

# 데이터바우처 지원 사업 소개 및 인천시, 인천 테크노파크 지원



인천광역시  
Incheon Metropolitan City

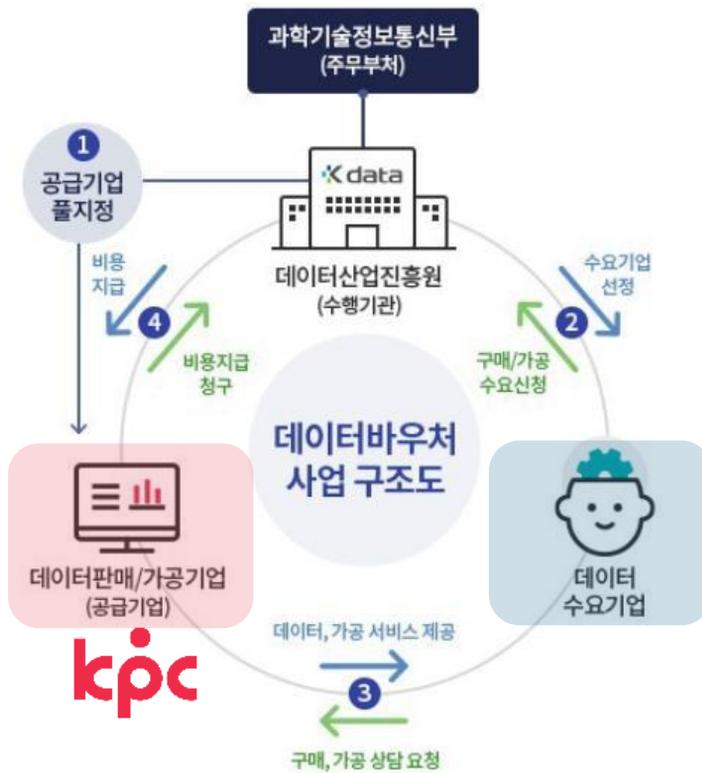
ITP

인천테크노파크  
INCHEON TECHNOPARK

# 데이터바우처 지원 사업 소개

## “데이터 바우처 지원 사업”이란?

- 중소기업/소상공인/예비창업자 데이터 활용 지원 사업
- 데이터 구매/분석을 통한 사업 전략 수립을 지원
- 가공·분석 주제에 따라 수요기업이 공급기업을 직접 선택
- 공급기업과 분석 목표에 대한 사전협의 후 사업 신청



700개 기업

데이터 구매 비용

1,800만원 지원

기업 출자 매칭

90만원 현금  
360만원 현물(인건비)

400개 기업

일반 가공 사업비

4,500만원 지원

기업 출자 매칭

225만원 현금  
900만원 현물(인건비)

320개 기업

AI가공 사업비

7,000만원 지원

기업 출자 매칭

350만원 현금  
1,400만원 현물(인건비)

※ 소상공인, 1인 창업기업은 현물 출자 면제

# 데이터바우처 지원 사업 절차 및 일정

## 지원 대상

### 중소기업

「중소기업기본법 시행령」 제2조 (중소기업의 범위)에 해당하는 기업

### 소상공인

소기업 중 상시근로자가 10명 미만인 사업자

### 1인 창조기업

1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자가 없는 법인

### 예비창업자\*

3월 말 기준 신청자 명의의 사업체를 보유하고 있지 않은 개인

## 사업 목표

데이터 처리, 데이터셋 구축 등으로

- 비즈니스 혁신
- 신규제품·서비스 개발

## 사업 산출물

- 데이터 활용을 통한 마케팅 전략 수립
- 상품/서비스 개선 전략 수립
- 비즈니스 모델 개발
- 데이터 기반 제품/서비스 개발

\* 예비창업자는 사업계획서의 창업 아이템 관련 업종으로 협약 종료일 2개월 이전까지 창업 등록 이행 조건

## 사업 일정



# 인천광역시·인천테크노파크 지원

인천광역시와 인천TP는 인천 지역 기업들의 데이터 바우처 지원사업 선정을 위해 지원합니다.

## 지원내용

데이터 바우처 지원사업 선정을 위한  
신청서 및 수행계획서 작성 지원

## 지원기관

인천시 미래산업과, 데이터혁신담당관실  
인천테크노파크 ICT진흥센터

## 접수방법 및 기간

접수방법 : 온라인접수 (bizok, 메일, 카페)  
접수기간 : 20.04.13 ~ 20.04.30

## 문의처

인천테크노파크 ICT 진흥센터  
(032-228-1208, daisy548@itp.or.kr)

## 온라인 접수 방법

- **공통사항 : 첨부된 신청서 작성 후 신청**
- 1) 비즈오케이(bizok) 회원가입 후 신청  
bizok.incheon.go.kr  
\* 홈페이지 우측 하단 이용자 매뉴얼 참고
- 2) 이메일 접수  
daisy548@itp.or.kr
- 3) 인천시 데이터·스마트 네트워크 카페 접수  
cafe.naver.com/datasmart  
\* 카페 문의처 : 032-440-2363

## 추진일정



## 성과사례

	화장품 도소매업	주유소	음식점	육류가공기업
지원 목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 매출 증대를 위한 화장품 유통업체 리스트 필요</li> <li>▪ 다양한 상품개발을 위한 거래처 리스트 확보 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 손님의 방문 수에 따라 매출 편차 큼</li> <li>▪ 고정적 매출 필요</li> <li>▪ 신서비스 모색</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 여러고객을 상대로 판매와 배송을 원함</li> <li>▪ 새로운 배송 서비스, 상품판매 모색</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 안정된 유통 업체 리스트 필요</li> <li>▪ 거래처의 데이터 관리 필요</li> </ul>
활용 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 전자상거래 사이트 운영기업 매칭</li> <li>▪ 매출이 좋은 판매처 확보</li> <li>▪ 신상품 출시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 회사 차량 보유기업 발굴로 고정매출증대</li> <li>▪ 안정적인 고정거래처 확보</li> <li>▪ 맞춤형 쿠폰 등 마케팅 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 인근식자재 도매업체와 거래</li> <li>▪ 인근주변기업 분석을 통해 쿠폰 등을 활용한 마케팅 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 온라인/마트 등 업체 리스트 확보</li> <li>▪ 기업정보 활용을 통해 미수금 채권발생관리로 안정적 수금 가능</li> </ul>