

## 2022년 춘계 일본 도쿄 패션월드 원격 한국관 참가기업 모집 안내

KOTRA와 한국의류판매업협동조합연합회는 2022.4.6 ~ 2022.4.8 (3일간) 도쿄 빅사이트에서 개최되는 일본 도쿄 춘계 패션월드 전시회(Fashion World TOKYO 2022) 원격 한국관 참가기업을 아래와 같이 모집 하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

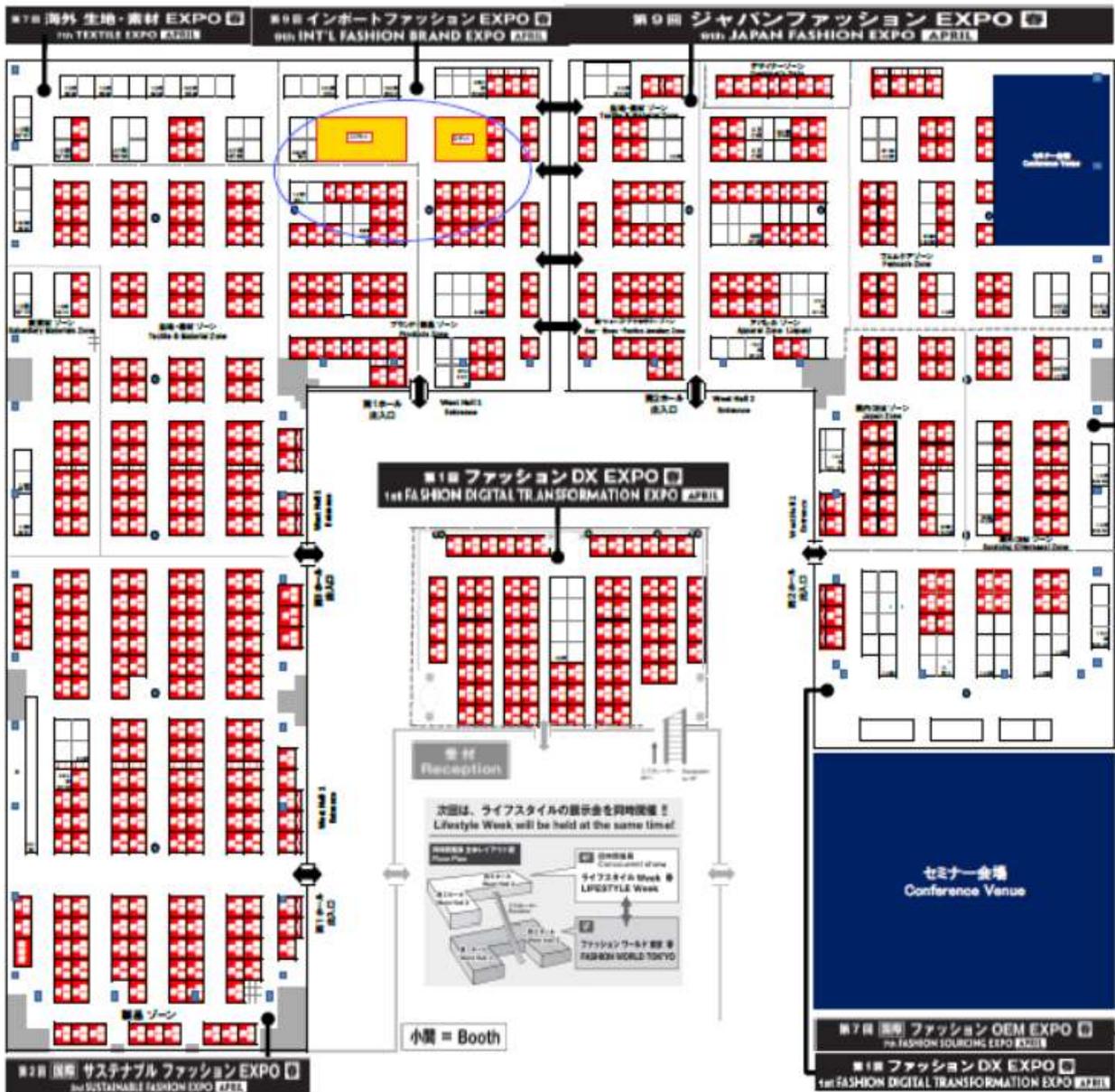
### 1. 전시회 개요

- 명 칭 : 2022 일본 도쿄 춘계 패션월드 전시회  
(Fashion World TOKYO 2022)
- 개최기간 : 2022.4.6 ~ 2022.4.8. (3일간)
- 개최규모 : 약 30,000m<sup>2</sup>
- 장 소 : 도쿄 빅사이트(Tokyo Big Sight, Japan)
- 전시품목 : 여성/남성웨어, 베이비/키즈웨어, 이너웨어(속옷), 스톨/스카프, 양말 등의 여성/유니섹스/컨템포러리 악세서리, 핸드백, 숄더백, 여행용 백팩 등의 가방, 비즈니스 슈즈, 킴포트 슈즈, 스니커즈, 펌프스, 부츠, 샌들 등의 신발, 목걸이, 반지, 귀걸이, 시계, 팔찌 등의 패션 액세서리, 가죽, 모피, 니트, 실 등의 섬유/원단 등
- 주 최 : RX Japan Ltd.

### 2. 한국관 참가개요

- 모집업체 수 : 15개사 내외
- 참가연혁 : 2020년 이래 2회째 참가('21 한국관 참가)
- 한국관 규모 및 면적 : 15개사 16부스, 129.6m<sup>2</sup>(홍보부스 1개 포함)  
