

가명정보 활용과 데이터 결합에 대한 수요조사 안내

인천광역시는 가명정보 활용 지원센터 공모사업에 선정(23. 3. 23.) 되었습니다. 이를 기반으로 인천 관내 가명정보가 포함된 공공데이터와 민간데이터 등 데이터 결합 수요를 발굴하여 더욱 가치 있는 데이터 생성 및 활용성 확장기반을 마련하고자 인천 관내 기업의 「일반 데이터와 개인정보 보유 및 가명정보 활용 현황」에 대한 설문 및 수요조사를 진행합니다.

본 조사를 바탕으로 기업의 가명정보 처리 지원과 가명정보 결합 지원을 통하여 기업의 비용절감 및 비즈니스 프로세스 개선과 신사업 창출 등 향후 기업 이익향상을 위한 지원 사업을 추진하고자 하오니 기업의 적극적인 참여 요청 드립니다.

2023년 6월 13일

재단법인 인천테크노파크원장

1

수요조사 개요

□ 조사목적

- 인천 관내 공공데이터와 개인정보 보유 현황을 조사하여 개인정보를 안전하게 가명처리 지원하고 가명정보 결합 및 활용 수요 발굴
- 수요조사 결과를 통하여 인천 관내 중소기업의 생산성 향상에 기여하고 안전하고 가치 있는 가명정보 데이터 활용·확장 기반 조성

□ 조사내용

- 인천 관내 기업과 기관의 개인정보·일반데이터 보유 현황 및 데이터 종류
 - 개인정보를 보유하고 있는 기업 혹은 기업 내 개인정보는 보유하고 있지 않으나, 보유하고 있는 일반 데이터의 활용방안
 - 보유 개인정보 예시 : 이름, 주소, 핸드폰 번호, 이메일 등
- 개인정보의 가명처리데이터 기반 비즈니스 활용방안
 - 통계 작성, 과학적 연구, 공익적 기록보존에 한함
- 가명처리 및 가명정보 결합 후 예상하는 기대효과 등
 - 가명처리 후 기업의 개인정보보호 강화
 - 결합 후 새로운 업무창출에 기여

□ 조사대상

- 인천 관내 개인정보 보유 기관 및 중소기업
- 인천 관내 일반데이터 보유 기관 및 중소기업
- 인천 관내 가명정보 활용에 관심있는 기관 및 중소기업

2

조사방법

□ 조사기간 : 공고일 ~ 2023. 11. 30. (목)

□ 참여방법 : 조사기간 내 이메일 회신 또는 구글 설문지 제출

- 제출처

- (이메일) : yoohc@itp.or.kr

- (구글 설문):

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScto2Fe61UCNnhD6fwhGcdNePvNVStImDOvBMtt_Lh1FBCbMw/viewform?usp=sf_link

※ 크롬 또는 엣지 접속 필요, 인터넷 익스플로러 접속 불가

- 담당자 : 인천테크노파크 SW데이터센터 유현철 차장 (☎ 032-260-0938)
- 제출서류

순번	작성내용	양식	부수
1	수요조사서	첨부1	각 1부
2	개인(기업)정보 수집·이용 동의서	첨부2	

- 주의사항
 - 제출된 수요조사서는 반환되지 않음
 - 필요시 수요조사서에 대한 심층 인터뷰 가능

3 기타 사항

□ 결과활용

- 제출자료에 대하여 기업(기관)의 가명정보 결합의 이해도 및 요구, 개인정보·가명정보 데이터 보유 상세 현황을 파악
- 수요조사서 결과를 기반으로 중소기업 성장지원 기반 조성을 위한 데이터 가공 및 가명처리 실적 확보

□ 첨부문서

- 첨부1. 수요조사서
- 첨부2. 개인(기업)정보 수집 이용 동의서
- 첨부3. 센터 개요 및 주요 가명정보 활용·결합사례

1. 기본사항(필수입력)

기업명 : _____

수요조사 응답자 성함 : _____

수요조사 응답자 직급(직책) : _____

이메일 : _____

연락처 : _____

2. 귀사(기관)의 산업 분류는 어느 그룹에 속하나요?

- 기계·소재
- 전기·전자
- 정보통신
- 화학
- 바이오·의료
- 에너지·자원
- 지식서비스
- 기타 : _____

3. 귀사(기관)의 종사자 수는 얼마나 되나요? (4대보험 가입자 기준)

- 10인 미만
- 20인~50인 미만
- 50인~80인 미만
- 80인~100인 미만
- 100인~150인 미만
- 150인~200인 미만
- 200인 이상

4. 귀사(기관)의 개인정보 데이터 보유 현황을 선택해 주세요.

