

中선전 샘스클럽(월마트 유통플랫폼) 신규입점 사업 안내문

KOTRA 선전무역관에서는 한-중 수교 30주년 기념사업의 일환으로 중국 선전에 소재한 세계 2위 회원제 유통플랫폼인 샘스클럽(Sam's Club, 월마트) 신규입점 사업을 추진코자 하오니, 관심 기업은 **2월 28일(월)**까지 신청하여 주시기 바랍니다.

< 샘스클럽 소개 및 사업 의의 >

○ 세계 2대 창고형 할인 유통망

- 세계 최대 유통기업인 월마트 자회사로 1983년 미국에서 창고형 할인 매장으로 설립 후 현재 전 세계 800여개 매장 운영 중
- 회원제 전용 할인 매장으로 전 세계 약 5,000만명 회원 보유 중
 - * 1위인 코스트코는 전 세계에 약 9,000만명 회원 보유 중

○ 아시아 구매본부 중국 선전 소재

- 1996년 중국 선전에 처음으로 1호점 오픈 이후 현재까지 총 23개 도시에 36개 매장 운영 중 (중국 1, 2선 도시에 오픈)
- 중국을 포함한 아시아 지역의 구매 본부가 선전에 소재하고 있으므로 구매 결정권을 가진 선전 본부 공략이 효과적
- 중국 샘스클럽 홈페이지 : <https://www.samsclub.cn/>

○ 샘스클럽은 한국 소비재 기업들과 직거래 희망

- 샘스클럽은 이미 다수의 한국 소비재 기업과 거래 중이나 직거래를 통한 유통 단계 축소 및 대량 구매 희망
 - * 수출 계약 성사 시 최소 컨테이너 단위로 수입 희망한다고 밝힘
- **작년 동 사업을 통해 한국 기업 2개사가 샘스에 신규입점 성공**

□ 사업 개요

- (일시/장소) 2022년 3월 28~4월 1일, 각 기업별 자사 사무실
- (추진목적) 한국 유망 소비재 기업의 中 샘스클럽 신규입점
- (참가 규모 및 분야)
 - 참가 규모 : 한국 우수 소비재 제조기업 40개사 이상
 - 참가 분야 : 식품, 생활용품 등 소비재 전반
 - 샘스클럽 구매 희망 세부분야는 3페이지 필독 사항 참조
- (주요 내용) 샘스클럽과 한국기업의 온라인 화상상담
 - 샘스클럽의 각 분야별 구매 담당자들과 1:1 화상상담 진행
 - * 주로 중국 메신저 위챗 이용 예정, 필요 시 ZOOM 등 타 플랫폼 활용 가능
 - 상담회 당일 샘스클럽의 구매정책 온라인 설명회 개최(잠정)
- (입점 및 참가비용) 샘스클럽에서 한국 소비재 기업으로부터 직수입 후 소비자에게 판매하는 방식으로 별도의 입점 및 참가비용은 없음

□ 참가 신청방법 및 선정 절차

- (신청 자격) 한국 소비재 제조 공장을 보유한 기업
- (참가 신청방법)
 - 아래 네이버 설문조사 링크 활용, 신청서 제출
 - * 신청 시 KOTRA 홈페이지 기업회원 가입 필수 (기존 기업회원은 재가입 불요)
 - 신청링크(네이버폼) : <http://naver.me/FPsZancF>
- (선정 절차) KOTRA에서 참가기업 추천 후 샘스클럽이 직접 선정
 - 모집된 기업을 샘스클럽에 추천 예정이며, 샘스클럽의 구매 수요 및 기업·제품 평가에 따라서 최종 선정 예정
 - 선정 결과는 2022년 3월 18일 이후 개별적으로 공지 예정
 - * 선정 일정은 샘스클럽의 사정 등으로 변경될 수 있음

○ (문의처)

- 완커 과장 : wkelsg@kotra.or.kr 86-755-8335-9991(ex810)
- 고성호 차장 : sunghoko@kotra.or.kr 86-755-8335-9991(ex801)

□ **필독 사항**

- 샘스클럽은 하단의 수입 희망품목 위주로 선정 예정,
- 참가 희망기업은 제품의 우수성 및 대형 유통망 납품실적 어필 요망
- 그 외 한-중 수교 30주년 기념하여 홍보할 만한 포인트가 있다면 적극 기재해주시길 희망, 기업 선정 시 우선 고려 예정
- 귀 사 제품이 한국 고유의 문화콘텐츠(각종 캐릭터, K-팝·드라마·영화 및 한복 등)와 관련 있을 시 기재

※ **샘스클럽에서 '22년 2월 요청한 對한국 수입 희망품목 리스트**

| 샘스 내 담당 부서 | 희망 품목 | 기타 사항 |
|------------|--|--|
| GM-H&A | 후라이팬, 수납 제품, 식기 및 도자기 제품 등 | - 전자제품 제외한 가정용 주방용품, 수납, 식기 및 인테리어 소품 등 |
| FR | 냉동, 냉장 HMS* 상품 및 각종 레토르트 제품 (냉면, 닭국, 떡볶이, 김치 등) *HMS : Home Meal Solution | - 한국 중소기업 제품 희망 (유명 인기 상품 및 유명 브랜드 非선호) |
| DG | 유명 초코렛, 견과류, 비스킷 및 각종 과자류 | - 인기상품 및 대기업 OEM 기업 선호 (유통기한 최소 10개월) |
| GM-CS | 세탁용 세제 및 세정액 | - 인기상품 및 브랜드 제품 선호 |
| GM-CS | 칫솔 | - 인기상품 및 브랜드 OEM 기업 선호 (공장 규모 큰 곳 우선 고려) |
| GM-CS | 반려동물 관련 제품 | - 인기상품 및 브랜드 제품 선호 |
| Liquor | 맥주 제품 | - 유명 브랜드 선호 |