\*1개 업체 8.1m<sup>2</sup> 사용
- 참가방식 : 원격 참가 플랜 방식 (Remote Exhibiting Plan)
  - \* 원격 참가 플랜이란?
    - 물리적 부스(기존의 오프라인 전시참가) 현장에 마련
    - 전시기간 중 통역원이 상주요원으로 바이어 실시간 응대
    - 현장 바이어가 참가업체와 미팅을 희망하는 경우 화상프로그램을 통해 상담 진행

○ 한국관 위치 :



### 3. 참가신청 및 선정기준

가. 신청기간 : 2022년 1월 20일(목) ~ 2월 28일(월)

나. 신청방법 : 아래의 세 가지 절차를 모두 완료해야 함

① 글로벌 전시포탈([www.gep.or.kr](http://www.gep.or.kr))접속 -> 참가신청 -> KOTRA 단체참가 -> 2022 일본 도쿄 춘계 패션월드 전시회 -> 공고문하단 [신청하기] 버튼클릭->신청서 작성

- 신청 시 제출서류(1개의 압축파일로 통합하여 업로드 요망)

- 해외 전시회 참가신청서(홈페이지 신청: [www.gep.or.kr](http://www.gep.or.kr))
- 전시품목 상세서 1부
- 신청기업의 카탈로그 및 제품설명서 1부(영문 및 국문자료)(최대 50M까지 가능)
- 사업자등록증 사본 1부
- 해외 전시회 참가를 위한 각서 1부 (인터넷 양식/ 각서 숙지 요망)
- 가점서류(증빙서류 제출): 붙임1참조

② **한국의류판매협동조합으로 2.28(월)까지 참가신청금 납부**

\*참가신청금을 참가 신청 기간 내에 납부하지 않으면 불참으로 간주.