- 개인정보 데이터를 보유하고 있음
 - 개인정보 데이터를 보유하고 있지 않지만 필요한 개인정보 데이터가 무엇인지 알고 있음
 - 개인정보 데이터가 무엇인지 모르겠음
 - 개인정보 데이터를 보유하고 있지 않음
- ※ '개인정보 데이터를 보유하고 있음'을 선택한 경우, 4-1번부터 4-4번까지 해당사항을 선택해 주십시오.

4-1. 귀사(기관)에서 보유하고 있는 개인정보 항목을 선택해 주세요. (중복가능)

- ※ 임직원의 정보는 개인정보가 아님
- 이름
 - 주민등록번호
 - 생년월일
 - 주소
 - 핸드폰 번호
 - 이메일
 - 신용카드 정보
 - CCTV, 유전체 정보 등
 - 기타 : _____

4-2. 귀사(기관)에서 개인정보를 보유하고 있는 목적은 무엇인가요? (중복가능)

- 고객의 주요 관심사항 및 주문처리, 구매물품 파악
- 통행패턴 및 교통수요 관리
- 신약개발 및 진단다양성 확보
- 고객의 요구사항에 대한 신속 대응
- 신규제품 소개 등 마케팅 및 광고활동
- 담당직원에 대한 책임 및 권한 부여
- 기타 : _____

4-3. 귀사(기관)에서 보유하고 있는 개인정보에 대하여 가명처리의 필요여부를 선택해 주세요.

- 가명처리가 필요하다.
- 가명처리가 필요하지 않다.
- ※ '가명처리가 필요하다'를 선택하신 경우, 4-4번의 해당사항을 선택해 주십시오.

4-4. 귀사(기관)에서 보유한 개인정보데이터의 가명처리가 필요한 이유는 무엇인가요?

- 보유데이터를 활용한 통계작성
- 보유데이터를 활용한 과학적 연구
- 보유데이터를 활용한 가치가 있는 공익적 기록 보존

5. 귀사(기관)에서 보유하고 있는 데이터(일반 및 개인정보포함)를 선택해 주세요. (중복가능)

- 생산 데이터
- 설비 진단/운영 데이터
- 쇼핑몰 이용 후기 데이터
- 구매/판매 데이터
- 고객관리 데이터
- 금융 데이터
- 소셜 미디어 데이터
- 도로/교통 데이터
- 의료/바이오 데이터
- 날씨 데이터
- 기타 : _____

6. 보유 데이터(일반 및 개인정보포함)를 기반으로 한 비즈니스 활용방안에 대해 선택해주세요. (복수선택 2개)

- 품질향상
- 프로세스 개선을 통한 업무 및 생산효율 증대
- 고객의 선호도 분석을 통한 맞춤형 전략 수립
- 시장점유율 확대를 통한 매출 증가
- 보안강화 및 취약점 개선
- 운영비용 절감
- 기타 : _____

7. 개방이 필요한 인천시 보유 공공 데이터(개인정보 포함)는 무엇인가요? (중복 가능)

- 공통행정 데이터
- 교육
- 교통
- 대국민
- 산업/경제
- 문화관광 체육
- 재난안전
- 환경
- 보건/복지
- 주택건설
- 기타 : _____

8. 귀사(기관)의 보유 데이터 가명처리 결과의 활용분야는 무엇인가요? (중복 가능)

- 데이터 분석 연구 및 통계분석
- 교육 및 훈련데이터로 활용
- 보안 및 리스크 관리
- 데이터 공유 및 협업
- 비즈니스 인텔리전스 개발
- 데이터 결합시 결합대상정보로 활용
- 기타 : _____

9. 귀사(기관)의 가명처리 후 예상되는 기대효과는 무엇인가요? (중복 가능)

- 품질 및 생산성 향상
- 합법적인 데이터 활용
- 개인정보의 보호 강화
- 다양하고 풍부한 데이터 분석
- 빅데이터, AI로의 다양한 활용
- 광범위한 분석 결과 도출
- 기타 : _____

10. 수요조사를 통하여 데이터 결합시 기업(기관)의 결합 목적은 무엇인가요? (중복 가능)

- 내부 보유데이터 및 타 기업(기관)데이터와의 결합 후 분석
- 결합가능한 타 공공데이터와의 결합 후 분석
- 데이터 활용에 따른 다양한 비즈니스 전략의 수립
- 기타 : _____

11. 귀사(기관)의 데이터 결합 후 예상되는 기대효과는 무엇인가요? (중복 가능)

- 결합 후 기대되는 새로운 프로세스 향상
- 결합 전 대비 분석 데이터 항목 증가에 따른 다양한 분석 가능
- 결합목적 데이터 이외의 기존 데이터 이용에 대한 향후 활용
- 기존 대비 효과적인 비즈니스 전략 수립
- 기타 : _____

끝까지 수요조사에 응답해주셔서 감사합니다.

