ 전시회 참가비 550만원, 통역비 약 110만원(1일 \$200x4일)
  - ※ 업체부담 : 물류비(1CBM 편도 70만원), 출장비(항공비, 숙박비 등), 관세, 전시품 국내 반입 운송료, 기본 제공사항 외의 추가 장치비용 등
  - ※ 지원 금액은 타지자체 지원 금액과 상이할 수 있으며 통역비 및 물류비 변동 가능성 있음
- 신청기간 : 2023. 6. 12(월) ~ 2023. 6. 26(월) 17:00시

※ 인천광역시 평가기준 및 시장성평가에 의하여 선정 후 개별 안내 예정

○ 신청방법 : 온라인 참가신청(<http://bizok.incheon.go.kr/>)

**《온라인 참가신청(<http://bizok.incheon.go.kr/>) 방법》**

초기화면 → 로그인 → 온라인기업지원사업신청 → 참여해당사업 클릭 →  
기업지원사업신청 → 기업정보등록(인증서등록), 참가신청서 등록, 온라인설문 참여

○ 제출서류

- 신청서, 품목명세서, 인도네시아어(또는 영문) 상품 및 회사 카달로그(PDF 파일 등),  
개인정보 수집·이용 및 제공·동의서, 참가 협약서, 2022년 수출실적 증명서  
(한국무역협회, 한국관세무역개발원 등에서 발급), 사업자등록증 등 각 1부
- 평가 항목별 증빙서류(각종 인증, 수상 내역 등) 사본 각 1부(BizOK 공고 참조)

**□ 선정 기준 및 유의사항**

- 선정기준 : 「인천시 해외마케팅 지원사업 신청업체 평가기준」 및 현지 시장성  
평가 결과를 바탕으로 최종 참가업체 선정  
※ 선정된 업체가 중도 포기 시 후순위 업체 추가 선정
- 선정된 업체는 사업추진 일정 및 협조 요청에 충실히 응해야 하며, 수출실적조사 등  
사후관리에 불응할 시 차년도 지원 사업에 불이익이 있을 수 있음

**□ 문 의**

- 한국무역협회 인천지역본부(032-260-1104, [myungsun.pyun@kita.or.kr](mailto:myungsun.pyun@kita.or.kr))

2023. 6. 12

**한국무역협회 인천지역본부장**

## [참고] 자카르타 소비재전 참고사항

### □ 전시회 특징

#### ◆ 현지에서 희소한 B2B 전문 종합소비재 수출입 교역전

- \* 국내 전문 전시주최자인 코엑스가 직접 주최하며 해외전시 10년이상 개최 노하우 보유
- \* 주말 이틀은 일반 소비자에게도 오픈 예정

#### ◆ 기업별 1:1 비즈매칭에 주력하여 타 전시회와의 차별화 도모

- \* 무역협회 지부, 코트라 무역관, 현지 상공회의소 주도의 전문바이어 매칭

- 기존 해외 전시회에 한국관 형태로 참가하는 것이 아닌, 『**단독으로 주최하는 현지화된 무역전시회**』로 국내 기업의 수출 성사를 최우선으로 추진
- 현지 및 핵심 인근 국가를 타겟으로 한 바이어 유치 강화 및 실질적인 성과 창출을 위한 『**1:1 바이어 비즈 매칭 프로그램**』 제공

### □ 2022년 개최 실적

- 전시회 : 206개사 214부스 참가 / 참관객 10,074명 방문
- 비즈니스 상담회 : 국내 참가기업 94개사와 해외 바이어 274명이 1,311건 상담, 상담금액 9,371만달러

\* 코로나19로 인해 2020년, 2021년은 온라인 전시로 개최