다. 참가 신청금 : 165만원(1개사)

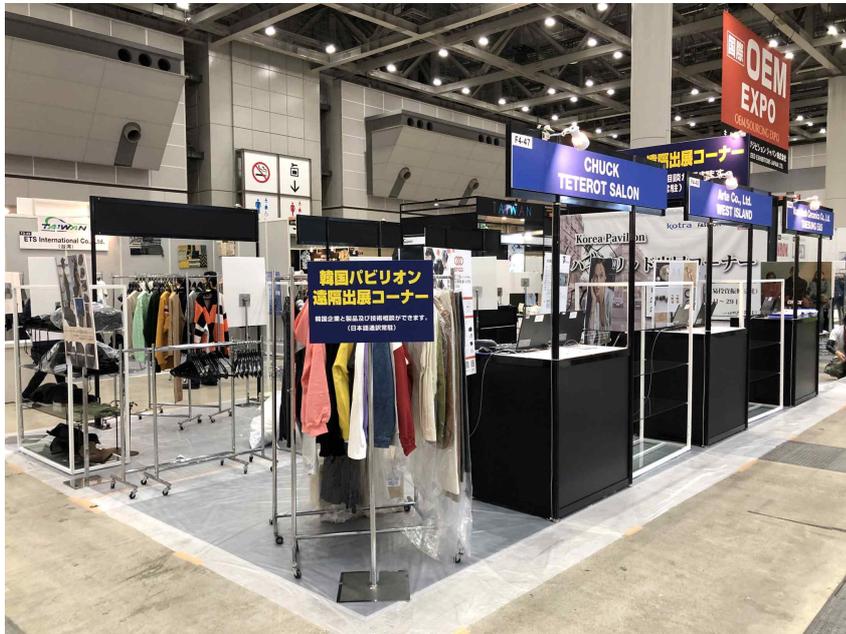
- 참가비 납부 절차
- 입금계좌 : 신한은행 140-008-283673 예금주 : 한국의류판매연합회
- 미선정 업체는 참가금 환불이 가능하나, 선정 후 업체 측의 참가 취소 및 전시회 불참은 참가비 환불 불가( 별표9. 해외 참가를 위한 각서 5.참조)
- 납부기한: 2022.2.28.(월) 18:00

라. 참가기업 선정기준 : 수출실적(20), 기업경쟁력(20), 일자리창출(20), 전시 적합성(20), 정책우대 등 (붙임1 참조요망)

#### 4. KOTRA 지원사항 및 참가기업 부담 경비

##### 가. 참가비 국고지원

- ① 임차료 : 부스임차료, 보험료, 참가기업 등록비 등  
(최대 70% 이내 지원예정)
- ② 전시디자인설치비 : 기본제공 범위 장치내역(최대 70% 이내 지원예정)
  - 1개 부스(8.1sqm) 기준 제공 내역
  - A1사이즈 홍보용 포스터, 회사명 간판, 행거 2개(옷걸이10개) 혹은 선반 1중 탁 1, 통역원 (2개사 당 1인), PC, 접수대, 상담 테이블



(2020년 추계 한국관 참가 예시- 기업당 4.1sqm 사용)

- ③ 운송비 : 참가기업 전시품 편도 운송비(100% 지원예정)
  - \*한국관 공식 선정운송사를 통해 1부스당 1CBM 한도 지원, 부스수 추가시 지원cbm도 증가
  - 지원구간 : 서울 → 전시장까지 해상운송 편도 지원

##### 나. 행정지원 및 마케팅

- ① 한국관 부스임차, 전시회 참가에 따른 주최 측 서류제출 등
- ② 한국관 공식 협력사 선정(운송사)
  - \*한국관 참가기업은 공식선정 운송사를 이용하여야 함.
- ③ 참가업체 정보 등록 및 온라인 전시회 페이지 구축 등에 대한 안내

#### 다. 현장지원

- ① 전시품/홍보물 진열 및 배치
- ② 통역원 통한 화상상담 주선 및 대행 상담 진행
- ③ 현지 수집된 명함 정보 및 상담일지 공유
- ④ 전시 기간 KOTRA 지원인력 현장 상주, 참가기업 상담 지원 등

#### 라. 기타 참가기업 부담 경비

- ① 운송비 지원 기준 이외 발생 추가 운송비, 전시품 통관시 발생하는 관세, 전시품 반송비용
  - \*해상 운송 견적이 기준 지원됨에 따라, 항공 운송 진행 시에 무게에 따른 차액 발생할 수 있음
  - \*\*추가 발생 비용은 운송사와 협의 요망
- ② 전시품 반송 비용
- ③ 전시품 통관 시 발생하는 관세 및 팔레트비 등 기타 금액
- ④ 부스 기본 제공품 이외의 추가 장치비용
  - \* 단, 상기 내용은 국고보조금 확정 후 지원 내역 확정