첨부 2 개인(기업)정보 수집·이용 동의서

(재)인천테크노파크에서는 『가명처리 및 결합 데이터 발굴 사업』과 관련한 사전 수요조사와 관련하여 본인의 개인정보를 수집(이용)하고자 합니다. 내용을 자세히 읽으신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

개인정보 수집·이용 내역

수집·이용 목적	수집·이용 항목	보유기간
가명처리 및 결합 데이터 발굴을 위한 수요 조사	성명, 소속, 직위, 이메일, 연락처	1년

- ※ 가명처리 및 결합 데이터 발굴 수요조사의 원활한 진행을 위하여 위 개인정보 사항에 동의하셔야만 진행이 가능합니다. 또한, 해당 내용은 가명처리 및 결합 데이터 발굴 사전 수요조사를 위해 통계적 자료를 제외한 어떠한 용도로도 사용되지 않습니다.
- ※ 귀하는 개인정보의 수집·이용에 관한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우, 귀하가 사업 관련 안내에 제외되는 등의 불이익을 받으실 수 있습니다.

☞ 위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?

동의함 동의하지 않음

2023년 월 일

기업명

본인성명

(서명 또는 인)

(재)인천테크노파크원장 귀하

1. 인천 가명정보 활용 지원센터 개요

- 가명정보 활용지원센터의 개요
 - 데이터 3법 개정('20. 8. 5. 시행)에 따라, 데이터의 안전한 활용 기반을 조성하기 위한 인천 가명정보 활용 지원센터 운영
 - 가명정보 활용 활성화를 통한 인천시 데이터 경제 육성 촉진을 목표로 안전한 가명처리 지원·활용 실습 환경을 지역 기업·기관에 제공
- “개인정보”란 살아있는 개인에 관한 정보
 - “가명정보”란 개인정보 일부를 삭제하거나 일부 또는 전부를 대체하는 등 방법으로 추가정보(key)없이 특정 개인을 알아볼 수 없도록 처리한 정보
 - “익명정보”란 시간, 비용, 기술 등을 합리적으로 고려할 때 다른 정보를 사용하여도 더 이상 개인을 알아볼 수 없는 정보
- 가명정보 활용지원센터 지정 추진 근거
 - 데이터 3법 개정(‘20. 8. 5. 시행)에 따라 데이터의 안전한 활용 기반을 조성하기 위한 가명정보 활용지원센터의 지정 및 운영 필요
 - 지역특화 산업(바이오헬스, 환경, 물류·교통 모빌리티) 활성화를 위한 가명정보 처리 지원 필요
 - 추진 경과
 - (2023. 2. 27.) 가명정보 활용 지원센터 지정 신청
 - (2023. 3. 23.) 인천 가명정보 활용 지원센터 공모 선정
 - (2023. 6.) 가명정보 처리시스템 및 가명처리실(3실) 구축 예정
 - (2023. 7.) 인천 가명정보 활용 지원센터 개소 예정

2. 가명정보 우수 활용 사례

- 공공기관, 병원, 기업 등에서 보유하고 있는 개인정보 데이터 가명처리 및 활용 사례

연구명(기관명)	데이터 보유기관	데이터 정보	연구(분석)내용
노후소득보장 종합연구 (복지부사회보장위원회)	행안부, 국세청, 국민연금공단, 한국노인인력개발원, 시중은행 등 18개 공·사 기관	세대·인적, 과세, 국민·기초·공무원· 농지·주택·퇴직연금 ,노인 일자리 등	<ul style="list-style-type: none"> ▶노인층 노후소득 준비현황 ▶제도 간 보완관계 ▶노후준비 사각지대
암환자의 합병증 및 만성질환 예측 연구 (국립암센터)	국립암센터, 국민건강보험공단	암 환자 및 일반환자의 임상정보, 장기추적 관찰 진료정보	<ul style="list-style-type: none"> ▶암 치료효과 ▶암 환자의 장기 합병증·만성질환 추적 ▶최적의 암 치료법 제공
서울시 1인가구 정책 실효성 향상연구 (SKT,통계청,서울특별시, 서울시립대학교 등)	통계청, SKT	서울시 거주자의 등록센서스 데이터, 서울시 거주자의 통신 데이터	<ul style="list-style-type: none"> ▶1인가구 삶의 질에 대한 데이터 분석 ▶1인가구의 수, 삶의 질 관련 월단위 데이터 분석
친환경차 충전 인프라 수요예측 및 최적입지 선정	경기도 성남시청, 티맵모빌리티, SK(주) C&C	성남시 주민정보 및 차량 등록정보, 티맵 사용자의 차량 이동정보	<ul style="list-style-type: none"> ▶전기차 사용자의 거주지와 근무지 중심으로 데이터 분석 ▶음식점, 카페밀집지역의 차량방문 빈도 분석 ▶성남시 입지선정모델을 활용한 타 지역의 충전 인프라 입지 분석

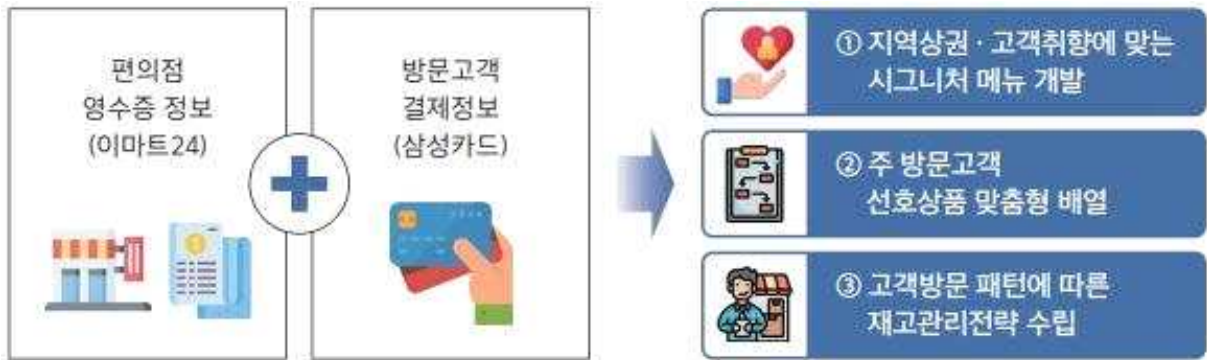
3. 가명정보 우수 결합 사례 [2021 가명정보 활용 우수사례집(2022.2) 발취]

○ 불법스팸 실태 연구 - 한국인터넷진흥원



<p>추진배경 및 필요성</p>	<p>한국인터넷진흥원의 스팸신고정보와 통신사의 가입자 정보를 결합하여 성별, 연령대별 불법스팸 피해실태를 파악하고 연령대별 맞춤형 스팸 예방 교육과 인식제고 사업 추진의 과학적 기반을 마련하고자 함.</p>
<p>결합데이터</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한국인터넷진흥원 - 스팸신고정보 <ul style="list-style-type: none"> - 발신번호, 수신일시, 신고일시, 신고건수, 발송유형(문자, 음성, 분야(도박, 대출 등)) ▶ SKT - 통신사 가입정보(고객연령, 성별 등)
<p>결합기관</p>	<p>삼성SDS</p>
<p>분석결과 및 향후 계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 스팸신고 비율은 남성 64.4%, 여성35.6%로 남성이 여성에 비해 약 1.8배 높았으며, 연령대별로는 50대 28.6%, 60대 22.8%, 40대 22.7% 순으로 높은 비율을 차지함 ▶ 스팸유형 중 도박스팸이 차지하는 비율이 가장 높았고 이어 불법대출 순이었으며, 남성은 여성에 비해 주식정보 스팸, 여성은 남성에 비해 대출·카드스팸 비율이 상대적으로 높았음. ▶ 결합 데이터 분석결과를 스팸탐지기율 정교화 등 스팸관련 제도·시스템 개선에 활용할 예정임.

○ 편의점 AI상품추천모델 구축 - (주)이마트24



<p>추진배경 및 필요성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 오프라인 유통, 특히 편의점은 지점을 방문한 고객에 대한 데이터 확보가 어려움 ▶ 이를 보완하고자 편의점 업계에서도 자체 모바일앱을 통해 고객 정보를 활용하려 하지만 결제 시스템 포인트를 적립하는 경우에만 고객정보를 얻을 수 있음 ▶ 고객 결제정보를 보유한 카드사의 데이터와 그 카드를 보유한 고객이 편의점에서 구매한 상품 데이터를 결합하여 분석하고, 이를 기반으로 고객 맞춤형 상품을 제공하고자 함.
<p>결합데이터</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (주)이마트 - 삼성카드로 결제된 이마트24 거래 데이터 <ul style="list-style-type: none"> - 거래 및 품목 정보 15,789,954 개 / 157개 컬럼 / 6.1GB ▶ (주)삼성카드 - 삼성카드의 이마트24 매출 정보 및 이용고객 <ul style="list-style-type: none"> - 가명점 특성 정보 16,127,415개 / 69개 컬럼 / 6.0GB
<p>결합기관</p>	<p>금융보안원</p>
<p>분석결과 및 향후 계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 고객 맞춤형 상품구성으로 고객 편의성을 높이고 점포의 운영역량 및 브랜드 이미지를 제고할 수 있음 ▶ 고객 만족도 제고로 단골·신규고객 확대 및 점포의 가치상승이 기대됨