#### 5. 모집 완료 후 한국관 추진 일정

- ① 모집완료 후 3주 이내 “KOTRA 참가업체 선정기준”에 의거 선정, 개별통지
  - 미선정 기업의 경우 빠른 시일 내에 참가 신청금 환불조치. 단, 선정 이후 참가 취소시 참가 신청금 환불 불가.
- ② 선정기업 대상 화상 설명회 개최 : 참가업체 부스 추첨 및 한국관 참가일정 및 추진사항(장치, 운송, 여행 등) 안내 등
- ③ (2022년 3월중) 최종 참가비 납부(신청시 납부한 신청금을 제외한 잔액 납부)
  - \* 참가비는 반드시 기한내 납부되어야 하며 미납시 전시회 참가가 제한될 수 있음

#### 6. 문의처

- 한국의류판매업협동조합연합회 이경섭 전무이사(☐leeks1157@hanmail.net)
  - ☎ 02-2297-9600
- 케이웨어스 구연경대리(☐koo@kfairs.com)
  - ☎ 070-4286-6793

붙임 : 1. 참가기업 선정기준표 1부

(붙임1)

<참가기업 선정 기준표>

기 준 항 목	배 점	평가 기관	평 가 기 준
수출실적	20	KOTRA 본사	(20) 3년 이내 평균 수출액 500만불 이상 (19) 3년 이내 평균 수출액 100만불~500만불 미만 (17) 3년 이내 평균 수출액 10만불~100만불 미만 (15) 3년 이내 평균 수출액 10만불 미만
기업경쟁력	20	KOTRA 본사	(건당 5점) 지식재산권 또는 기술 관련 수상 실적 산업재산권(특허, 실용신안, 의장 등) 해외규격인증 정부인증 우수디자인(Good Mark 등) 우수기술 인증(NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등) 국내외 품질 인증(서비스 포함)
일자리 창출	20	KOTRA 본사	중소기업 고용영향 평가 결과 반영(중기부 평가) * 일자리 창출관련 우수 인증기업 (유효기간 내 인정) : 20만점
전시적합성	40	KOTRA 무역관	(20) 매우 적합 / (18) 적합 / (16) 보통 / (14) 미흡 / (12) 매우 미흡
정책우대	최대10 (가점)	KOTRA 본사	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 신규수출기업화사업 또는 내수기업 (참가 직전년도 수출실적 전무(10점))</li> <li>② 전문무역상사(10점)</li> <li>③ 5대 소비재(10점)</li> <li>④ 9대 서비스재(10점)</li> <li>⑤ 수출성과 입증(5점)</li> <li>⑥ 사회적 경제기업(3점)</li> <li>⑦ 유턴기업(3점)</li> <li>⑧ 조선밀집지역 지원대책에 해당하는 기업(3점)</li> <li>⑨ 스마트공장구축(3점)</li> <li>⑩ 4차 혁명선도 소비재 융합제품 경진대회 수상(3점)</li> <li>⑪ 환율변동보험가입기업(3점)</li> <li>⑫ 창조혁신센터 입주기업(3점)</li> <li>⑬ 해외수출인큐베이터(BI) 입주기업(3점)</li> <li>⑭ 전시마케팅 교육(KOTRA, 전시진흥회) 이수기업 등(3점)</li> <li>⑮ 뿌리전문기업(2점)</li> <li>⑯ 원산지확인서 제3자 기업(2점)</li> <li>⑰ 관세청 YES-FTA 컨설팅 이수기업(2점)</li> <li>⑱ 지방수출지원센터 추천(2점)</li> <li>⑳ 선도기업 육성사업 선정기업(1점)</li> <li>㉑ 이란제재 피해기업(10점)*</li> </ul>
합 계	100		